

经营

ADFAITH

K线入门知识的大全集 新手看盘操盘的必修课



从零开始学K线

老牛 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

「从 零 开 始」 学 K 线

老 牛 编著



人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

从零开始学 K 线 / 老牛编著. —北京: 人民邮电出版社, 2011. 5

ISBN 978-7-115-25142-8

I. ①从… II. ①老… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 048971 号

内 容 提 要

本书详细介绍了 K 线图的各个知识点以及相关操作技巧, 包括 K 线图入门基础知识、经典 K 线实战组合形态的市场含义及分析方法、利用 K 线分析来研判分时图和均线系统、利用 K 线及其组合研判买卖信号、庄家运作时的 K 线特征等十大方面的内容。作者对书中大量 K 线图形的精辟解析, 使读者能清晰直观地了解 K 线的实战情形, 掌握股票投资的技术技巧。

本书既适用于对股票操作不太熟练的新股民, 也适用于有一定炒股经验, 但对于图形分析仍有许多困惑的老股民完善自己的操作体系, 提升实战能力。

从零开始学 K 线

◆ 编 著 老 牛

责任编辑 姜 珊

执行编辑 廖 毅

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 16.5

2011 年 5 月第 1 版

字数: 180 千字

2011 年 5 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-25142-8

定 价: 35.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前 言

K线图也叫蜡烛图，起源于18世纪的日本，风靡于全球是在1990年。1990年，美国人史蒂夫·尼森把它引入西方金融界，便立即引起了注意。同样，K线图也备受我国证券市场技术分析人士推崇，在我国证券技术分析中占有举足轻重的地位，是非常重要的和常用的分析工具。

K线图是一个特定时间段内股价波动最直接的反映，是股票技术分析的核心，因此，投资者要想在股市中有所收获，就必须掌握K线的分析方法和技巧。

K线图形看起来很简单，基本只有阳线和阴线两种，但是这简单得甚至有些枯燥的图形背后，却有着复杂多变的形态和组合，各种形态和组合又有着差别巨大的市场含义，其中给出的买卖信号也是瞬息万变。因此，大多数投资者的感受是：K线分析虽然实用，但是却不易掌握。为此，我们精心编写了这本《从零开始学K线》，从多个角度讲解K线图的基本知识以及实战应用技法，希望读者能够通过本书，熟悉K线图，用好K线图。

本书首先讲解K线图的基本画法、阳线和阴线的基本分类和特点等基础知识；接着，详细阐述经典K线组合形态的市场含义及分析方法；最后，讲解如何利用K线分析来研判分时图、均线系统，确定买点和卖点，发现庄家运作的蛛丝马迹。本书既适用于对K线知识不甚了解的新股民学习K线图知识，也适用于有一定炒股经验的老股民系统化地提高自身实战能力。

为了让读者更好地理解和运用本书的内容，我们在编写过程中，力求做到如下三点。

1. 难易适度，容易掌握。由于K线及其组合复杂多变，不易掌握，本书从最基本的K线基础知识出发，逐步深入地讲解K线经典组合的应用以及一些实用的操作技巧，为投资者揭开了K线的层层面纱，让投资者能够快速掌握K线出神入化的风采和奇妙的奥秘，并在实战中能一显身手。

2. 内容全面，实战性强。本书几乎囊括了K线的各个知识点，内容全面丰富，讲解深刻透彻。首先，详细介绍了通过K线的不同形态来捕捉股票买卖点的机会，让投

资者能学以致用；再者，结合实战案例，让投资者了解 K 线的实战意义，能在以后的投资操作中有所启示和帮助。主力的操盘手法也是广大投资者关注的焦点，根据投资者的需要，本书也详细介绍了庄家操作时 K 线的特点，让投资者能看透庄家的动态，从而准确买卖。

3. 图文并茂，条理清晰。为了使读者能更容易地掌握 K 线形态，本书配用了大量的经典 K 线图形，使读者能直观了解 K 线的实战情形。本书把 K 线知识分作 10 个章节，各个章节都有自己的理论精华和实战技巧，条理清晰明了。

在编写过程中，我们借鉴了很多具有科学依据的文献资料，在此，向各位作者和编者表示感谢！同时，我们一如既往地欢迎各位读者给这本书提出宝贵的意见，并和广大读者一起，继续为股票投资者奉献自己的力量。

目 录

第一章 K线图入门基础知识 /1

K线基本知识 /2

K线图绘制原理 /6

应用K线图应注意的问题 /9

K线是技术分析的核心 /11

K线图的本质 /12

第二章 单根K线形态 /17

没有上下影线的长阳线 /18

没有上下影线的长阴线 /19

带下影线的光头阳线 /21

带下影线的光头阴线 /22

带上影线的光脚阳线 /24

带上影线的光脚阴线 /26

带上下影线的阳线 /28

影线和星线 /30

T字形K线 /34

一字形K线 /37

第三章 多根K线实战组合 /39

底部现大阳线 /40

低/高开后收大阳/阴线 /43

低档五阳线 /45

高档五阴线 /47

两阳夹一阴 /48

两阴夹一阳 /51

十字孕线 /54

顶部现平行阴线 /57

底部现三大阳线	/60
顶部现三大阴线	/63
双阳线夹三 K 线	/66
双阴线夹三 K 线	/69
高开突破整理平台	/70
平底谷线	/73
底部前后现缺口	/74
并列阳线	/75
并列阴线	/78
底部现阳线反转	/81
大阳线突破多均线	/83

第四章 K 线反转形态 /87

反转形态必备要素	/88
头肩顶和头肩底形态	/90
双重顶和双重底形态	/96
三重顶和三重底形态	/99
圆弧顶和圆弧底形态	/102
V 形与倒 V 形反转形态	/106
潜伏底形态	/111
岛形反转	/114

第五章 K 线整理形态 /117

矩形整理形态	/118
旗形整理形态	/123
三角形整理形态	/128
楔形整理形态	/135
菱形整理形态	/140

第六章 K 线盘口分析与实战技巧 /143

盘面基础知识	/144
解读盘口语言	/152

盘口量能分析与思考 /157

解读主力盘口行为 /165

盘口的秘密 /167

盘口语言结合 K 线的实战分析 /169

第七章 K 线周期分析与实战技巧 /173

认识 K 线的不同周期 /174

分时 K 线战法 /175

周 K 线战法 /179

月 K 线战法 /184

第八章 K 线图与均线的综合应用 /187

K 线上穿移动平均线 /188

K 线向下穿破移动平均线 /190

K 线站稳在移动平均线之上 /192

利用均线系统捕捉主升浪的方法和技巧 /193

利用中短期均线判断庄股突破时机 /198

短期均线与 K 线的综合运用 /200

中长期均线与 K 线的综合运用 /204

均线系统与 K 线的综合运用 /208

第九章 利用 K 线及其组合研判买进信号 /211

利用 K 线形态决定买入点 /212

利用股价历史位置与当日 K 线变化决定买入点 /219

运用 K 线与趋势线研判买入点 /221

利用缺口研判买入点 /224

第十章 利用 K 线图把握庄家动作 /229

庄家吸筹的 K 线特征 /230

庄家洗盘的目的、方法及 K 线特征 /233

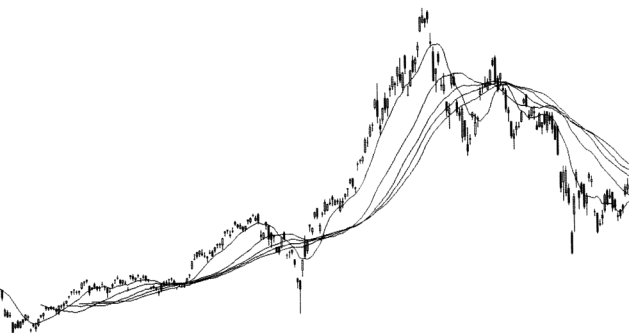
庄家拉升时机的选择、拉升股价的方法及特征 /240

庄家出货时机的选择及 K 线特征 /247

参考文献 /255

第一章

K线图入门基础知识



从(零)开始学K线



K 线基本知识



K 线小词典

K线图——K线图起源于日本，被当时日本米市的商人用来记录米市的行情与价格波动，后因其细腻独到的标画方式而被引入到股市和期货市场。这种图表分析法在我国以至整个东南亚地区尤为流行。由于用这种方法绘制出来的图表形状颇似一根根蜡烛，加上这些蜡烛有黑白之分，因而也叫阴阳线图表或蜡烛图。

牛市——所谓“牛市”，也称多头市场，指股票市场行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。

熊市——所谓“熊市”，也称空头市场，指行情普遍看淡，延续时间相对较长的大跌市。

技术分析——技术分析是指以市场行为为研究对象，以判断市场趋势并跟随趋势的周期性变化来进行股票及一切金融衍生品交易决策的方法的总和。技术分析认为，市场价格已经包容消化了一切有关信息。

周K线——周K线是以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价刻画的K线图。

月K线——月K线是以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价刻画的K线图。

年K线——年K线以一年的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全年最高价与全年最低价刻画的K线图。

分时走势图——也称为即时走势图，是把股市发生的交易及时地通过曲线在坐标图上加以显示的技术图形。一般情况下，股市开市的时间作为坐标的横轴，对于纵轴来说，则要分开进行分析，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。K线图分时走势图是股市现场交易的即时资料。

一、K线图的优缺点

K线图具有直观、立体感强、携带信息量大的特点，而且蕴涵着丰富的东方哲学

第一章 K线图入门基础知识

思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

1. K线图的优点。

K线图能够全面、透彻地反映市场的真正变化。从K线图中，既可看到股价（或大市）的趋势，也可以了解到每日市况的波动情形。

2. K线图的缺点。

（1）绘制方法十分繁复，是众多走势图中最难制作的一种。

（2）阴线与阳线的变化繁多，对初学者来说，在掌握分析方面会有相当的困难，不如柱线图那样简单明了。

二、K线图的记录方法

K线图的记录方法如下。

一般情况下，收盘价高于开盘价时，则开盘价在下收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称之为阳线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。收盘价低于开盘价时，则开盘价在上收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色或实心绘出，称之为阴线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

1. 根据K线的计算周期，可将其分为日K线、周K线、月K线、年K线。

2. 根据开盘价与收盘价的波动范围，可将K线分为极阴、极阳，小阴、小阳，中阴、中阳和大阴、大阳等线型。

3. 日K线是根据股价（指数）一天走势中形成的四个价位，即开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的。

三、K线图的相关分析

一般而言，通过对K线图的实体是阴线还是阳线，上、下影线的长短等的分析，可以用来判断多空双方力量的对比和后市的走向。

通常来讲，阳线说明买方的力量强过卖方，经过一天多空双方力量的较量，以多方的胜利而告终。阳线越长，说明多方力量胜过空方越多，后市继续走强的可能性越大。相反，若是收成阴线，表示卖方力量强过买方力量，阴线越长，说明空方力量胜过多方越多，后市走弱的可能性越大。不带上、下影线的K线为光头光脚的K线，这

从零开始学K线



在股市上比较少见。

影线代表转折信号，向一个方向的影线越长，越不利于股价朝这个方向变动，即上影线越长，越不利于股价上涨；下影线越长，越不利于股价下跌。阳线带上影线，说明多方胜利得来不易，虽然暂时取得胜利，继续上升有困难。阳线带下影线，说明空方虽然企图打压，但以多方的胜利而告终。阴线带上影线，说明多方虽然企图上升，但以空方的胜利而告终。阴线带下影线，说明卖方势力在减弱。

在实际操作中，实体大小代表内在动力，实体越大，上涨或下跌的趋势越明显；反之，趋势则不明显。以阳线为例，其实体就是收盘高于开盘的那部分。就如质量越大与速度越快的物体，其惯性冲力也越大的物理学原理一样，阳线实体越大，代表其内在上涨动力也越大，其上涨的动力将大于实体小的阳线。同理，可得阴线实体越大，下跌动力也越足。

值得注意的是，当K线的实体由于开盘价与收盘价相等或十分接近而变得很窄，而上影线和下影的长度也差不多时，称之为十字星。十字星往往是转折点，如十字星出现在连日上涨之后，就可能是下跌的信号；而如果十字星出现在连日下跌之后，就可能是上涨的信号。如果K线的实体很窄，而影线的一侧很长，构成“T”字形，也和十字星一样，常常是转势的信号。

四、K线图分时走势图

K线图分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图。

1. 指数分时走势图（如图1-1所示）。白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌量增加；绿柱缩短，指数下跌量减小。下面的黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100股/手）。

第一章 K线图入门基础知识

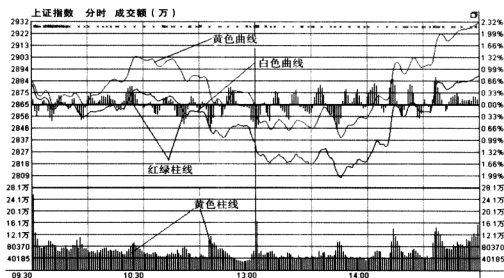


图 1-1 上证指数分时走势图

2. 个股分时走势图 (如图 1-2 所示)。白色曲线表示该种股票的分时成交价格；黄色曲线表示该种股票的平均价格；黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手。

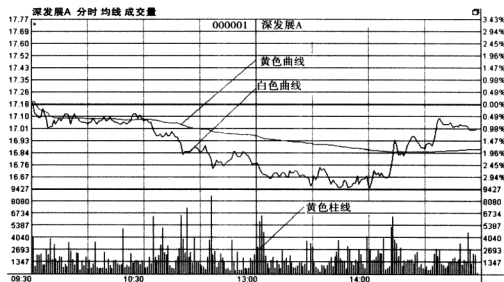


图 1-2 个股分时走势图

从(零)开始学K线



实战锦言

通过 K 线图，人们能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来，股价经过一段时间的盘档后，在图上即形成一种特殊区域或形态，不同的形态显示出不同意义，可以从这些形态的变化中摸索出一些有规律的东西出来。K 线图形态可分为反转形态、整理形态及缺口和趋向线等。对于投资者而言，在实际分析中常常要研判较长一段时间 K 线图的走势，来找出其可能前进的方向。

K 线图绘制原理



K 线小词典

开盘价——又称“开市价”，是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。

收盘价——是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价，因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据此预测未来证券市场行情，所以投资者分析行情时，一般采用收盘价作为计算依据。

最高价——是指某种证券在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格。如果当日该种证券成交价格没有发生变化，最高价就是即时价；若当日该种证券停牌，则最高价就是前一交易日收市价。最高价有时是一笔，但有时会有几笔。

最低价——是指某种证券在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格。如果当日该种证券成交价格没有发生变化，最低价就是即时价；若当日该种证券停牌，则最低价就是前一交易日的收市价。

K 线图用通俗易懂的图形完整地记录每日的股市行情和买卖双方的战斗情况，并逐日按时间顺序把包括开盘价、收盘价、最高价及最低价在内的日 K 线图展现在以价格和时间为轴的二维平面图上，使人们可以看到过去几日、一周、一个月以及数年的股价历史走势，给人们提供一种判断股市未来走势的图形表

第一章 K线图入门基础知识

示方法。

一、K 线图的画法

1. 画 K 线图的基本步骤。

绘制 K 线图的基本步骤有以下几个要点：

(1) 准备一张坐标纸，按一定的比例标明股价（指数）的相应位置。

目前市场上常见的坐标纸一般以 10×10 （毫米）为小框， 100×50 （毫米）为大框。若是商品价格 K 线图，纵轴一般可以每毫米代表 1 个价格，而横轴则每 3 毫米代表 1 个交易日。

(2) 确定好坐标纸比例后，进行 K 线图的绘制。首先，将开盘价用一小横线标在日期与股价对应的坐标纸上（横线宽度可为 2 毫米），然后再将收盘价也用相同宽度的小横线画在日期与股价对应的位置上，最后用两条竖线分别将开盘价的左端与收盘价的左端、开盘价的右端与收盘价的右端连接起来，形成一个矩形实体。

(3) 将一日最高价对应处的点与实体上端连接；将一日最低价与实体下端连接。影线在实体上方的部分叫上影线，下方的部分叫下影线。一般来说，实体表示一日的开盘价和收盘价，上影线的上端顶点表示一日的最高价，下影线的下端顶点表示一日的最低价。

(4) 根据开盘价和收盘价的关系，K 线分为阳（红）线和阴（黑）线两种，收盘价高于开盘价时为阳线，画图时实体中间涂红或留出空白即可。收盘价低于开盘价时为阴线，画图时应将实体涂黑或涂绿。如果当天开盘价与收盘价处于同一位置，则 K 线图上没有实体，俗称“十字星”。如果收盘价比开盘价略低，则称为“阴线十字星”；若收盘价比开盘价略高，则称为“阳线十字星”。十字星表明买卖双方经过一天争斗后基本达到了平衡。K 线的两种形态，具体如图 1-3 所示。

从(零)开始学K线

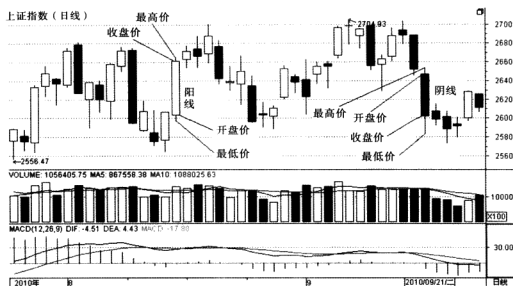


图 1-3 K 线的两种常见形状

2. K 线图的分类与构成。

K 线图的分类与构成如表 1-1 所示。

表 1-1 K 线图的分类与构成

上影线 → 最高价 下影线 → 最低价 开盘价 收盘价	阳线 常以红色、白色实体柱或黑框空心柱表示 股价强势 收盘价高于开盘价 最高价等于收盘价时，无上影线 最低价等于开盘价时，无下影线
上影线 → 最高价 下影线 → 最低价 开盘价 收盘价	阴线 常以绿色、黑色或蓝色实体柱表示 股价弱势 收盘价低于开盘价 最高价等于收盘价时，无上影线 最低价等于开盘价时，无下影线
上影线 → 最高价 下影线 → 最低价 开盘价=收盘价	多空不明 收盘价等于开盘价 最高价等于收盘价时，无上影线 最低价等于开盘价时，无下影线

第一章 K线图入门基础知识

阳线：证券市场上指收盘价高于开盘价的K线，包括大阳线、中阳线、小阳线、长下影阳线、穿头破脚阳线和光头光脚阳线等。

阴线：证券市场上指开盘价高于收盘价的K线，包括大阴线、中阴线、小阴线、光头阴线、光脚阴线、光头光脚阴线、长上影阴线、下影阴线等。

实体：证券市场上指当日收盘价与开盘价之差。收盘价大于开盘价叫做阳实体，收盘价小于开盘价叫做阴实体。

一般情况下，如果用一分钟价格数据来绘K线图，就称为一分钟K线；用一个月的数据绘制K线图，就称为月K线图。绘图周期可以根据需要灵活选择，在一些专业的图表软件中还可以看到分钟、3分钟等周期的K线。

需要说明的一点是，涉及欧美股票及外汇市场的投资者应该注意：在这些市场上通常用绿色代表阳线，红色代表阴线，和国内习惯刚好相反。

二、K线图的绘制特点

在K线图上，上影线和下影线记录了买卖双方战斗的过程，而阴阳实体的长度、上下影线的长度反映了买卖双方的力量对比情况。而且，K线图的开盘价是每天开始交易时买卖双方的楚河汉界；互相交战的分界线；K线的收盘价则代表买卖双方的力量对比结果。

实战锦言

同样的K线组合，月线的可信度最大，周线次之，然后才是日线。当然，有的投资者喜欢分析年线或者分钟线。月线出现看涨的组合，上涨的概率最大，周线上涨的组合可信度也很高，而日线骗线的概率较大，但是很常用。因此，在运用K线组合预测后市行情时，日线必须配合周线和月线使用，效果才能更佳。

应用K线图应注意的问题



K线小词典

反转——是指股价由多头行情转为空头行情，或由空头行情转为多头行情。从大

从(零)开始学K线



势来讲，就是由牛市转变为熊市，或是由熊市转变为牛市；从个股来讲，就是从下跌趋势转向上升趋势。此时投资者应积极参与，股票的形态看好；或者从上升趋势转为下跌趋势，此时投资者应尽快出局或远离该股票。

高档盘整——此种盘整是股价经过一段时间的上涨后，涨势停滞，股价盘旋波动，多方已耗尽能量，股价很高，上涨空间有限，主力在头部逐步出货，一旦主力撤退，由多转空，股价便会一举向下突破。此种盘整一般以矩形、圆形顶为多见。

卖压——是指在股市上大量抛出股票，使股价迅速下跌。

尽管用 K 线描述市场具有很强的视觉效果，但一些常见的 K 线组合形态只是根据经验总结了一些典型的形状，并没有严格的科学逻辑。因此，投资者在实际操作中对一些 K 线图的注意事项应加以关注。

一、应用 K 线图应注意的时机

1. 如果阳线出现在盘整或股价下跌趋势末期时，说明股价可能会开始反转向上的。
2. 如果阴线出现在盘整或股价上涨趋势末期时，说明股价可能会开始反转向下的。
3. 出现极长下影线时，说明买方支撑力强。因此，如果此种 K 线出现在股价下跌趋势末期时，再配合大成交量，说明股价可能反弹回升；如果此种 K 线出现在股价上涨趋势末期或高档盘整期时，再配合大成交量，说明主力大户可能盘中卖，盘尾拉，这个时候应关注卖出时机。
4. 出现极长上影线时，说明卖压大。
5. 十字星线可视为反转信号，如果此种 K 线出现在股价高档时，且次日收盘价低于当日收盘价，说明卖方力道较强，股价可能回跌；如果此种 K 线出现在股价低档时，且次日收盘价高于当日收盘价，说明买方力道较强，股价可能上扬。

二、K 线图应用时的注意事项

1. 因为 K 线仅表示股票价格，所以应用时，应配合成交量观察买方与卖方强弱状况，找出股价的支撑区与压力区。
2. 每日开盘价与收盘价易受主力庄家影响，因此也可参考周 K 线图，以每周初开盘价、每周末收盘价、每周最高价、每周最低价绘制 K 线。因为主力庄家较难全盘影响一周走势。

第一章 K线圈入门基础知识

3. K线分析的错误率比较高。市场的变动是复杂的，而实际的市场情况可能与我们的判断有距离。经验统计的结果证明，用K线组合来研判后市的成功率不是很高。

4. K线分析方法只能作为战术手段，不能作为战略手段，必须与其他方法结合。通过其他技术途径已经作出该买还是该卖的决定之后，才用K线组合选择具体行动的时间和价格，这样做的效果要好些，如可以参考技术指标所发出的信号。

5. 根据实际情况，适当“修改”组合形态。组合形态只是经验总结的产物，在实际市场中，完全满足我们所介绍的K线组合形态不多见。实际上，倘若原封不动地对组合形态进行格式化操作，那么投资者就非常有可能会在较长的一段时间内找不到合适的机会。因此，根据情况适当地改变组合形态也是可以的。

实战锦言

为了更深刻地了解K线组合形态，投资者应该了解每种组合形态的内在和外在的原理。因为K线并非是一种完美的技术，这一点同其他技术分析方法一样。K线分析是人类靠自己的主观印象而建立的，并且是基于对历史的形态组合进行表达的分析方法之一。

K线是技术分析的核心



K线小词典

选股——股市中存在各种各样的股票，选股就是股民从众多股票中挑选出一只或者几只作为自己的投资对象。

投资者需要注意的是，虽然现在的技术分析工具越来越多，但是K线仍是一切技术分析的基础，它是市场资金充分博弈的结果，不同周期的K线、K线组合反映出不同阶段的多空力量，一旦趋势形成，对于后市的预测作用还是比较有效的，所以研究最原始的K线，才是技术分析的重点。

K线不但是股票投资中的基础技术，也是核心技术。它的双重身份作用既展示了它在金融市场中的显赫地位，也反映出它在技术分析中是无可替代的王者。武术功夫的

从(零)开始学K线



修炼会因为人的悟性与时间的长短而呈现不同的境界层次，K线技术分析的功夫同样如此。说K线技术是基础技术，是因为股市技术分析中绝大部分的技术指标都是源于K线，都是以K线为基础进行设计的。说它是核心技术，是因为如果懂得了K线技术的实战精髓，就表明你已进入技术分析的高层次境界，已经可以运用K线技术于实战交易轻松获利，在日积月累的实战经验的帮助下，你就会取得投资事业上的巨大成功。

股市之所以难以预测，是因为股市实际上就是投资者心理的反映，由于投资者心理难测，所以股市也难以琢磨，但是在这方面，K线分析有一定的优势，因为相比较宏观、基本面等理论分析方法，它更加直接，反映的是市场资金博弈，也就是投资者们心理变化的客观实际，所以把握K线发出的信号，对于操作的帮助作用是显而易见的。具体运用的方法有很多，比如比较法，把个股和大盘的K线进行比较，能看出个股究竟是不是强于大盘；比如角度法，从涨跌K线的走势角度中看走势的强弱，跌时角度比较陡，说明空方占优势，而且一般反弹会比较平缓，反之亦然，如果涨跌的走势角度变化，则多空力量也随之发生了变化；比如平滑法，看看K线走势是不是很平滑，如果走势很平滑，则说明主力控盘程度较高，该股成为牛股概率较大，如果很不平滑，甚至有很多毛刺，则说明主力控盘不足，筹码基本是分散的，后市一般不会有太好的表现；比如价量配合法，看K线的同时关注换手率的配合、成交的“馒头包”是否出现等……

实战锦言

任何方法都不是完美的，由于K线反映的是已经发生的过去，但是过去不能决定现在，股市的现在是由投资者对于未来的预期决定的，所以K线分析同样有其局限性。这就是运用技术分析的风险，一个好的方法是：多收集、分析各种牛股的走势特点，积累出经验，然后在实践中灵活运用。

K线图的本质



K线小词典

股民心理——指股民在炒股的过程中，那些影响股民做出每一个股票操作行为的心理活动，一般都是人性中根深蒂固的恐惧、贪婪、希望等的综合反映。

第一章 K线图入门基础知识

K 线图的本质实质是一种炒股语言，是主力在告诉你它将如何操盘这只股票。

一、K 线形成过程中的四个重要价格

K 线是每天多空双方较量的直观体现，如本书前文所述，它在形成过程中的四个重要价格为开盘价、最高价、最低价和收盘价。

1. 开盘价：早盘集体竞价产生开盘价，之后，多空双方围绕这个分界线开始全天的战斗。

2. 最高价：盘中买方力量将价格由开盘价推至最高，形成最高价，如果最高价即为最终收盘时的价格，将形成光头阳线，表明买方力量超强。多数普通的 K 线，在最高价处往往遭遇日内主力的骤然主动平仓抛盘甚至反手做空，之后价格拐头向下。

3. 最低价：盘中卖方力量将价格由开盘价向下攻击至最低，形成最低价，如果最低价即为最终收盘时的价格，将形成光脚阴线，表明抛压沉重。多数普通的 K 线，在最低价处会遭遇日内主力平仓单支撑或者反手做多，之后价格拐头向上。

4. 收盘价：全天多空双方对决的最终结果价格。

放在不同的时间框架里，道理也一样。一根日 K 线记录了多空双方 4 小时的对决，而从一根 5 分钟 K 线只看出这 5 分钟内多空力量的强弱。K 线的实体部分是双方较量拉锯最集中的地方，盘中的最高价与最低价往往是主力的作用，加上受诱导的散户激动情绪，在 K 线上体现为上影线与下影线，图形中表现为 K 线的上下拖出的小尾巴。

二、K 线图本质的应用

1. 市场虚假信息的超级伴侣。庄家为了让 K 线锁定它想控制的散户思路，往往在 K 线的每一个关键点（也称时间窗）发布一些信息来配合，在高位是制造所谓的特大利好，看似信息导致 K 线井喷，实际是庄家成功落袋为安；同样，在吸筹时出利空，制造跳水行情。

2. 市场主力洗盘的工具。如果没有 K 线、没有和以前股价的比较，如果你只是一心当股东，那么庄家怎么能够洗出你手中的筹码，怎么才能够低位建仓呢？一般人看着那跳水般的 K 线早已惊慌失措，哪还有心思去想什么股票价值到底是多少的问题。

3. 券商的生存之本。如果没有 K 线、没有短线搏击技术，就不会有活跃的市场和巨大的成交量，如果没有巨大的成交量，券商就没有佣金收入。正因为这个目的，券

从零开始学K线



商免费提供给我们的交易软件功能越来越多，K线指标越来越丰富，丰富到稍有风吹草动你就想交易，而此时券商却在偷偷地笑。

以上三种用途可能只是K线用途的一小部分，当然K线也有积极的用途，只是对于这三大用途来讲，无法相提并论了。

三、认识K线本质时的注意事项

投资者在分析K线本质时，应注意以下四个方面：

1. 一天当中的4小时内，多空双方在什么价位附近集结的资金、投入的兵力最多。例如，全天多头主动进攻，阶梯状上升，最终形成的光脚阳线就比较能说明买方力量强；而如果全天横盘，在尾盘突然异动，在短时间内拉出一根长阳线，其中动机就值得怀疑，尽管表现在历史K线上，两者几乎没有区别。

2. 如果只是在盘后看历史K线，那么一些日K线上的骗线将会蒙蔽我们的眼睛，因此每天坚持复盘并简明扼要地记录白天盘面的情况是个不错的办法。

上述提示的注意点是为了更真实地把握主力意图，回避骗线。所以，单纯依据K线理论书籍中讲解的那些口诀，诸如底部红三兵或者断头铡刀之类的话来推断后势并不可取，这并不意味着这些原理不对，而是推断后势是建立在你对所直观的盘面的深入理解，要考虑特定信号出现的时机和位置，而且还不能单纯依据盘后看到的历史K线，要能回避一些主力制造的骗线。

四、了解K线本质时应重视的三个要素

K线是价格运行轨迹的综合体现，无论是开盘价还是收盘价，甚至是上下影线，都代表着深刻的含义，但是绝对不能机械地使用K线，趋势运行的不同阶段出现的K线或者K线组合代表的含义不尽相同。所以，研究K线首先要明白如下几个要素。

1. 同样的K线组合，月线的可信度最大，周线次之，然后才是日线。有的投资者喜欢分析年线或者分钟线，通过对期货市场和股票市场的研究，笔者认为参考意义不大。月线出现看涨的组合上涨的概率最大，周线上涨的组合可信度也很高，而日线骗线的概率较大，但是很常用。因此，在运用K线组合预测后市行情时，日线必须配合周线和月线使用，效果才能更佳。

2. 同样的K线组合在不同的运行阶段代表的含义不同。比如，同样是孕线，在下

第一章 K线入门基础知识

跌段尾声出现就比震荡阶段出现的见底信号更可信。所以，我们不能一见到孕线或者启明星线就认为是底部到来，必须结合整个趋势综合来看。

3. K线组合和成交量配合起来使用效果更好。成交量代表的是力量的消耗，是多空双方博弈的激烈程度，而K线是博弈的结果。只看K线组合，不看成交量，其效果要减半。所以成交量是动因，K线形态是结果。

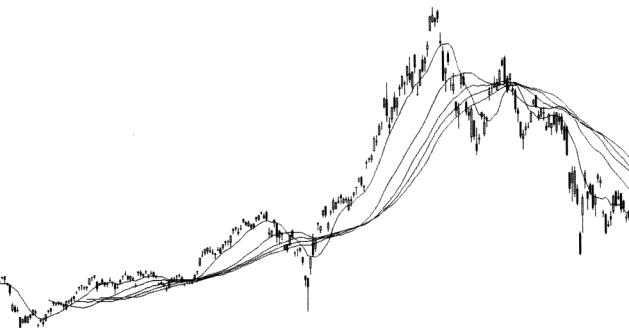
以上这三个要素是研究阴阳K线的前提，只有重视这三点，才能去研究K线。

实战锦言

投资者需注意：对于K线，一般越是跳水时、越是别人不敢买纷纷割肉时，就要越大胆买入。为何这么大胆，其实很简单，因为心中对于自己长期关注股票的价值很明确，只有自己能够知道自己的股票到底值多少钱，才不会被上下波动的K线所迷惑。

第二章

单根 K 线形态



没有上下影线的长阳线



K线小词典

没有上下影线的长阳线——是指没有上影线与下影线，只有阳实体的K线。

一、没有上下影线的长阳线的图形释义

没有上下影线的长阳线如图2-1所示。

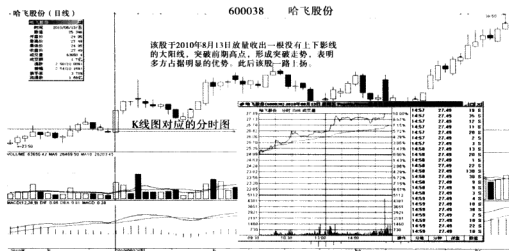


图2-1 没有上下影线的长阳线

该图形说明当日交易一开盘就是最低价，而收盘收在最高价，该图形说明整个交易日买盘强劲，刚一开盘股价就被节节推高，做空力量毫无还手之力，阳线实体部分越长，越说明多方势力的不可阻挡、长驱直入。

二、没有上下影线的长阳线的市场含义

事实上，没有上下影线的长阳线意味着多方力量占据且充分发挥了其优势。而且，没有上下影线的长阳线说明市场或者股价已到达底部。如果随后股价不跌破长阳线实

第二章 单根K线形态

体的 1/2 位置，就是介入的时机。介入以后，应该以长阳线的开盘价作为止损位。

通常情况下，没有上下影线的长阳线经常出现在脱离底部的初期和回调结束后的再次上涨及高位的拉升阶段，有时也在严重超跌后的大力度反弹中出现。若这种 K 线出现在盘整后期或反转之初，说明多方长驱直入，空方力量难以抵挡。

实战锦言

在实际操作中，如果阳线实体部分较短（即小阳线），一般表示尽管多方仍然控制局面，但与空方力量对比，优势在缩小，如果该小阳线是位于高价位，则应引起多方警惕，要严加关注，防止出现空方的伺机反扑，稳妥的策略是适量减磅。

没有上下影线的长阴线



K 线小词典

没有上下影线的长阴线——是指不带上下影线与下影线的阴线实体很长的 K 线。

一、没有上下影线的长阴线的图形释义

没有上下影线的长阴线如图 2-2 所示。

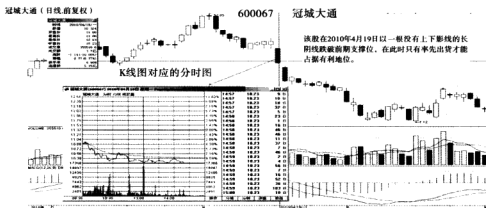


图 2-2 没有上下影线的长阴线

从(零)开始学K线



该图形说明一日交易中，开盘价就是当日最高价，收盘价即是当日最低价。空方一路打压，如入无人之境，所向披靡；多方节节败退，一败涂地，这也是做空的投资者最愿看到的图形。原先的做多者纷纷倒戈，顺势抛售甚至“割肉断臂”，这种做法也是完全符合顺势而为的道理的。多方步步后撤，在下一个台阶去寻找新的低价位支撑防线。这种高台跳水式的狂泻猛跌，如果位于相对较低价位，也就意味着空方力量的彻底宣泄耗尽，当属强弩之末。

二、没有上下影线的长阴线的市场含义

一般而言，没有上下影线的长阴线说明市场上空方力量占优势，且发挥出最大的力量。若这种K线在盘整趋势的后期出现，表明空方长期积蓄的力量已经释放，多空双方力量对比向多方倾斜。在实际操作中，投资者应保持镇静，持股观察，等待星星之火再度燎原，不可轻易退却，以免遭受损失。

三、没有上下影线的长阴线的实战解读

在实战中，投资者可以从以下三个方面解读没有上下影线的长阴线：

1. 从单纯的技术角度看，没有上下影线的长阴线的出现意味着盘中具有较为浓厚的空头含义，一般的操作指示是：空头卖出。然而，在实际操作中庄家却往往借助长阴线进行洗盘，利用市场散户投资者的不稳定心态将浮动筹码吓出局。对于投资者而言，可以利用量能判断该长阴线是否是主力在洗盘，再结合个股技术形态判断是否有短线买入机会，从而能较好地寻找个股短线进出时机。

2. 从量能上分析，两根长阴线同比其前的量能都明显表现出缩量的态势，这是洗盘的重要特征。

实战锦言

一旦大盘中出现没有上下影线的长阴线，投资者不应该立即放弃投资计划，而应该结合实际的情况进行具体的分析，特别是在该股前期未有太大涨幅的情况下，庄家试盘打压的可能性非常大。一般情况下，主力利用高位大阴线放量来出货的概率较低，这是由于这种出货方式非常明显，很容易引发恐慌性抛盘，所以除非不得已，否则庄家出货都较为隐蔽。相反，真正非常明显的长阴线往往代表相反的含义，这一点投资者从量上就可以找到漏洞。

带下影线的光头阳线



K线小词典

带下影线的光头阳线——是指由下影线和阳实体组成的图形，没有上影线。

一、带下影线的光头阳线的图形释义

带下影线的光头阳线如图 2-3 所示。

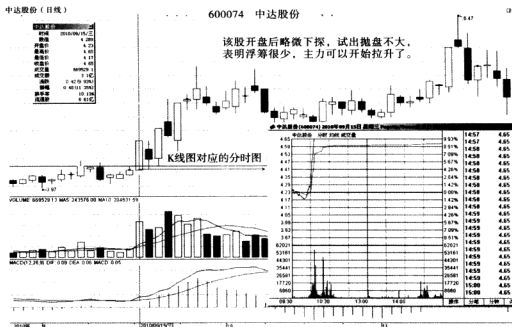


图 2-3 带下影线的光头阳线

这种图形表示在开盘后，股价一度下滑，但不久即被买盘奋力拉起，股价调头向上，并获得大量买盘支持，最终竟一路上攻收盘于全天最高价位，图形属先跌后涨型。总体来讲，出现先跌后涨型，说明买方力量较大，但实体部分与下影线长短不同，买

从(零)开始学K线



方与卖方力量对比不同。双方力量的对比可以从实体与下影线的长度的比例中看出来。实体越长，买方的优势越明显。

二、带下影线的光头阳线的市场含义

一般而言，带下影线的光头阳线表示多头力量强，下方有支撑，显示后市看涨。通常情况下，带下影线的光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示为一轮上升行情的开始。如果出现在上升行情途中，表明后市继续看好。

三、带下影线的光头阳线的分类

通常情况下，根据实体部分与下影线的长短不同，带下影线的光头阳线可以分为以下几类：

1. 实体部分比下影线长。该类阳线说明价位下跌不多，即受到买方支撑，价格上推。破了开盘价之后，还大幅度推进，买方实力很强。
2. 实体部分与下影线相等。该类阳线说明买卖双方交战激烈，但大体上买方占主导地位，对买方有利。
3. 实体部分比下影线短。该类阳线说明买卖双方在低价位上发生激战，遇买方支撑，逐步将价位上推。

实战锦言

在实际操作中，投资者结合下影线与阳线实体部分分析，可大致判断买方力量是明显强于卖方，还是稍强于卖方，再根据价位所处区域，得出下一交易日走势的大致估计。

带下影线的光头阴线



K线小词典

带下影线的光头阴线——也可以称之为“开盘秃阴线”，是指只有下影线而无上影线的阴线。

从(零)开始学K线

方力量越弱。另外，如果下影线长度超过阴线实体，更是说明多方抵抗卓有成效，是“黎明前的黑暗”。

通常来讲，如果带下影线的光头阴线出现于低价位区，说明抄低盘的介入使股价有反弹迹象，虽然短期内不会立即出现大幅上涨，但由于有买盘在低价位区介入，后市会有一定的上涨机会。

三、带下影线的光头阴线的分类

根据实体部分与下影线的长短不同，带下影线的光头阴线一般可以分为以下几类：

1. 实体部分比影线长，表明卖压比较大。开盘后股价大幅度向下，在低位遇到买方抵抗，买方与卖方发生激战，但买方把价位上推不多。总之，局面对卖方还是非常有利的。
2. 实体部分与影线同长，表示卖方把价位下压后，买方的抵抗也在增加。然而，在一定程度上来讲，卖方还是处于有利位置。
3. 实体部分比影线短，表示卖方把价位一路压低，在低价位上遇到买方顽强抵抗并组织反击，逐渐把价位上推，最后虽以阴线收盘，但可以看出卖方只占极少的优势，后市很可能买方会全力反攻，把小阴实体全部吃掉。

实战锦言

需要说明的是，带下影线的光头阴线在高位出现，意味着股价将盘整或下跌。对此，投资者应及时做好防损准备。

带上影线的光脚阳线



K线小词典

带上影线的光脚阳线——是指由上影线和阳实体组成的图形，没有下影线。

一、带上影线的光脚阳线的图形释义

带上影线的光脚阳线如图 2-5 所示。

第二章 单根K线形态

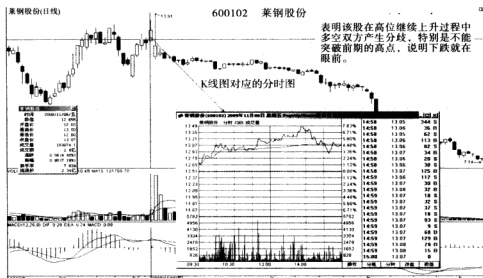


图 2-5 带上影线的光脚阳线

该图形说明当日股票开盘价就是最低价，开盘后股价一路攀升，买方占据明显优势，表示上升势头很强，但在高价位处多空双方有分歧，股价下跌，最终以阳线报收。事实上，这种图形属上升抵抗型。总体来讲，出现先涨后跌型，说明买方力量占优，但实体部分与下影线长短不同，买方与卖方力量对比不同。因此，投资者在实际操作中应特别慎重。

二、带上影线的光脚阳线的市场含义

一般而言，带上影线的光脚阳线是在多方牢牢控制局势的前提下出现的一些波折，表示多空搏杀过程中，多方上升势头明显受阻，遭到空方顽强抵抗，多方难以轻而易举地长驱直入，上影线的长度说明空方阻击的力度，长度越长，表明空方力量也越强，多方阵地多被蚕食沦陷，或者也说明空方虽败犹荣，不可小觑，投资者应谨慎从事，万万不可盲目乐观，再结合阳线的实体部分，可综合分析双方力量对比。

通常来讲，如果在低价位区域出现带上影线的光脚阳线，且实体部分比上影线长，表明买方开始聚积上攻的能量，并进行第一次试盘。如果在高价位区域出现带上影线的光脚阳线，且实体部分比上影线短，表明买方上攻的能量开始衰竭，卖方的能量不断增强，行情有可能在此发生逆转。

从(零)开始学K线

实战锦言

实际上，带上影线的光脚阳线表示上升势头很强，但在高价位处多空双方有分歧，所以，投资者应予以关注，谨防上当受骗。

带上影线的光脚阴线



K线小词典

带上影线的光脚阴线——是指只有上影线没有下影线的阴K线。

一、带上影线的光脚阴线的图形释义

带上影线的光脚阴线如图 2-6 所示。

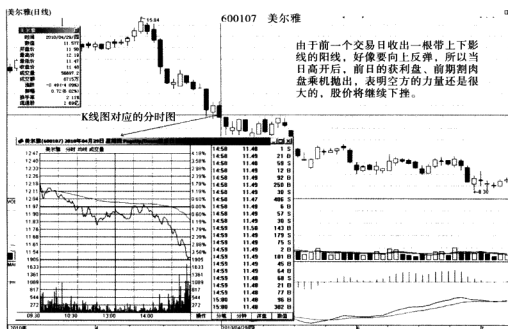


图 2-6 带上影线的光脚阴线

第二章 单根K线形态

该图形表明开盘后，股价可能承接昨日势头，继续攀升，但缺乏买盘支撑，后劲明显不足，投资者无意追高反而纷纷获利回吐，犹如釜底抽薪，股价只能掉头向下，当回落到开盘价处仍未能阻止跌势，空方趁热打铁，竟然将股价一路打压至全天最低位收盘，属于先涨后跌型的图形。这种图形说明卖方的力量占优势，使得买方抬高股价的努力没有成功。实体部分越长，影线越短，表示卖方力量越强。一般代表当天市场大势下降、并在尾市收盘时达到最低迷的走势。

二、带上影线的光脚阴线的市场含义

事实上，带上影线的光脚阴线常常出现在下跌趋势的中途和盘整末期的破位，无论出现在哪儿，均表示后市继续下跌的可能性较大，因为空方占据着优势地位；但若是出现在持续大幅下跌之后的低价区，尤其是出现实体短于上影的光脚阴线，不排除多方在试探空方的抛压实力，后市再次上攻若有量的配合，股价的走向趋势可能会出现转势。

一般而言，如果在低价位区域出现带上影线的光脚阴线，表明买方开始聚积上攻的能量，但卖方仍占有优势。如果在高位区域出现带上影线的光脚阴线，表明买方上攻的能量已经衰竭，卖方的做空能量不断增强，且占据主动地位，行情有可能在此发生逆转。

三、带上影线的光脚阴线的分类

通常情况下，根据实体部分与上影线的长短不同，带上影线的光脚阴线可以归纳为以下几种情况。

1. 实体长于上影的光脚阴线。此阴线说明多方虽有推高意图，但空方的打压更坚决，力量更强大。
2. 实体等于长上影光脚阴线。此阴线说明多空经过交战，空方占据着主动地位。
3. 实体短于长上影的光脚阴线。此阴线说明空方虽然略占优势，但多方也蕴藏着反扑的力量，当然这还要看K线所处的高低位置而定。

实战锦言

在实际操作中，由于实体与长上影线的长短不同会带来不同的行情，所以投资者需要结合具体的情况进行研判，从而决定合适的投资策略。

从(零)开始学K线

带上下影线的阳线



K线小词典

带上下影线的阳线——是指带有不同长度的上影线和下影线的K线。

一、带上下影线的阳线的图形释义

带上下影线的阳线如图2-7所示。

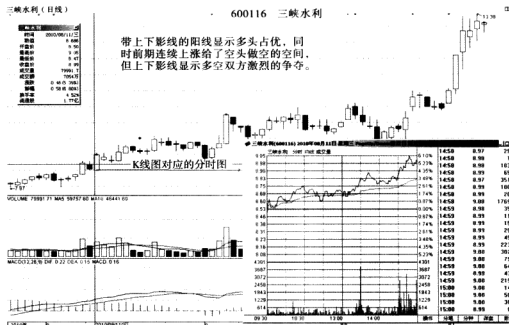


图2-7 带上下影线的阳线

此图形是一种价格震荡上升的图形。这种图形表明整个交易日多空双方搏击互有胜负，形成犬牙交错之势，故而留下长短不一的上下影线，这是战斗激烈的痕迹。而且，双方互有攻守，最终结果多方胜出，就形成各带上下影线的阳线。在总体上，买

第二章 单根K线形态

方力量占优，价格有所上升。但是，买方在高价位处受到卖方的抛压形成上影线；在低价位区，卖方的力量并不占优，因而形成了下影线，对于买卖双方优势的衡量，主要依靠上下影线和实体的长度来确定。

二、带上下影线的阳线的市场含义

一般而言，带上下影线的阳线显示在多空争执后，多方稍占优势，但上升动力不足，后市有回调可能。而且，对于带上下影线的阳线而言，实体越长，表明多方力量越强；上影线越长，表明上方压力越大；下影线越长，表明下档支撑越强。

三、带上下影线的阳线的分类

一般来说，根据实体与上下影线的长短不同，带上下影线的阳线可以分为以下三种情况。

1. 实体长于上下影线的阳线。此阳线说明多空双方进行了全面的接触，所以带有上下影线，阳线的实体较大，说明多方占据优势。一般来说，如果此阳线在上升趋势中出现，那么第二天后市稳步上攻继续收阳的概率就会很高。然而，如果此阳线出现在大幅扬升之后的高价区，伴随着巨量，次日开盘后若不能在最高价上影之上站稳，说明走势很有可能出现逆转。

2. 实体短于上影线、长于下影线的阳线。此阳线往往说明多方心有余而力不足，逢高的获利抛压盘较重，多方虽然略占上风，但卖方的力量正在增加，除非次日可以攻克上影的最高价，否则收阴线的概率较大；如果出现在大幅扬升之后的高价区，一般说明趋势逆转。如果此阳线出现在经过持续下跌之后的低价区，一般说明多方在试探空方的卖压，后市若能得到成交量的配合，股价将有逆转上升的可能。

3. 实体短于下影线，长于上影线的阳线。此阳线说明买卖双方交战激烈互不相让，股价探底之后稳步上涨，多方略占优势，后市行情继续看涨，但次日仍有接受卖方考验的可能，以不跌破“中心值”，也就是重新开始续涨的走势较佳；如果收盘收在“中心值”附近偏下，那么短时间内进行小幅整理的概率就会较高。

实战锦言

带上下影线的这种K线形态在K线图中出现的频率很高，通常会用上影线和下影线的长度以及K线实体的长度来研判多空双方的实力。



影线和星线



K 线小词典

上影线——在 K 线图中，从实体向上延伸的细线叫上影线。在阳线中，它是当日最高价与收盘价之差；在阴线中，它是当日最高价与开盘价之差。由此，带有上影线的 K 线形态，可分为带上影线的阳线、带上影线的阴线和十字星。不同的形态，多空力量的判断是有区别的。

下影线——在 K 线图中，从实体向下延伸的细线叫下影线。在阳线中，它是当日开盘价与最低价之差；在阴线中，它是当日收盘价与最低价之差。一般来说，产生下影线的原因是多方力量大于空方力量。

洗盘——洗盘为股市用语。洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。庄家为达到炒作目的，必须于拉升途中让低价买进、意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行做庄的手段，达到牟取暴利的目的。

星线——也叫“墓碑线”，墓碑谓之终结，代表一段趋势的结束，星线的 K 线实体很小甚至没有，而带有较长的上影线和下影线。一般来说，可以把星线分为“早晨之星”和“黄昏之星”。

通常来讲，上影线长，表示阻力大；下影线长，表示支撑力度大。不过由于市场内大的资金可以调控个股价位，影线经常被大资金用做骗线，所以常常造成上影线长的个股，并不一定有多大抛压，而下影线长的个股，并不一定有多大支撑，也就是说，见到个股拉出长上影线就抛股并不一定正确。

一、上下影线基本概念

1. 上影线的相关分析。事实上，产生上影线的原因是空方力量大于多方而造成的。股票开盘后，多方上攻无力，遭到空方打压，股价由高点回落，形成上影线。前文提到，带有上影线的 K 线形态可分为带上影线的阳线、带上影线的阴线和十字星。不同

第二章 单根K线形态

的形态，多空力量的判断是有区别的。

2. 下影线的相关分析。股票开盘后，股价由于空方的打压一度下落，但由于买盘旺盛，使股价回升，收于低点之上，产生下影线。我们知道，带有下影线的 K 线形态可分为带下影线的阳线、带下影线的阴线和十字星。但是，要更为精确地判断多空双方力量，还要根据不同的形态来得出结论。

二、上影线形态的分类

一般而言，上影线形态可以分为以下几类。

1. 试盘型上影线。有些主力拉升股票时，操作谨慎，在欲创新高或股价行进到前期高点时，均要试盘，用上影线试探上方抛压，也可称为“探路”。上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的 K 线，这说明主力在试盘。如果在试盘后该股放量上扬，则可安心持股；如果转入下跌，则证明庄家试出上方确有抛压，此时可跟庄抛股，一般在更低位可以接回。需要说明的一点是，一只股票大涨之后拉出长上影线时，投资者最好马上退出。如图 2-8 所示。

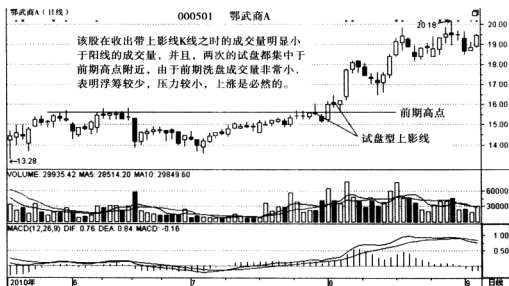


图 2-8 试盘型上影线

从(零)开始学K线



2. 震仓型上影线。这种上影线经常发生在一些刚刚启动不久的个股上，有些主力为了洗盘、震仓，往往用上影线吓出不坚定持仓者，吓退欲跟庄者。如图 2-9 所示。

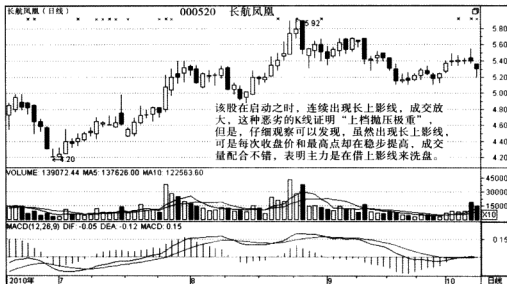


图 2-9 震仓型上影线

在实际操作中，建议投资者看 K 线组合，而不要太关注单日的 K 线。需要指出的是，大资金机构可以调控个股的涨跌，但在市值不断增大的市场上，并没有什么可以调控大盘的机构。

三、长上影线的应用

通常来讲，股指在快速冲高过程中受阻回落，如果留下较长的上影线，显示大盘将进入调整。而对于个股来说，冲高回落留下长长的上影线，一方面显示庄家在试盘，另一方面说明庄家在拉高派发。

概括来说，在大盘暴跌时，选择带长上影线的股票比光头阳线的股票要好。另外，大盘在平稳运行过程中，个股快速拉高，之后逐波走低，在日 K 线上留下长上影线，这种股票一般显示庄家在拉高派发，比如快速拉至涨停，之后不断派发，其日 K 线留下了长上影线。由于该股累计升幅较大，庄家获利较丰，出货有很大的利润，所以短期调整形态明显。由于庄家持仓量比较大，股价还有反复，投资者可以利用反弹冲高时减磅。

第二章 单根K线形态

在实际操作中，投资者需要了解长上影线的类别。一般来说，长上影线的类别可以归结为以下两种：第一种是突破箱形整理后留下的长上影线；另一种是连续冲高后留下的上影线。通常情况下，第一种适合短线操作，而第二种则应该果断丢弃。此外，若与基本面联系起来研判更好，大盘回调过程中，因被动回调出现的长上影线是可以介入的品种，而大盘平稳时，留下长上影线的个股应该抛出。

四、长下影线的分析

客观来说，长下影线作为单一的 K 线符号，它是有积极意义的。它表达了一种现象：此股价下方的买盘非常踊跃。然而，当单一的 K 线符号处在特殊的组合中或处在特定的位置上时，就会表达出不同寻常的特殊或特定的意义。例如，当长下影线处于巨量升幅后的位置上而且又带着大幅度的震荡时，就清晰地表达出大盘或个股见顶的信号。

另外，一根带有很长下影线的 K 线，投资者往往会以为下面有支撑。其实，对于这种 K 线也必须进一步区别，如同带长上影线的 K 线一样，只有看 K 线的相对位置，然后才可以进行判别。一般来说，把处于相对低位的长下影线称之为“定海神针”，是见底的确认性信号；而处于相对高位的长下影线称之为“空方试探”，是股价即将大幅下跌的确认性信号。

五、星线的基本认识

一般来说，如果星线在以下几种情况之下出现，那么可信度较高。

1. 星线在跳空低开的情况下出现时，可信度增加。跳空是空方奋力一击的表现，势必消耗大量的做空能量，再加上带有长长的上下影线，说明空方受到多方顽强的反击，多方随时都会占据主动。
2. 上下影线越长，K 线实体越小，就越可信。这种形态，有人也叫“长十字星”，它也是星线的一种。它表示多空双方争夺激烈，一般需要伴随着大的成交量。
3. 星线出现在重要的波段低点或重要的支撑位上。波段低点，可以通过形态或者波浪理论计算，重要支撑可以借助趋势线等方式来确定。

实战锦言

投资时需要注意的是，以上介绍的这些只是一般的情况，投资者切不可生搬硬套，

从(零)开始学K线

从星线形成的基本过程中还可以衍生出其他见底信号，比如T字形态、倒T字形态、锤子形态、倒锤子形态等，都是星线的演化。

T 字形 K 线



K 线小词典

T 字形 K 线——是指由下影线和长度接近于零的实体组成的图形。

一、T 字形 K 线的图形释义

T 字形 K 线如图 2-10 所示。

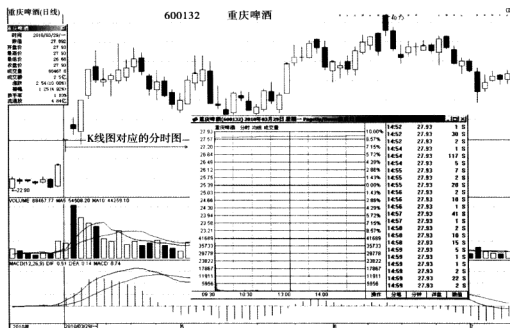


图 2-10 T 字形 K 线图

第二章 单根K线形态

该图形表示交易都在开盘价以下的价位成交，并以开盘价（最高价）收盘，属于下跌抵抗型，说明卖方力量有限，买方力量占有优势，下影线越长，优势越大。实际上，如果开盘价、收盘价和最高价三价为一，在K线图上就形成了只有下影线的K线，如同大写英文字母T。下影线表示多方占优势，将股价拉回开盘价原地。在实际操作中，三价合一的情况虽然有，但并不常见。

二、T字形K线的市场含义

一般来说，收出T字形的K线，股价在全天的走势中虽然有一波下探的过程，但很快就被买方拉起，这说明下档有一定的支撑力度。如果第二天的抛压不是很强烈的话，那么股价很有可能上涨。如果这种T字形的K线出现在股价连续上涨的中途，则表明买方出现疲惫，股价走势有可能转弱。如果在股价暴涨的过程中，那么后期的走势有可能会继续向上拓展空间。

通常情况下，T字形K线也可以成为一种反转形态，前提是股价应经过较长时间的连续大幅下跌。当日股价开盘后，走势继续下跌，并带出最后一批抛盘，随后盘中股价开始稳步上升，最后以开盘价的位置收盘。

需要指出的是，在实际应用中，若收、开盘价只相差几个价位，也可以将其作为T字形形态来看待，并且使用中应结合前后K线形态及走势，还要结合成交量的大小来判断。

三、T字形K线的分类

一般而言，T字形根据形态的不同可以分为以下两种。

1. “T”形，既通常的T字形，又称“蜻蜓十字星”，其开盘价和收盘价相同，只有下影线，表示下方有支撑。当日交易以开盘价以下之价位成交，又以当日最高价（即开盘价）收盘。卖方实力虽强，但买方实力更大，局势对买方有利，如出现在低价位区时，说明下档承接力较强，具探底意味，属于利好信号，期价有反弹或反转的可能，可以看做买入信号。

2. “⊥”形，既倒T字形，又称“垂死十字星”，表示卖方实力胜于买方，是强烈下跌的信号。其开盘价与收盘价相同，只有上影线，表示上方有压力。当日交易都在开盘价以上的价位成交，并以当日最低价（即开盘价）收盘，表示买方虽强，但卖方

从(零)开始学K线

更强，买方无力再推升，总体看卖方稍占优势，如出现在高位区时，说明上档抛压严重，行情疲软，股价有反转下跌的可能，是卖出时机；如果出现在中价位区的上升途中，则表明后市仍有上升空间。此外，倒T字形若出现在一段上升之后，是明确的顶部信号，是即将结束上升趋势的强烈信号。在顶部位置的倒T字形又叫“墓碑线”，是看空信号。对于投资者来说，具体操作的时候需要看几根K线组合，这样比较可靠。垂死十字星的图形如图2-11所示。

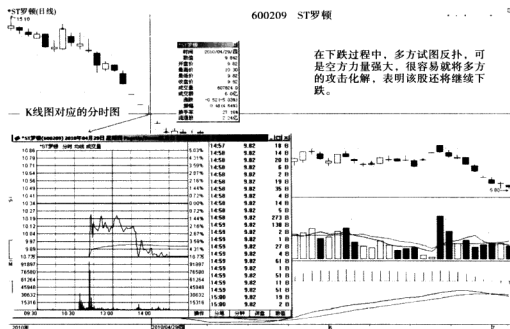


图2-11 倒T字形K线图

实战锦言

事实上，K线形态中的T字形形态有些类似于十字形，并且出现在K线图中位置也与十字形接近或相同，因此投资者也将T字形形态看成一种十字形的变异形式，对于后势的判断也可以借鉴十字形的方式。

一字形 K 线



K 线小词典

一字形 K 线——是指开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位，如果略带极其短小的上、下影线，也可等视之。

一、一字形 K 线的图形释义

一字形 K 线如图 2-12 所示。

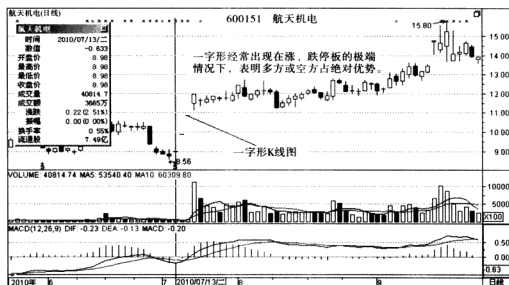


图 2-12 一字形 K 线图

该图形是一种非常特殊的形状，表示全部的交易只在一个价位上成交。这种情况几乎难得见到，阳线一字形多方占绝对优势，阴线一字形空方占绝对优势。

从 零 开始学K线



二、一字形 K 线的市场含义

通常情况下，在涨势中，特别是股价上涨初期出现的一字线，往往反映该股有重大利好被一些先知先觉者察觉捷足先登，因此在涨升初期出现一字线，投资者应采取积极做多策略，如一字线的当日没买进，第二天可继续追进。通常在涨势中出现一字线后，股价继续上涨的可能性很大，但要注意的是：如若该股一连出现几个一字线，从规避短期风险出发，则不宜继续追涨。在跌势中，尤其是股价下跌初期出现的一字线，往往反映该股有重大利空或是股价炒过了头，庄家率先出逃所致。在下跌初期出现一字线，投资者应果断平仓出局，如一字线的当日没卖出，第二天应继续卖出。通常在跌势中出现一字线后，股价继续下跌的可能性很大，然而，需要说明的是，如果该股已经连续出现几个一字线，那么就不适合继续杀跌，可等股价反弹时再出货。

事实上，在存在涨跌停板制度时，当一只股票一开盘就封死在涨跌停板上，而且一天都不打开时，就会出现这种 K 线。而且，同 T 字形 K 线一样，一字形 K 线没有实体，也就无所谓是阴线还是阳线。

三、一字形 K 线的分类

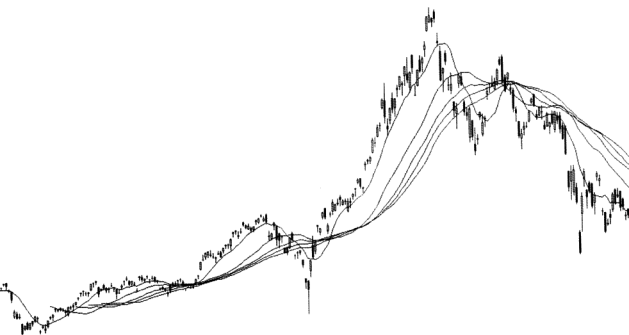
1. 涨停：开盘即以涨停价开出，至收盘为止，涨停未被打开过，全天均以最高价成交，说明买盘旺盛，该股属于强势股。
2. 跌停：开盘即以跌停价开出，至收盘为止，跌停未被打开过，全天均以最低价成交，说明卖盘踊跃，该股属于弱势股。
3. 交易非常冷清：全日交易只有一档价位成交，冷门股或 PT 股此类情形较易发生。

实战锦言

当股价在相对低位出现上涨的一字形 K 线，预示股价将有可能急速上涨，视之为涨势的起始征兆。一般当股价在相对高位出现下跌的一字形 K 线，预示股价将有可能急速下跌，称之为跌势的起始征兆。

第三章

多根 K 线实战组合



从(零)开始学K线



底部现大阳线



K 线小词典

底部现大阳线——底部现大阳线被一些股票专家形象地称为“曙光初现”，是在市场底部出现的反转信号。它出现在下跌市场上，由两根 K 线组成。其中第一根为处于跌势的大阴线，而第二个交易日跳空低开，但最终收出大阳线，且收市价已经向上穿越了前一天的黑色实体的中点。这种组合形态说明后市可能结束下跌行情，转而向上。

大盘——大盘一般指上证综合指数。由于股票基金主要投资股票，因此与股市关系密切，需经常关注上证综合指数。

震荡——是指股价在某个区间内进行反复整理、上下波动。主力可以借此洗盘、震仓以及修复 K 线图形，目的是为下一步运作做好先期准备，是主力惯用的一种操盘手法。

一、底部现大阳线形态特征

1. 第一根 K 线一般为大阴线，承接之前的下跌行情。
2. 第二根 K 线为大阳线，并且其收市价应该在第一根实体的一半之上。如果吞噬之前的实体，则更有效。

3. 第二天开盘价跳空低开，低于第 1 天的收市价。

底部现大阳线如图 3-1 所示。

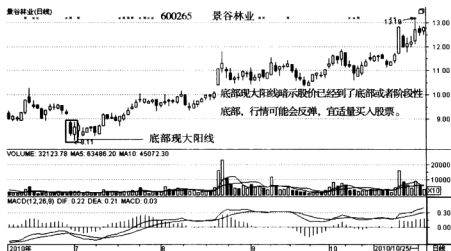


图 3-1 底部现大阳线

二、底部现大阳线形态分析

一般而言，在弱市下跌行情中，连续性的底部现大阳线 K 线组合往往预示着该股具有强烈的反转要求。底部现大阳线 K 线组合在熊市中应用时，要加上一个附加条件，那就是底部现大阳线第二根阳线的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价，这主要是为了避免投资者在熊市中贸然追高，防止增大操作风险。但是，如果市场趋势向好，股市运行在牛市行情中时，投资者则不必过于拘泥这条规则。因为，牛市中股价涨多跌少，如果强调买入 13 天以来的最低价，就会错失良机。

事实上，底部现大阳线 K 线组合不仅适用于熊市中，即使在牛市中也同样适用于选股操作。另外，底部现大阳线 K 线组合形态应用于大盘趋势分析中也十分有效，常常能把握市场的拐点。底部现大阳线 K 线组合形态在股指中出现的次数不多，但非常准确。

需要说明的是，用于大盘分析的底部现大阳线 K 线组合形态的技术要求与用于个股分析的技术要求有所不同，由于股指包含的市场容量较大，其短期震荡幅度远远小于个股的股价震荡幅度。因此，在分析大盘的 K 线组合形态时，对技术要求的标准可以适当放宽，只要大致符合底部现大阳线的基本条件就可以。

从(零)开始学K线

三、底部现大阳线形态原理

通常情况下，市场价格经过一段时间下跌以后，整体下跌动能开始消耗殆尽，但卖方依然想再创新低，大力打压价格。底部现大阳线形态第一天疲弱的阴线加强了这种预期。第二天市场以向下跳空形式开市，到此为止，卖方力量依然很强大，可是后来，出现大量承接买盘，价格上扬，并最终收出大阳线，并且一般上穿前一实体 50% 以上。卖方开始对后市忐忑不安起来，加上一些一直寻求市场低位待机买进者，市场不能维持在这个低位，可能结束前期跌势，开始回暖，这也是入市做多的一个机会。

四、运用底部现大阳线的注意事项

1. 其基本原理与“乌云盖顶”相同，但以相反方向分析和操作。
2. 第二根阳线的实体部分越长，表示力度越大。而且，阳线的实体部分应超越阴线实体部分一半以上才有意义。
3. 量能的变化情况。伴随 K 线组合形态同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。
4. 股价所处的环境位置很重要，如果个股涨幅过大时，出现底部现大阳线 K 线组合形态，则有骗线的可能性。
5. 出现底部现大阳线 K 线组合形态后，如果股价立即展开上升行情，则力度往往并不大。相反，出现“底部现大阳线”后，股价有一个短暂的蓄势整理过程的，往往会爆发强劲的个股行情。

五、底部现大阳线的操作策略

底部现大阳线是一个见底标志，预示价格下跌动能耗尽，可能后市转而上扬。对于投资者而言，可以制定建仓策略，但最初还要轻仓。也不要被第一天的阴线所迷惑，还要观看第三天走势是否上涨，确定反转上扬。如果某个底部现大阳线形态，第二天的开市价不仅向下突破前一天最低价，同时还突破数天、数周、数月等历史低位，或支撑位，而后上涨，后市很可能就是不破反涨，形成上扬趋势。另外，在底部现大阳线做多时候，一种参考设定止损的位置是在第二天形成的新低价格水平上。

第三章 多根K线实战组合

在运用K线分析的时候，务必注意这一点，即K线分析须和整体技术面配合：投资者需要了解当前身处的趋势方向，对于熟练的投资者，更需要了解不同交易周期下的趋势方向，与当前趋势保持一致，这样可以提高K线分析的效果。

实战锦言

底部现大阳线K线组合形态出现在连续下跌的行情中，在一段下跌过后收出一根大阴线，之后由一根大阳线收在阴线实体的1/2处上方，意为多头发力。但这只是“曙光初现”，并不是一个强烈的买入信号。投资者需要注意的是，阳线实体超过阴线实体的1/2处越多，转势信号越强，若能形成阳包阴的形态，则成功率更大。

低/高开后收大阳/阴线



K线小词典

低/高开后收大阳/阴线——俗称“穿头破脚”，它表示行情将要转向。通俗来讲，就是第二根K线将第一根K线从头到脚全部穿在里面了。

放量——量是成交量，放量指的是成交量比前一段时间成交量明显放大。

涨幅——涨幅就是指目前这只股票的上涨幅度，涨幅的计算公式为：

涨幅 = (现价 - 上一个交易日收盘价) ÷ 上一个交易日收盘价 × 100%

例如：某只股票价格上一个交易日收盘价100元，次日现价为110.01元，股价涨幅为 $(110.01 - 100) \div 100 \times 100\% = 10.01\%$ 。

一、认识低/高开后收大阳/阴线

底部低/高开后收大阳/阴线如图3-2所示。

从(零)开始学K线

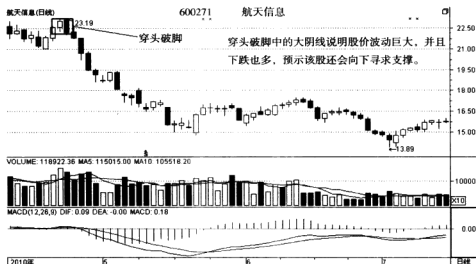


图 3-2 低/高开后收大阳/阴线

二、低/高开后收大阳/阴线的应用

当股价从低位长期上升向上,涨幅大多已经达到 40% 以上,出现高位放量滞涨,并出现穿头穿脚的大阴线时,即是强烈的卖出信号。反之,出现穿头穿脚的大阳线即是买入信号。当然,该指标的使用需注意对上升或下跌趋势的确认,不能简单地只看到该组合就认定为买卖时机到来了。

三、低/高开后收大阳/阴线在实战中的操作要点

事实上,低/高开后收大阳/阴线形态是股票市场中最为激烈的一种 K 线形态,它的出现不是带来市场的大跌就是暴涨。下面就将该形态在实战中的操作要点总结如下:

1. 用于分析大盘的可靠程度要高于个股。
2. 形成该形态必须事先要有明显的上升或下跌趋势。
3. 第二根 K 线的实体必须完全包含前一根 K 线的实体,而上下影线可以不作考虑。
4. 成交量应急剧放大,单日换手率应在 3% 以上,若能达到 8% ~ 10%, 则反转的可能性极大。
5. 大阳/阴线 K 线包含的 K 线数目越多,说明反转就越强烈。

四、底部低/高开后收大阳/阴线的类型

概括来说，低/高开后收大阳/阴线的类型如下：在底部出现大阳线，称为向好的信号，俗称“阳包阴”；在头部出现大阴线，则称为向淡的信号，俗称“阴包阳”。

1. 阴包阳。通常阴包阳是由两根阴阳 K 线连接而构成，这种组合在市况经过一轮上升后出现，使其后的回落较为明显，走势转淡，这种形态有人把它称为“穿头破脚大阴线”。首先出现一根阳线（低开高收），即使实体附有影线，其长度也颇短；第二根出现阴线（高开低收），其实体比前一根长，并且完全遮掩或吞没阳线的实体。

2. 阳包阴。在跌势中，阳包阴以两根阴阳 K 线连接而构成，这种形态有人把它称为“破脚穿头大阳线”。首先出现一根阴线（高开低收），即使实体附有影线，其长度也颇短；第二根出现阳线（低开高收），其实体比前一根阴线较大，并且完全遮掩或吞没阴线的实体。

实战锦言

对于看跌的阴包阳形态而言，如果其出现的位置涨幅已大，则投资者应逃命；若涨幅小，可继续观察；如果此时下跌放量则是顶，若下跌无量则是陷阱。另外，若股价先横盘后急跌通常是顶；若先急跌后横盘则通常是陷阱。

对于看涨的阳包阴形态而言，需等待进一步的验证信号；另外要注意，股价若单日反转应有大势或题材的配合，否则应等待下跌趋势线被有效突破后再考虑介入。

低档五阳线



K 线小词典

低档五阳线——是指在下跌趋势中，在低价区连续拉出 5 根阳线，多为小阳线。一般来说，低档五阳线表示此价位多方的承接力量较强，预示着股价可能见底或到了阶段性底部，是一种买入信号。

底部——是指股价长期趋势线的最低部分。

逢低吸纳——是指在股价相对较低的时候吃进，待将来股价走高后抛出以盈利。

从(零)开始学K线

这是操盘高手必须遵循的一条原则。只有在低价位购进，股价升高后才有望赚取较高的差价，得到较高的收益。

后市——既可以指每日午后开放的市场，也可以指当天以后的市场情况。

一、低档五阳线的特征

低档五阳线图形如图 3-3 所示。

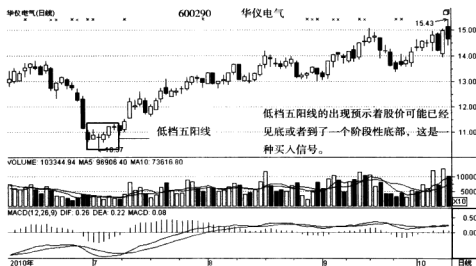


图 3-3 低档五阳线

低档五阳线的图形有以下几个特征。

1. 出现在下跌行情中。
2. 在低价区连续拉出 5 根阳线，多为小阳线。

二、低档五阳线特征的说明

1. 在下跌持续一段时期后，K 线图连续出现了 5 根阳线（有时可能是 6 根或 7 根），表示在此价位多方承接力量较强。
2. 如果低位连续拉出 5 根以上小阳线，则可以说明出现了低档五阳线，那么此时投资者可逢低适量买进，风险不大，短线获利机会较多。

实战锦言

低档五阳线说明逢低吸纳者多，买盘强劲，底部形成，后市上升的可能性极大，是买入良机。

高档五阴线



K线小词典

高档五阴线——是指在上涨趋势中，先是拉出一根较大力度的阳线，接着连续出现5根并排小阴线。

盘局——是指股价在一定时间内震幅区间很小，简言之就是横盘走势。

平仓——指在股市形势看坏时，投资者将股票全部卖出以规避风险。

一、高档五阴线的特征

价格涨幅已高，K线图出现5条连续阴线，显示行情进入盘局，此时若成交量萎缩，更可确信行情不妙，投资者应及时平仓离场。

二、高档五阴线的形态特点

1. 出现在涨势中。
2. 由5根阴线组成，但多为小阴线。
3. 先是拉出一根较有力度的阳线，接着连续出现5根并排阴线。

实战锦言

值得注意的一点是，高档五阴线不一定是5根阴线，在实际操作中也可能是6根或7根阴线。

从(零)开始学K线



两阳夹一阴



K 线小词典

波浪理论——又称“艾略特波段理论”，是由美国证券分析家拉尔夫·纳尔逊·艾略特（R. N. Elliott）利用道琼斯工业指数（Dow Jones Industrial Average, DJIA）作为研究工具，发现不断变化的股价结构性形态的呈现自然和谐。艾略特根据这个发现，提出了一套相关的市场分析理论，即市场的 13 种形态或波，但是出现的时间间隔及幅度大小并不一定具有再现性。尔后，他又发现了这些呈结构性形态的图形可以连接起来形成同样形态的更大图形。艾略特据此提出了一系列权威性的演绎法则用来解释市场的行为，并特别强调波动原理的预测价值。

筹码——是指投资人手中持有的一定数量的股票。

庄家——是指能影响某一只股票行情的大户投资者，通常是持有 50% 以上的流通股，有时庄家控量不到 50%，一般 10% ~ 30% 即可控盘。

散户——狭义的散户是指那些投入股市资金量较小的个人投资者。广义的散户是相对于机构而言的，个人投资者都可以称为“散户”。

两阳夹一阴的 K 线组合为一种强势组合，是双阳夹一阴的“多方炮”K 线组合的一种变形形式，从实战角度来讲，可靠性远远大于其他“多方炮”K 线组合，因此称之为“多方高射炮”。

一、两阳夹一阴的概念

一般来说，两阳夹一阴的 K 线组合是由三根 K 线组成，第一根 K 线是一根阳线，阳线实体可大可小。第二根 K 线是一根小阴线，阴线的实体最长不要超过前面一根阳线实体的 2/3 位置，最好是在阳线实体的 1/2 以内，否则可靠性大大降低。第三根 K 线是一根中长阳线，阳线开盘应该在阴线实体的 1/2 之上，最好是光脚，阳线收盘价格应该高于前面的两根 K 线，形成突破之势。此种 K 线组合是从波浪理论中得来的。整个 K 线组合构成波浪理论的强势调整——顺势调整浪，

第三章 多根K线实战组合

而此种调整波浪形态预示调整是一种超强势的调整，与该 K 线的实战结果不谋而合。如图 3-4 所示。

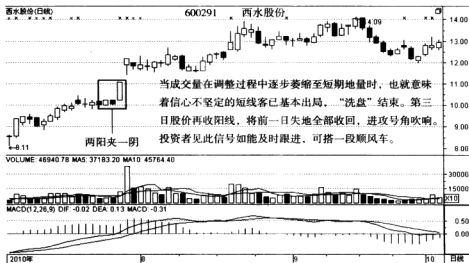


图 3-4 两阳夹一阴

二、股票两阳夹一阴形态形成机理

当出现第一根放量阳线突破平台时，第二天往往上升乏力走出高开低走的阴线或带有较长的上影线，第三天多方继续收集筹码使股价继续上升，有时甚至收出光头光脚的阳线。在这三天中，股价分时图上走出了由低走高，第二天冲高回落，第三天由低再走高的“N”型走势，虽然上升不多，但已初步稳定人心。第四天股价跳空而起，成交量继续放大，一轮涨势开始展开。第五天一部分先知先觉的股民已发现大势趋暖，加价加量买进以至于股价再次跳空高开。在这 5 天中，前 3 天的 K 线图组成了两阳夹一阴，被称为“多方炮”，具有向上攻击的能力。第四天、第五天的阳线被称为“多方开炮”，往往以跳空形式向上发展。

三、两阳夹一阴的市场意义

1. 两阳夹一阴这种 K 线组合形态的构造过程属于庄家的震仓行为，由于其点位于处于箱顶、上升中途或底部，所以容易令散户的筹码脱手，从而使庄家可以顺利地完

从(零)开始学K线



成拉升过程中的洗盘。

2. 两阳夹一阴属于短线性的 K 线组合形态，其中，处于箱顶和上升中途时，要求以短线进出为好，并不适合中长线投资者的参与，只有处于底部时，才适合中长线投资者逢低买入。

3. 在两阳夹一阴这种 K 线组合形态的构造过程中，第一天容易使人获利了结，第二天由于出现阴包阳现象，更会诱使人抛出手中筹码，而第三天又容易令已抛出筹码者十分懊悔，不愿买回，这些现象均有利于庄家的洗盘。

四、两阳夹一阴的附加条件

为了提高股票两阳夹一阴的 K 线组合的可靠性，下面再为该 K 线组合附加几个条件：

1. 两阳夹一阴的 K 线组合所处的位置。整个 K 线组合应该位于至少 3~4 个月大形态的底部区域，构成向上突破之势，或者上升途中的调整形态的即将完结阶段。

2. 成交量。第三根 K 线的成交量应该大于第一、第二根的成交量，在底部区域，最好是第一、第二根 K 线成交量的 1.5 倍，在股票上升盘整结束时，至少不能少于前面两根 K 线的平均成交量，或者在第一根远远大于 5 日平均量（3 倍以上），第二根 K 线成交量又与第一根成交量成相同数量单位，此时第三根向上突破的成交量可以小于第一、第二根 K 线的平均成交量。

3. 缺口。如果第三根 K 线跳空高开，与第一、第二根 K 线之间明显形成缺口，并且伴随成交量的有效放大，此时为此种 K 线组合的极强势形态，应该及时加码，迅速买进。

实战锦言

一旦两阳夹一阴这种 K 线组合形态明显构成，不管是空仓者还是刚被震出仓者，均可立即半仓介入，另外半仓可待该股的价格创出新高后再次介入。而且，介入这类个股的另一个前提是均线系统必须正好形成多头排列，另外，MACD 指标、DMA 指标、TRIX 指标和 EXPMA 指标等同时金叉也十分重要。除此之外，当一只股票突然出现过度低开阳线的时候，要仔细分析该阳线所处的位置，如果是已经连续上涨且主力随时可能出货的情形下发生，投资者应注意，手中有该股的要抛出，没有的不要买进。若出现在底部区域或者刚刚上涨不久，则要注意这里可能发动大行情，在操作上可以观察，只要不再回到低开阳线的最低点，就是可以继续看好，并可择机买进。

两阴夹一阳



K 线小词典

获利盘——是指股票交易中能够卖出赚钱的那部分股票。每一只股票都有获利盘和套牢盘，套牢盘就是买入之后股价下跌，处于亏损状态的筹码。股票价格是不断变化的，股票持有者的筹码分布也在不断变化，有高价位买入，有低价位买入，当股票价格在某一价位时，在该价位以下买入的部分就获利，在该价位以上买入的部分就亏损，我们把获利筹码占全部筹码的比例称获利盘，该比例一般在 0% ~ 100%。

抛压——一般是指股票上涨到一定阶段，空方抛售股票兑现，对股票进一步上涨形成压力。

多方——表示已经买入股票的投资者。此时的心理状态为期待股票价格上升。

空方——是一个抽象的概念，指有意买进但尚未买进或买的数量不大，还处于观望状态的投资者。

事实上，两阴夹一阳的 K 线组合就是一根阳线夹在两根阴线中间，这常是一个下跌途中的形态。该组合表示股价下跌，中间遇到小阳线的抵抗，但还是挡不住卖方的力量，股价将继续走下跌行情。两阴夹一阳是一种短线的见顶信号，通常发生在某个股见顶之时。一般来说，两阴夹一阳在涨势中出现，是见顶信号；在跌势中出现，继续看跌。

一、两阴夹一阳形态的组成

一般来说，两阴夹一阳形态由三根实体相当的 K 线组合而成，其中，第一根和第三根 K 线是中阴线，而第二根 K 线是中阳线，由于此种 K 线组合形态是在股价大幅上涨之后才构成的，所以其杀伤力非同小可。如图 3-5 所示。

从(零)开始学K线

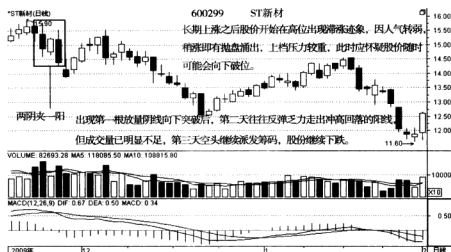


图 3-5 两阴夹一阳

二、两阴夹一阳的特点

通常情况下，两阴夹一阳经常在市场顶部出现，特别是高位头部，准确率较高。其原因在于股价持续攀升之后，到达一定高位。某一日股价高开低走，日 K 线收出一根带量的中、大阴线，显示获利盘抛压开始加重，或盘中主力已开始减磅离场。次日股价没有延续跌势，反而低开高走，收出一根中小阳线，似乎多头又开始反扑，给人一种升势未尽的错觉。实际上，比较细心认真的投资者就会察觉到，当日成交量却比前日下跌时成交量明显萎缩，说明此日的阳线带有欺骗性，做多意愿不强。接下来的一个交易日股价再次高开低走，大量获利盘汹涌而出，成交量再次放大，充分说明多方能量已完全消耗，空方彻底控制了大局，一轮下跌趋势已基本确立。因此，当股价在相对高位，日 K 线组合呈“两阴夹一阳”时，一般会成为一个明确的头部形态。如果两条阴线的成交量大于阳线的成交量，则有效性极高，此时投资者应做好卖出的准备。

三、两阴夹一阳的市场意义

1. 两阴夹一阳 K 线组合的形成一般要借助高涨的人气，形成位置主要在阶段性顶部。

第三章 多根K线实战组合

2. 由于两阴夹一阳形态的构造时间短且成交量异常，是明显的出货行为，所以散户往往事后才会发现。

3. 第一根阴线通常为巨幅高开阴线，主要由利好消息和人气高涨这两点来达到出货的目的。第二根之所以要收成阳线，是庄家为了稳住人心，实行边拉边出的出货手法。到第三根阴线出现并和第一根阴线形成对第二根阳线的夹击之势时，庄家已把筹码几乎派发完毕。

4. 一旦这种形态正式形成，建议不要补仓，而应尽快离场，就算斩仓也势在必行。

四、两阴夹一阳的操作策略

1. 涨势初期，出现“两阴夹一阳”，上下空间筹码分布零乱，各自为守，最好以观望为主。

2. 上涨途中出现“两阴夹一阳”，股价有可能回档整固数日，大阴之后的阳线实体极快地被又一根大阴线吞噬，足见空头气势的强劲，不可漠视。届时，投资人要心态平静，坚定持筹，在之后的低点适当介入。

3. 大幅上涨行情末端出现的“两阴夹一阳”，绝不可同日而语，这里已属穷山恶水，势必狂泄，投资者此时务必要慎之又慎。

4. 在下跌途中出现“两阴夹一阳”，股价继续看跌。需要说明的一点是，偶有量能的放大最不值得信任，如遭浅套最好离场。

5. 长期横盘过程中量能始终保持极度沉闷状态，交投格外清淡，高位及低位的筹码尚在调整演化过程中，出现“两阴夹一阳”尚无特别参考意义，切不可以其作为重要参考。

五、两阴夹一阳的要点提示

1. 两条阴线实体较长，通常都大于阳线实体长度。
2. 两条阴线伴随的成交量明显大于阳线时的成交量。
3. 股价已攀升到一定高位。

实战锦言

转势之初，当幅度极窄的廉价筹码集结值在80%上，出现“两阴夹一阳”时是择机介入的最佳信号。上涨趋势中出现“两阴夹一阳”，如低峰筹码原封不动，则投资者

从(零)开始学K线



应坚定持有，场外资金将伺机介入。上升趋势终端或盘头过程中，获利区筹码借“两阴夹一阳”形成时伴有多空巨量上移，故投资者应果断离场。下降途中“两阴夹一阳”出现时，应继续看跌。如距个人持仓成本不相上下，应及时止损出局，如深套其中，只能坐以旁观，勿待解套。

十字孕线



K线小词典

跳空——股价受利多或利空影响后，出现较大幅度上下跳动的现象。当股价受利多影响上涨时，交易所内当天的开盘价或最低价高于前一天收盘价两个申报单位以上，称“跳空而上”。当股价下跌时，当天的开盘价或最高价低于前一天收盘价在两个申报单位以上，称“跳空而下”。另外，在一天的交易中，股价上涨或下跌超过一个申报单位，也可称为跳空。跳空通常在股价大变动的开始或结束前出现。

买盘——成交明细列表中的买盘表示以比市价高的价格进行委托买入，并已经“主动成交”的股票，代表外盘。

卖盘——表示以比市价低的价格进行委托卖出，并已经“主动成交”的股票，代表内盘。

十字孕线，又称“十字胎”，是指股价在收出一根大阳线或大阴线之后，出现了一颗“十字星”。由于开盘价和收盘价相同，因此后者K线实体部分为一根横线，形成一个十字架的形态。十字K线所处的位置不一样，所起的作用也不一样。当然，无论在上升还是下跌市势中，出现较长的K线（大阴线或大阳线）之后，突然出现十字孕线，表示大市上升或下跌的动力已经逐渐消失，大市在这段时间出现转向的机会相当大。如图3-6所示。

第三章 多根K线实战组合

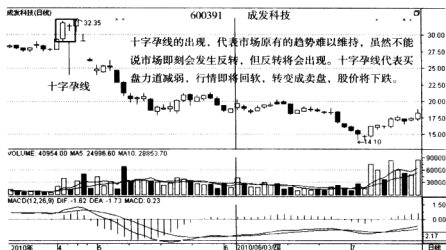


图 3-6 十字孕线

一、十字孕线的含义

一般来说，十字孕线只代表市场原来的趋势难以维持，市场因此处于暂时的停顿，但并不意味着市场即刻会发生反转。十字孕线也可能是市场多空力量的暂时平衡点，若市场原有力量占主导，市场演变成盘整状态的可能性也很大。十字孕线的出现说明成交量极度萎缩，表明市场观望气氛较浓，因而等方向明朗之后再介入为妙。

二、十字孕线的确定方法

事实上，十字孕线的判别方法和身怀六甲一样，即出现十字孕线时，后市有机会转向，其转向信号比身怀六甲强烈。十字孕线既可在头部出现，也可在底部出现，不过实战中出现得较少。见顶十字孕线表现为：在上涨过程中出现中或巨阳，随后突然出现跳空低开并收出阴或阳十字，此为重要的见顶信号。见底十字孕线表现为：在下跌过程中出现中或巨阴，随后突然出现跳空高开并收出阴或阳十字，此为重要的见底信号。

三、十字孕线形态辨认方法

1. 第二日出现的十字星，收市价与开市价若相同，或若相差一两个价位，尚可接受。

从(零)开始学K线



2. 十字星包藏于前日阴阳实体内。

与身怀六甲相同，底部十字孕线反映低位卖压放缓中，多方等候机会反攻，向多意味较强。顶部十字孕线反映高位买盘力量渐弱，空方正等候机会反攻，向空意味较强。

另外，出现十字孕线前数天，若不曾出现太多十字星，则十字孕线的效力会较强；若十字星置于前一根K线实体内较中央部分，则转向机会越大。

四、十字孕线的市场含义

1. 十字孕线只代表市场原来的趋势难以维持，但并不是说市场即刻会发生反转。
2. 十字孕线也可能是市场多空力量暂时的平衡点，若市场原有的力量仍占主导，则其演变成盘整状态的可能较大。
3. 十字孕线是比身怀六甲重要许多的主要反转形态。
4. 十字孕线出现在上升趋势中看跌的效力要比其出现在下跌趋势中看涨的效力强许多。

五、十字孕线K线在不同形态中表示的含义

十字孕线K线的出现，在不同的形态中，表示的含义各有不同。

1. 当在上涨过程中出现中阳或大阳，随后突然出现跳空低开并收出阴或阳十字星，为重要的见顶信号。
2. 当在下跌过程中出现中阴或大阴，随后突然出现跳空高开并收出阴或阳十字星，为重要的见底信号。

需要强调的是，十字孕线的出现代表市场原有的趋势难以维持，虽然不能说市场即刻会发生反转，但反转将会出现。

实战锦言

一般情况下，十字孕线出现在上升趋势中，看跌的效力要比其出现在下跌趋势中看涨的效力强得多。也就是说，上涨途中出现十字孕线看跌的概率较大；下跌途中出现十字孕线看涨的概率较小。总的来说，十字孕线代表买盘力道减弱，行情即将回软，转变成卖盘，股指将下跌。总而言之，投资者一定要谨慎操作。

顶部现平行阴线



K 线小词典

开盘——每天股市开始交易称为开盘，我国的股市开盘时间是周一到周五，早上是 9：30—11：30，下午是 13：00—15：00。

抱线——抱线，亦称之为“穿头破脚”、“吞并线”或者“包线”，是见底信号中最常见的，很多个股的底部反转都是从这种形态开始的。抱线的形态和孕线的形态正好是相反的。它也是由两根 K 线组成，但是右边的 K 线完全包住了左边的 K 线（严格意义上说包括影线），是一种低开高走的形态，一般伴随着成交量的放量。

斩仓——斩仓又叫“割肉”，是在买入股票后，股价下跌，投资者为避免损失扩大而低价卖出股票。这种投资行为叫做斩仓，又称“止损”。

顶部现平行阴线——所谓顶部现平行阴线，又被一些股票专家称为“双飞乌鸦”或“树上二鸦”。这是由一条大阳线 and 两条向上跳空开盘且呈抱线形态的阴线组成的图形。第一条大阳线表示价格大幅上升，随后空头斩仓，尽管推动价格仍然上升，但以最低价报收，未能进一步攀高，第三天再次收阴线，并且走出抱线组合，表明股价会进一步下跌，后市看淡。

一、顶部现平行阴线的含义

顶部现平行阴线出现在 K 线组合中，有见顶回落向淡的意义。作为典型见顶回落的 K 线组合，顶部现平行阴线具有极强的转势意义。如图 3-7 所示。

从(零)开始学K线

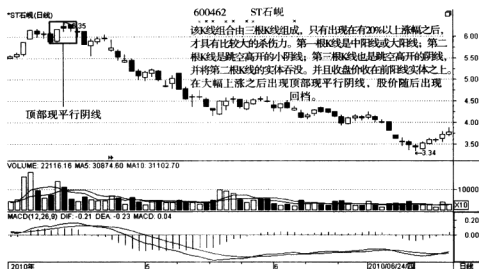


图 3-7 顶部现平行阴线

二、顶部现平行阴线的技术特征

1. 第一根阴线的实体部分与上一根 K 线形成缺口，构成起飞的形状，只可惜后继无力，出现低收的情形。

2. 第二根阴线的实体部分较长，较为理想的是第二根阴线再次高于上日开盘价开出，然后低收，形成类似于穿头破脚的图形。出现顶部现平行阴线，表示股市在上升趋势中连续两日高开，但未能贯彻始终，全部以低价收市，构成两根阴线，使多头对后市产生疑虑，开始获利了结，从而造成向下调整的压力。作为见顶回落的组合，顶部现平行阴线一旦出现，投资者可先获利了结或止损出局，其较好的获利点与止损点为顶部现平行阴线的第二根阴线形成的临收盘前，或出现之后一两天之内的小阴小阳线。

三、顶部现平行阴线形态的特征

1. 大阳线后的两条小阴线，一是要呈向上跳空的走势；二是两条小阴线要形成抱线形态。不符合这两个特征的图线，只能算是非标准形态的顶部现平行阴线。

2. 标准形态的顶部现平行阴线，出现频率也相当低，因此有效性特高，投资者应对这一形态多加关注。顶部现平行阴线是典型的见顶信号，第二条阴线出现时，投资者应毫不犹豫地卖出股票。

四、顶部现平行阴线的确定条件

1. 在连续的上涨过程中出现。
2. 由一大一小两根阴线组成。
3. 两根阴线的前一天收中阳或大阳。
4. 第一根阴线的收盘价高于前一天阳线的收盘价。
5. 第二根阴线完全包容了第一根阴线。
6. 两天均是高开低走。

股票如果在连续的上涨过程中出现顶部现平行阴线，则表示未来短线看跌，不容乐观。连续两天的高开低走，表明多头气数已尽，空方在交战过程中占了上风，短线看跌。

实战锦言

投资者应注意以下几点。

1. 顶部现平行阴线一般达不到标准形态的要求，在观盘时，只要发现是处在高位，且是在阳线后出现的两条阴线，不管它符不符合要求，都应卖出，这是逃顶最省事的办法。

2. 顶部现平行阴线形态有时类似黄昏星的走势，在分不清它们的形态特征时，直接卖掉即可。

3. 顶部现平行阴线形态的最佳卖出时间是该形态形成的当天，如当天因故没来得及卖出，也应在第二天出手，出货时不能手软，否则很有可能要吃大亏。

一般来说，顶部现平行阴线的阴线实体越大，其下跌空间也越大。因此，投资者在操作上要加倍小心。

从(零)开始学K线

底部现三大阳线



K线小词典

底部现三大阳线——一般是指连续阴线后连续拉出三根阳线，短期有上扬空间。严格来说，底部现三大阳线应该是股价在底部区域经过较长时间的盘整，连续拉出三根阳线。

阻力位——是指股票价格上涨时无法突破的价位水准。

支撑位——是指在股价下跌时可能遇到支撑，从而止跌回稳的价位。

在所有技术指标当中，反转的技术信号最引人注目，其中有一种技术图形就是常说的“底部现三大阳线”，俗称“红三兵”。它往往是一个阶段性底部的标志。如图 3-8 所示。

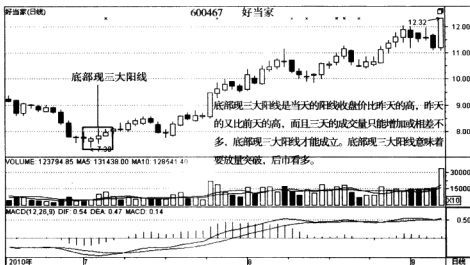


图 3-8 底部现三大阳线

一、底部现三大阳线的概念

一般来说，投资者往往简单地根据技术形态来下定义，认为“底部现三大阳线”是指股指出现了连续三根阳线的技术形态。事实上，该技术形态的形成需要几个方面的特征同时出现。

1. 在形态上确实出现了连续的三根阳线，并且上涨实体不断增长，这表明市场做多的力量在不断增强，形成了共同的市场认识。

2. 就成交量而言，则是稳步温和放大，这表明上涨得到了成交量的有效配合，是有资金推动的。

3. 在经历了一轮上涨行情后开始回调持续下跌的尾市，大盘成交也处于相对低迷的情况下出现。

二、底部现三大阳线的特征

1. 在股票运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价。

2. 每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。

3. 每天的收盘价在当天的最高点或接近最高点。

另外，底部现三大阳线如果发生在下降趋势中，是市场的强烈反转信号。每天开盘价较低，收盘价却是最近的新高，多头力量推动股价向上盘升。如果股票在较长时间的横盘后出现底部现三大阳线的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可加以密切关注。

三、底部现三大阳线的特殊形态

底部现三大阳线有三个特殊形态：三个白色武士、升势受阻、升势停顿。

1. 三个白色武士。三个白色武士形态与底部现三大阳线有相似之处，不同的是最后一根阳线的上升力度比较大，出现这种形态，股价将会呈上升趋势。

2. 升势受阻。升势受阻与底部现三大阳线有相似之处，不同的是三根阳线逐渐缩小，其中最后一根阳线的上影线特别长，出现这种形态，股价将很可能会呈下跌走势。

3. 升势停顿。升势停顿与底部现三大阳线有相似之处，不同的是三根阳线也是逐

从(零)开始学K线

渐缩小，特别是第三根阳线实体比前两根小得多，出现这种形态，股价将很可能会呈下跌走势。

四、底部现三大阳线的技术特征

底部现三大阳线的技术特征表现为：在暴跌之后空方已无力继续打压，股价在低价区窄幅波动时小阳线与小阴线交替出现，经过较长时间整理之后，多方积蓄了足够上升的能量，伴随着成交量的放大出现连续上升的三根小阳线，使股价突破盘局开始上升，这三根阳线称为“底部现三大阳线”。它的出现预示后市企稳转强的可能性很大，多头力量“已露尖尖角”。

五、底部现三大阳线的形态特征

1. 底部现三大阳线形态发生在市场的底部。
2. 价格突破一个重要阻力位，形成上升行情，拉出第一根阳线，然后继续发力拉出两根阳线。

3. 价格每一次拉升，一般以光头阳线收市，表明买盘意愿强劲。

4. 底部现三大阳线所连成的3根阳线实体部位一般等长。

价格处在市场底部震荡，市场卖空一方无力再度做空；而做多一方觉得价格经过下跌，已处在超卖状态，可以做多；观望一方比较了解多空力量，认为多方有利，进场建立多仓。市场受此合力影响，形成3天连续上扬局面。

底部现三大阳线意味着多方力量刚起步，随着力量的不断释放，将会形成真正的上涨。

六、判断出现底部现三大阳线需要注意的条件

1. 一般来说，在一个持续下跌的创新低的市场中是不会有该技术指标出现的。也就是说，如果市场是持续几年的长期熊市，见底信号基本不会出现该技术形态，熊转牛的技术形态往往会呈现当日反转的长阳。

2. 所谓的底部现三大阳线一般而言都是实体较小的阳线，也就是涨幅多数不会太大，当然，特殊情况除外。

3. 出现底部现三大阳线这种技术形态的时候，市场成交往往处于一个相对的地量

当中，虽然其成交量在及时、持续地放大，但仍处于较低的水平。

值得注意的是，底部现三大阳线是属于一种相对温和的见底反弹信号，它没有突发性和爆发性的特点，不是大逆转行情的标志，而是前一轮较大行情后，陷入中期调整后见底的信号。对于投资者来说，必须从那些有惊人上涨幅度之后，且又经历较长时间调整的个股中去寻找此类转折中的投资机会。

七、底部现三大阳线的操作策略

1. 寻找到底部现三大阳线下方的重要支撑位，比如说黄金分割位。如果下方有重要支撑位支持，可以考虑把止损位设在此支撑位之下。

2. 审视K线交易的前提，结合整体的风险收益比和成功率，来判断是否值得建仓。

3. 在适合建仓的情况下，当第一根阳线出现，并依托重要支撑位向上拉升时，投资者可进场建立小型试探单，止损位就设在重要支撑位之下。第二天，如果价格形态走得标准，符合底部现三大阳线形态，多单可继续持有，早先没有进场的，也可以进场建仓。第三天，底部现三大阳线形态确立，这时候，表明该形态正式确立，也是继续建立多仓的机会。

实战锦言

底部现三大阳线是市场逐步见底、多方持续加大力度、市场趋于一致的走势，这种走势是一种温和的逆转。对于投资者来说，也是一个较好的参与时机，它不会像有的个股直接涨停而难以买入。但出现底部现三大阳线之后往往第四根是幅度更大的阳线，这是一种技术上的确认，此时也是最佳的参与时机。

顶部现三大阴线



K线小词典

顶部现三大阴线——一般来说，顶部现三大阴线K线组合也叫“绿三兵”或“黑三兵”，由三根小阴线组成。

诱空——指主力、庄家有意制造股价下跌的假象，诱使投资者卖出，结果股价不

从(零)开始学K线

跌反涨，让卖出的投资者踏空的一种市场行为。

诱多——指主力、庄家有意制造股价上涨的假象，诱使投资者买入，结果股价不涨反跌，让跟进做多的投资者被套牢的一种市场行为。

一、顶部现三大阴线的形态分析

顶部现三大阴线 K 线组合可在涨势中出现，也可在跌势中出现。通常由三根小阴线排列组合而成，三根小阴线的开盘价、最高价、最低价、收盘价依次是一根 K 线比一根 K 线低。实际上，顶部现三大阴线全一色的绿油油、黑乎乎，会给投资者的视觉产生强烈的危险震撼。如图 3-9 所示。

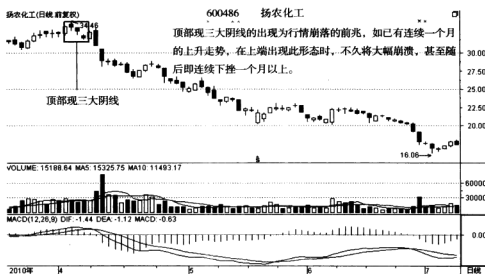


图 3-9 顶部现三大阴线

二、顶部现三大阴线的原理解析

客观来说，顶部现三大阴线中的三根 K 线都是小阴 K 线，显示了市场上的多头力量与空头力量经过搏杀较量后，空方力量每一次都取得小胜，连续三根小阴 K 线也表明空方力量逐步积聚，而多方力量正在节节败退，当外在的做空条

件成熟时，股价在空头力量的爆发过程中将会继续下跌。而当该形态处在一段下跌行情之后，由于连续做空，空方力量得到了极大的宣泄，极有可能由此进入反弹行情。

三、顶部现三大阴线的K线特征

在行情上升时顶部现三大阴线，尤其是股价有了较大升幅之后出现，暗示行情要转为跌势，但如果在下跌行情后期，当股价已有一段较大跌幅或连续急跌后出现，暗示探底行情短期内即将结束，并有可能转为新一轮升势。因此，投资者见到顶部现三大阴线后，可根据顶部现三大阴线出现时的位置，决定不同投资策略，也就是说在上涨行情中出现顶部现三大阴线，要考虑做空；在下跌行情中出现顶部现三大阴线，要考虑做多。

四、顶部现三大阴线的两类特殊形态

1. 最低价收盘型组合。该类顶部现三大阴线K线组合中，后一根小阴K线相比前一根小阴K线都是以最低价收盘。此类型的顶部现三大阴线K线组合是空头强势型组合。

2. 带影线型。每一根小阴K线上都带有很短的上影线或下影线，影线的出现反映了空方力量虽然战胜了多方力量，但在搏杀较量的过程中多头力量还是出现了一定程度的抵抗。所以此类型的顶部现三大阴线K线组合是空头弱势型组合。

五、警惕顶部现三大阴线的陷阱

事实上，顶部现三大阴线通常说明空头逐渐占据优势，是卖出信号，后市继续下跌的可能性大；底部现三大阴线是稳健上升的形态。顶部现三大阴线是稳健下跌的走势，空头虽然没展露强大的动能，但趋势已经形成，多头要扭转不是易事。顶部现三大阴线虽然跌幅不大，但连续的下挫也足以威慑持股者的心理。因此顶部现三大阴线也经常被主力用来制造诱空陷阱，营造惨淡的市场气氛，逼迫投资者交出廉价的筹码。判断顶部现三大阴线是转势信号还是诱空陷阱，同样要关注股价整体位置。大幅下跌之后出现的缩量顶部现三大阴线很多是诱空陷阱，这最后一跌完成后股价可能就很快

从(零)开始学K线



反转。在上涨的途中，也经常有顶部现三大阴线洗盘的，中长线投资者可继续持股。在大幅上涨后出现的顶部现三大阴线则很可能是股价反转下跌，后市应该还有较大跌幅。此外，投资者需要对后市的走势进行关注。

实战锦言

投资者见到顶部现三大阴线后，可根据顶部现三大阴线出现时的位置，决定不同投资策略。也就是说在上涨行情中出现顶部现三大阴线，要考虑做空；在下跌行情中出现顶部现三大阴线，要考虑做多。

双阳线夹三 K 线



K 线小词典

双阳线夹三 K 线——双阳线夹三 K 线又称“上升三法”，俗称“升势三鸦”。它在 K 线图中表现为：股价经过一段时期上涨，在一根大阳线或中阳线之后，接连出现三根小阴线，但三根小阴线的收盘价都没有跌破前面这个阳线的开盘价，并且成交量也开始减少，随后就出现一根大阳线。双阳线夹三 K 线说明多方在蓄积力量，空方力量有限。

跟风盘——是指当某种利好政策或利空政策出现的时候（政策对股市的影响），或是某只股票快速拉升的时候，散户盲目随大流的追涨杀跌行为。跟风盘就是由于这种行为造成的影响而形成的盘面。

回档——指股价上升过程中，因上涨过速而暂时回跌的现象。股票的回档幅度较上涨幅度小，通常回跌到前一次上涨幅度的 1/3 左右时又恢复原来上涨趋势。回档只是短时间的调整，并未改变股票的上涨趋势。投资者如果手中持有筹码，应持筹待涨；如无筹码，可趁回档时介入。

双阳线夹三 K 线图形如图 3-10 所示。

第三章 多根K线实战组合

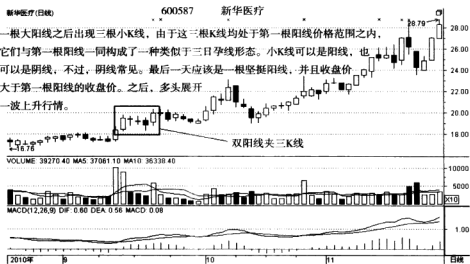


图 3-10 双阳线夹三 K 线

一、双阳线夹三 K 线形态的特征

1. 双阳线夹三 K 线形态一般由五根 K 线组成，第一根 K 线和最后一根 K 线均为大阳线，前后之间的图线是 three 小 K 线。
2. 后阳线的收盘价应高于前阳线的收盘价。
3. 前后阳线中间夹着的三根 K 线，一般要求均为小阴线，在个别情况下，由两根小阴线 and 一根小阳线构成也可。但三根小 K 线实体的最高价与最低价不能超过前阳线的幅度范围。
4. 双阳线夹三 K 线分“标准型”和“非标准型”两种。非标准型中的前阳线和后阳线若长度不够时，均可由两条中小阳线代替，中间的三根小 K 线也可以少于三根或多于三根。标准型和非标准型均为可信的继续做多信号，据此操作，一般会有满意的回报。

需要说明的是，双阳线夹三 K 线的形态需注意以下两点：

1. 形态中间的三根小阴/阳线。如果双阳线夹三 K 线中的三根小阴/阳线击穿了第一根长阳线的最低价，形态即宣告失败。
2. 第五根阳线的长度。原则上第五根阳线越长越有效，收盘价最好是能创出新高。如果第五根阳线的收盘价不能突破第一根阳线的收盘价，则形态难以成立。

从(零)开始学K线



二、双阳线夹三 K 线的确认原则

1. 上涨的趋势仍然处于前进的状态，第一天为一根大阳线。
2. 接着为一组具有小实体的 K 线，而且这些小 K 线的实体最好均为阴线。
3. 这些小 K 线的收盘价位置均不低于第一天的大阳线的开盘价。
4. 最后一天市场高开并且开盘价的位置处于最后一个回拉日的实体之内，而其收盘价则高于第一根大阳线的收盘价。

三、双阳线夹三 K 线形态所蕴涵的股民心理

在持续上涨的行情里，投资者热情高涨，旺盛的买气、汹涌的跟风盘常常打乱主力机构的操作计划，而主力机构就会采取洗盘手段来清洗浮动筹码。“双阳线夹三 K 线”就是主力机构制造突破后连续回落、股价看似已见顶的假象，从而逼迫跟风盘斩仓出逃的经典手法。

通常来讲，双阳线夹三 K 线信号被认为是趋势的修整，第一个小阴线的出现使得投资者对多头阵营产生了疑问，而第二天也是同样的情形。至第三天，多头开始确信空头势力没有足够的力量来进一步使得价格下跌。因此，多头重新恢复了信心进场。

四、双阳线夹三 K 线应注意的事项

1. 双阳线夹三 K 线形态中的后阳线特别长时，投资者须等待回档后再进场。
2. 在一段上升行情中，双阳线夹三 K 线形态可出现 1~3 次。第一次出现时，应果断进场；第二次出现时，应快进快出，见好就收，不要贪多恋战；第三次出现时，最好停止做多。
3. 该形态最佳做多点位须依据后阳线实体的长度决定。后阳线的收盘价格略高于前阳线的收盘价时，最佳的做多点位就是后阳线的收盘价附近。
4. 最佳止损价位可设置在前阳线最低价以下 3%~5% 的地方。

实战锦言

投资者需要注意的是，在股价持续上涨过程中，某日出现一根大阳线，隔日后连续出现三根小阴线，但这三根小阴线的最高价格和最低价格不能超过第一根大阳线的最低价格和最高价格，此即为典型的双阳线夹三 K 线组合。

双阴线夹三 K 线



K 线小词典

双阴线夹三 K 线——又称“下降三法”。市场处于下降趋势，一根长阴线的出现使其跌势得到加强。随后三天则为实体短小的线形，其走势与既定趋势相反。如果这些盘整线形的实体为白色，则情况最佳。需要注意的是，这些短小的实体全部位于第一根长黑线的高、低价范围内。最后一天开盘价应该在前一天的收盘价附近，收盘则创出新高，宣告市场休息时间结束。

持续形态——持续形态是在长期走势中形成的不同类型的整理区。这类形态通常表示图表上的横向价格伸展仅仅是当前趋势的暂时休止，下一步的市场运动将与之前趋势的原方向一致。可以预期的是，持续形态将被和它形成之前的价格走势保持一致的价格运动所破坏。

双阴线夹三 K 线图形如图 3-11 所示。

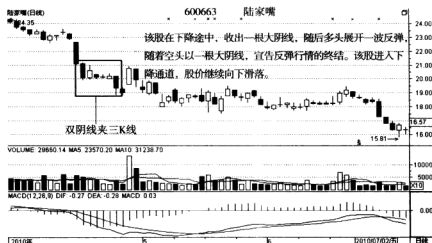


图 3-11 双阴线夹三 K 线

从(零)开始学K线

一、双阴线夹三 K 线确认原则

1. 下跌的趋势仍然处于继续的状态，第一天为一根长的黑色蜡烛。
2. 接着为一组具有小实体的蜡烛，而且这些小蜡烛的实体最好均为白色。
3. 这些小蜡烛的收盘价位置均不高于第一天的黑色大蜡烛的开盘价。
4. 最后一天市场低开，开盘价应该在前一天的收盘价附近，而其收盘价则低于第一根黑色大蜡烛的收盘价。

二、双阴线夹三 K 线应用法则

双阴线夹三 K 线形态属于持续形态。在下降趋势中的双阴线夹三 K 线形态中，如果头、尾两根阴线对应的交易量超过了中间那群小 K 线的交易量，那么，该形态的分量就更重了。

三、双阴线夹三 K 线形态所蕴涵的股民心理

一般来说，双阴线夹三 K 线信号可以看做是下降趋势的修整。第一根阳线的出现使得投资者对空头阵营产生了疑问，而第二天也是同样的情形。至第三天，空头开始确信多头势力没有足够的力量来使价格进一步上升，所以，空头重新恢复信心并进入市场。

实战锦言

投资者需要注意的是，长阴线处于下跌的趋势当中，随后跟随一群作为休整前面跌幅的小阳线，或者星线，这些小 K 线基本上都在前面一根大阴线的价格范围内波动，最后一根大阴线说明股价在借助这个横盘蓄积力量，继续下挫，说明了空头市场的持续。

高开突破整理平台



K 线小词典

高开突破整理平台——俗称“平台起飞”。一般来说，高开突破整理平台是指一些价位相对不高并且有主力持有重仓的个股，在大盘出现技术性回调时保持强

第三章 多根K线实战组合

势整理状态，股价拒绝与大盘同步回调，其表现方式经常是犹如一条粗直线窄幅盘整，或独立箱形波动，或三角形收敛，在这期间，主力基本上把因大盘调整出现的抛单承接下来，显示主力看好该股的后市，并有后续发动的意图。这种个股一旦逢大盘转暖，非常容易出现率先走强情况。形象地说，就像飞机通过机场助跑后，开始起飞。

仓位——是指投资人实际投资和全部实有投资资金的比例。比如，投资者有10万元用于投资基金，现用了4万元买基金或股票，那么他的仓位就是40%。如果全买了基金或股票，那么就满仓了。如果全部赎回基金卖出股票，那么就空仓了。

技术指标分析——是依据一定的数理统计方法，运用一些复杂的计算公式，来判断股价走势的量化分析方法，主要有“动量指标”、“相对强弱指数”、“随机指数”等。

一、高开突破整理平台原理解释

出现高开突破整理平台的时间段通常是在行情启动的第一波或者第二波的调整时期，这种调整通常能够在短时间内（如一周内）结束。如图3-12所示。

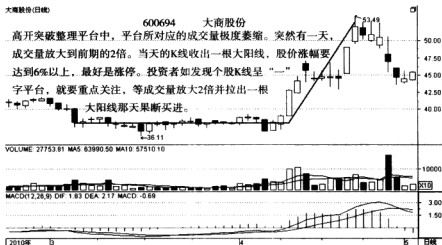


图 3-12 高开突破整理平台

从(零)开始学K线



二、高开突破整理平台形成的条件

1. 个股经过一段时间下跌后，K线走成多根小阴小阳线，每根K线最大不到4%，呈“一”字平台，其对应的成交量也极度萎缩。
2. 突然有一天，成交量放大到前期的2倍。
3. 当天的K线收出一根大阳线，股价涨幅要达到6%以上，最好是涨停。

三、高开突破整理平台的买卖点提示

1. 一般情况下，如果大盘的中期均线是向上的，后市涨幅较大，参与的仓位可以重一些；如果大盘的中期均线不佳，则最好作短线关注，参与的仓位要适当。
2. 如果个股的技术指标出现这几个特征，更要注意。比如，均线集于一点，MACD在零轴窄幅波动，ADX在20附近，+DI与-DI反复交叉，KDJ指标的J线在80~100间窄幅波动，宝塔线有三平底翻红的征兆，SAR出现多条线平行向上，ADS在零轴附近盘整，MTM在基日线附近窄幅波动。

四、高开突破整理平台的应用要点

1. 只能用于即时盘中选股，默认周期为分笔成交。
2. 最好是11:00后决策买卖。
3. 结合不同周期看一些技术指标，优选2~3个最有把握的，尤其注意看30、60分钟周期的各项指标。

实战锦言

通常情况下，平台的构筑当中，有时因为大盘的短期急剧震荡，会出现一些非标准的走势，这些也值得投资者留意。若在平台位置，每次下调时，尾市都有买单将收盘价非常果断地往回拉，说明这个平台比较牢固；若某股突然跌破整理平台，但成交量并未放出，几天内股价重返平台，此多为主力在乘机洗盘，这些个股后市常有较好的表现；如果该形态在大盘连续急跌、大盘有中期转弱的态势出现时，目标股出现放量形式的补跌，投资者则应该保持高度警惕。另外，在注意高开突破整理平台图形时，要争取把高开突破整理平台图形与螺旋桨图形、高位减仓盘分开。

平底谷线



K线小词典

空头排列——所谓空头排列，指的是日线在下，以上依次分别为短期线、中期线、长期线，这说明投资者过去买进的成本都比现在高，做短、中、长线的投资者此时抛出都在“割肉”，市场一片看空。显然，这是典型的熊市。

5日均线——是指5个连续交易日股票成交价格或指数的平均值，对应的是股价的5日均线（5MA）和指数的5日均线（5MA）。同理可以得出10日、20日、30日均线。

平底谷K线组合形态，是一种与平顶峰相对应的K线组合形态，主要用于对底部的研判分析。

一、平底谷线的技术特征

1. 两根相邻K线的最低价是相同的，在指数和基金上允许有1‰的误差。
2. 在出现平底的同时，均线系统呈现空头排列，即5日、10日、20日、30日均线按照由高到低的顺序排列，并且处于向下发散状态中。

二、平底谷线的应用法则

客观来说，平底谷由于有均线系统的限制，因此出现的频率不是很高，剔除了大量误差信号的影响。平底谷与平底的不同之处在于，平底形态往往随处可见，而平底谷则往往出现在一轮较长时间的下跌行情后，此时股价已经有较大幅度的下跌，行情即将见底回升。

实战锦言

事实上，由于平底形态反转上升的力度较小，而平底谷的反转上升幅度较大，所以当出现该平底谷K线组合形态之后，投资者应果断买入，不要持犹豫观望态度。

从(零)开始学K线

底部前后现缺口



K 线小词典

缺口——K 线图缺口是指由于受到利好或利空消息的影响，股价大幅度上涨或下跌，致使股价的日线图出现当日成交最低价超过前一交易日最高价，或成交最高价低于前一交易日最低价的现象。通常情况下，如果缺口不被迅速回补，表明行情有延续的可能，如果缺口被回补，表明行情有反转的可能。

底部前后现缺口又称“裂谷反转”。底部前后现缺口形态是一种强烈的底部反转信号，说明股价的下跌趋势已经被彻底扭转，投资者可以果断建仓买进。底部前后现缺口 K 线组合形态与缺口理论中的“岛形反转”形态有相似之处，但“岛形反转”的技术限制较严，要求两个缺口的位置必须在同一水平区域。由于在实际的行情演变过程中，出现这种标准形态的次数比较少，因此，导致“岛形反转”形态的实际应用价值大幅降低。而“底部前后现缺口”则保留了其真正实用的部分，降低过于严格的技术要求，从而提高了实际使用效果。在技术要求方面，底部前后现缺口形态与岛形反转形态的最大区别在于前者不要求两个缺口处于同一水平位置。

底部前后现缺口形态如图 3-13 所示。

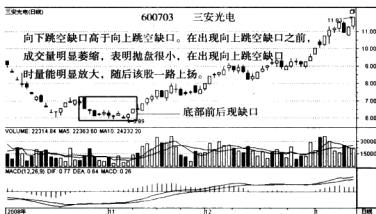


图 3-13 底部前后现缺口

一、底部前后现缺口技术特征

1. 股价或指数在短时间内出现两个跳空缺口，这两个缺口的方向是相反的，其中前一个是向下跳空缺口，而后一个是向上跳空缺口。
2. 出现向下跳空缺口时不需要放量配合，而出现向上跳空缺口时则有量能配合。
3. 两个缺口之间的间隔不能长，最多不能超过 10 个交易日，通常时间间隔越短，则反转力度越强，理想的间隔期是 2~4 个交易日。
4. 两个缺口之间允许有一定的高低落差，相对来说，后一个缺口低于前一缺口比较好；如果后一缺口高于前一缺口，则要注意两者的股价差异幅度，对于差异幅度过大的形态要提高警惕。

二、底部前后现缺口实际应用的分析

对于投资者来说，不仅要关注市场的创新机会，也要有自己创新型的投资技巧。由于底部前后现缺口与传统的岛形反转基本相似，都是由两个相反方向的缺口组成的，但是两者最大区别在于前者不要求两个缺口处于同一水平位置。所以这样选股的机会就会更多。

不仅如此，投资者还可以将底部前后现缺口形态用在逃顶中。

实战锦言

通常情况下，两个缺口之间的股价波动以低位盘旋形式出现是最好的。其间可能出现一些震荡走势，但只要震荡幅度不大，都不影响该形态的成立。需要强调的是，如果在两个缺口之间股价出现大涨行情，投资者则需谨慎，因为此时该形态的提示意义已减弱。

并列阳线



K 线小词典

收盘价——通常指交易日里最后一笔买卖成交价格。根据深、沪证券交易所规定，当日最后一分钟内所有成交价格以成交量加权的平均价为该证券的收盘价。当日无成

从(零)开始学K线

交的，以前一交易日收盘价为该交易日的收盘价。

尾盘——指交易日结束，即收盘前 30 分钟内的证券、期货或其他金融产品的价格走势，尤以收盘前 15 分钟内走势最为关键。接近收盘时的大盘即尾盘。尾盘往往是全天交易最集中也是多空较量最激烈的一段时间，会直接影响次日盘面走势，对次日开盘有一定的指示作用。对于短线交易者，如果尾盘出现大幅拉升，且交易量也同步上涨，通常会不惜成本积极介入，期待下一交易日价格会继续走高，如果尾盘急跌，则会坚决卖出以规避风险。

并列阳线在一般情况下并不表示什么信号，只有处在上升途中而且是向上跳空的并列阳线，才可作为买入信号，而处在下降途中的并列阳线，则显示卖出信号。投资者一定要根据它们所处的位置，进行买入或卖出操作。

一、并列阳线的技术形态

1. 上升持续形态的分析。在一个升浪中，股价经过一段时间的上涨后，某日突然跳空高开走高收高，形成一根阳线，且与前一根 K 线形成缺口（只要求实体有缺口就可以，一般要求有明显的价格空白，至少要跳空高开），次日股价在前一日阳线开盘价附近低开，但收在前一根阳线的收盘价一带，这样就形成了一组开盘价和收盘价基本接近、实体长度大致相同的并列阳线，这便是并列阳线的上升持续形态。如图 3-14 所示。

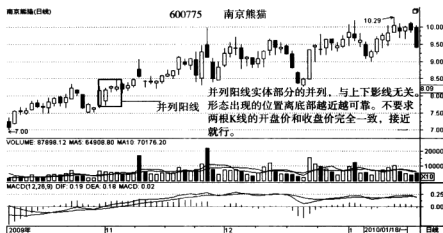


图 3-14 并列阳线

2. 下跌持续形态的分析。股价经过一段时间的下跌后，某日突然跳空低开但高走，尾盘报收阳线，且收盘价与前一根K线的收盘价形成缺口（影线部分的相互渗入可以忽略），次日股价在前一根阳线的开盘价附近低开，但收盘价却在前一根阳线的收盘价一带，这样便在下降途中出现了一组开盘价和收盘价接近、实体长度相当的并列阳线，这就是下跌持续形并列阳线。

二、上升持续形态的确认原则

1. 上涨的趋势仍然处于继续的状态。
2. 具有同一颜色的两根K线之间发生了一个跳空缺口。
3. 前面两根K线的颜色与当前趋势的颜色相同。
4. 第三天的开盘价与前一天的开盘价相同或者接近开盘价。
5. 第三天的收盘价接近于前一天的收盘价。

三、并列阳线的技术含义

1. 上升持续形态的技术含义。形态成立前，股票虽然已有一定升幅，但仍处在正常的升势中，此时收出向上跳空的阳线，表明买盘积极，但次日低开高走，虽然收出的阳线没什么涨幅，可只要是阳线，便说明多方占优，顶多表示升势将在此缓一缓，经过短暂换手后，仍选择上行，因此，这是上升持续形态。

2. 下跌持续形态的技术含义。股价经过了一段时间回调后突然跳空低开，可见卖盘依然很多，有加速下跌迹象，但出乎意料的是低开后反而向上反弹，说明下面有大资金拉抬，即便如此，收盘时仍未把跳空缺口填补。次日股价再次跳空低开，同样有大量卖单涌出，但盘中主力再次把股价拉升至前一日收盘价附近。这一系列动作只有控盘能力较强的主力才能做到。股价明明还跌，庄家一意孤行，事实上，庄家这么做就是要托价出货，如果投资者认为已经止跌并选择跟进，那么结果往往将以投资失败告终。总之，下跌途中出现的并列阳线依然看跌。

实战锦言

并列阳线（上升持续形态）是一种连涨买入法，因此仓位不宜超过半仓，且应以短线为主。第二根阳线出现当日，收盘前5分钟若能确定是此形态，便可买入。次日无论是高开还是低开，均可选择适当的时机跟进。

从(零)开始学K线



并列阳线（下跌持续形态）的第二根阳线形成当日，收盘前5分钟若能看出是下跌持续形态并列阳线，可卖出；次日股价若恢复下跌走势，应尽早清仓。

并列阴线



K线小词典

并列阴线——也称为“并排绿K线组合”，由两根相邻的阴线组成，它们具有相同的开市价，它们的实体也具有差不多相同的下跌幅度。在下降趋势中，如果出现了一组并列阴线，则构成了一个看跌的持续形态。

承接盘——承接盘是指在某一价位附近不断地有资金买入，承接盘通常能起到护盘的作用，一般在箱体的下轨处承接盘较多。

吸筹——是指在股市中庄家或主力、大户介入某一只股票，在一段时间内不断买入的行为。一般所说的吸筹就是指主动吸筹。被动吸筹就是指主力在操作股票的过程中遇到原先没有料到的局面，而不得不以大量买入来达到目的的行为。

一、并列阴线的技术形态

并列阴线的技术形态可以分为顶部形态与底部形态。

1. 顶部形态。股价经过较长时间的拉升后，已处于相对高位，某日股价跳空高开低走，收出阴线，次日走出同样走势，这样就形成了两条开盘价和收盘价基本接近、实体长度大致相当的K线组合，这就是高位并列阴线K线组合形态。在这里，阴线上、下影线长短不影响形态的研判，但并列阴线要求以向上跳空的形式出现（实体间有缺口），至少是跳空高开的。

2. 底部形态。股价经过较大幅度的下跌后，某日在低位出现跳空低开低走，收出阴线，次日股价却在前一天阴线的开盘价附近高开，随后在阴线的收盘价附近收盘，这样就在低位形成向下跳空的并列阴线。这两根阴线的开盘价、收盘价和实体大小都非常接近，且并列阴线与之前的K线形成缺口（实体缺口就可以），至少开盘价要与前一根K线的收盘价形成缺口。如图3-15所示。

第三章 多根K线实战组合

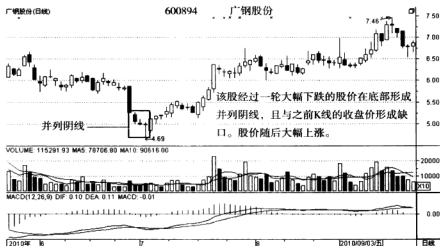


图 3-15 并列阴线

二、并列阴线的技术含义

1. 顶部的技术含义。在正常的上升趋势中，股价突然高开低走并低收，表明多方进攻时在上档遇到了空方的强劲打压，最后不敌才出现低收。次日，多方再度组织进攻，结果依然无功而返，使上档的抛压得到了证实。随后，心理压力大的多头开始做空抛售，最后形成连锁反应，股价应声下跌。因此，这是一种看跌形态。

2. 底部的技术含义。并列阴线（底部）是主力一种低吸手法，股价经过较大幅度下跌后，做空动能已得到释放，低位主动承接盘越来越多，即使主力不进场拉升，也会马上反弹。为了得到低价筹码，主力故意制造跳空下行，将震出的筹码悉数接纳。次日集合竞价时大批跟风盘涌入，股价跳空高开，但吸筹未充分的主力再度打压，便形成了并列阴线。该形态成立后，股价不会在低位停留太久，往往是数日内便大幅走强。

三、并列阴线的注意事项

1. 顶部的注意事项。

(1) 认清形态出现的位置，在不同位置出现，其预测意义就可能迥异。一般要求之前至少有 10% 以上的升幅。

从(零)开始学K线



(2) 开盘价及收盘价完全相同，实体大小分毫不差且留有明显向上跳空缺口的并列阴线是罕见的，所以在给形态定义时没明确要求，实战中也需要灵活应用。

2. 底部的注意事项。

(1) 并列阴线是指实体部分的并列，与影线无关，若在底部，阴线下影线越长，见底信号越强烈。

(2) 形态成立前，股价至少要有 15% 以上的跌幅。

(3) 只有在低位的并列阴线才看涨。

四、高档多根并列阴线

股价持续上扬，在高档连续拉出多条阴线，常常显示股价上涨无力，即将进入调整。此图形是在高位横盘区域连拉阴线，表明股价虽有上冲欲望，但买气减弱，上方的压力较大，调整将至。除非随后能再拉大阳线向上突破，否则以出局观望为妙。另外，由于本 K 线组合总是高开收阴，更要提防主力趁市场气氛热烈之时拉高出货。

五、低档多条并列阴线

股价在低档连日高开低走，连续拉出多条小阴线（一般都在 4 根以上），但实际上并未下跌多少，或者甚至反而有所上升，这也是股价见底的图形之一。虽然股价日日低收，买气仍然受到压制，但每日都是高开，显示多方已有上攻欲望，只是力量有限，仍需较长时间集结兵力。本组合在低位连拉小阴线，正所谓“春潮带雨晚来急”，看似寒气逼人，但因为已是春天的寒潮，阴雨连绵之后就将是艳阳高照，故称之为“春潮带雨”。本组合是股价在低档止跌盘稳的信号，虽然反弹尚待一些时日，却也正是投资者趁低吸纳的良机，反弹一起，必定获利不菲。

实战锦言

在实际操作中，高位并列阴线是明显的顶部特征，预示后市将大跌，操作上应快速离场，保住既得利润。其最佳卖点的第二根阴线出现当日，股价收盘之前的 10 分钟内，基本确定是高位并列阴线形态便可清仓；次日也是卖出机会。并列阴线（底部）是一种十分可靠的买入信号，形态成立次日，股价若高开，可马上买进；若出现低开，则待价格盘中向上突破前日阴线收盘价时买入。此形态出现，中短线均可加以关注。

底部现阳线反转



K 线小词典

底部现阳线反转——是由 3 根 K 线组成的 K 线组合形态，它是一种行情见底转势的形态，又称“早晨之星”。K 线图上出现底部现阳线反转即预示着跌势将尽，大盘处于拉升的前夜，行情摆脱下跌的阴影，逐步走向光明。这种形态如果出现在下降趋势中应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号，是一个非常好的买入时机。

抄底——是指以某种估值指标衡量确定股价已跌到最低点，尤其是在短时间内大幅下跌时买入，预期股价将会很快反弹的操作策略。但究竟怎样的价格是“最便宜”或称“底”，并没有明确的标准。

打压——是指用非常用的方法，将股价大幅度压低，通常大户在打压之后便会大量买进，以牟取暴利。

一、认识底部现阳线反转

底部现阳线反转一般由 3 个交易日的 3 根 K 线构成。第一天，股价继续下跌，并且由于恐慌性的抛盘而出现一根巨大的阴线，大势不妙。第二天出现一根向下跳空低开的十字形或锤形，且最高价可能低于第一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个缺口，显示跌幅及波幅已略有收缩，带来可能转好信号。具体的第二根 K 线的位置有时会不同，需要投资者灵活地把握。第三天，一根大阳线拔地而起，价格收复第一天的大部分失地，市场发出明显看涨信号。如图 3-16 所示。

利用底部现阳线反转作为买进信号，其大前提是股价已有一定的跌幅，否则可能会出现判断失误。

大阳线突破多均线



K 线小词典

突破——是指股价经过一段盘档时间后，产生的一种价格波动，一般指股价向上突破阻力位。

主升浪——如果一个波浪的趋势方向和比它高一层次的波浪的趋势方向相同，那么这个波浪就被称为主升浪。由于与高层次的波浪方向相同，主升波浪从直观上起到了一个推动趋势发展的作用，所以又叫做推动浪。

大阳线突破多均线俗称“出水芙蓉”。股价经过大幅下跌之后，在一个较大周期阶段性底部于较窄的价格空间范围内横盘整理，成交量大幅萎缩至地量。此时，5日、10日、30日、60日均线开始收窄乖离空间，出现在同一价格区间呈水平式排列。5日、10日线发生粘连或金叉现象。当天股价放量上涨，量比3倍以上，换手率5%以上，涨幅5%以上，并以中大阳线突破均线封锁。这种底部均线突破型上涨的经典中的大阳K线结构形态，即为大阳线突破多均线K线。其在周K线中出现，是最重要的转折性大波段上涨信号，其实战价值将更高。

一、大阳线突破多均线K线结构

大阳线突破多均线K线结构是股价从底部向上突破、发出攻击指令的典型信号，也是主力实施第二阶段拉高操盘、加大建仓力度的重要标志。由于股价刚刚从底部突破均线封锁，因此，这是主力结束第一阶段建仓、进入第二阶段拉高建仓的重要特征。第二阶段建仓一旦完成，主力将发动第三阶段主升浪行情。当大阳线突破多均线K线结构发生并形成之时，说明短线和中线建仓狙击机会已经来临，投资者临盘必须果断实施狙击，绝对不能持犹豫观望态度以错失战机。而当生命30日线和决策60日线形成金叉后，大阳线突破多均线的技术效果会更好。如图3-17所示。

从(零)开始学K线

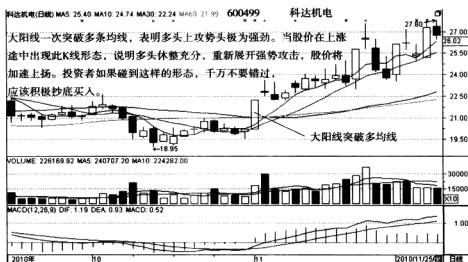


图 3-17 大阳线突破多均线

二、大阳线突破多均线的特点

1. 唯一性，也就是说在股价长期下跌的过程中，在第一天出现，只有这一天没有第二天。大阳线突破多均线确实是捕捉股价底部启动一瞬间的一个很好的参照物。大阳线突破多均线带动股价的长期走势。
2. 可靠性，也就是股价在冲破了季均线系统以后，在那里作为买入点，以后再次下跌造成重大损失的可能性不大。也就是说它具有某种操作的可靠性和赢利的可靠性。

三、大阳线突破多均线的确定条件

1. 均线系统的乖离过大，没有形成水平排列。
2. 股价上涨前没有出现地量结构特征。
3. 股价没有处在大周期的阶段性底部。
4. 分时图中收盘前 5 分钟拉升突破均线封锁是假芙蓉出水。
5. 当天攻击时量比、换手和涨幅没有达到既定要求。
6. 分时图中没有冲击波结构。

四、大阳线突破多均线在季均线系统上的分析

黄金交叉（20 日平均线和 40 日平均线发生交叉的时候）之前出现大阳线，黄金交叉点股价反压均线，也是个很好的买入机会。黄金交叉对投资者的买入有一个提示作用。

一般来说，大阳线突破多均线在季均线系统上会出现以下四种情况。

1. 无金叉大阳线突破多均线。从三条均线以下突然爆发，这种类型爆发力强，上升高度很可观。

2. 一金叉大阳线突破多均线。在有一个均线一个黄金交叉出现以后才出现，这种密度也比较大，准备比较充分。

3. 二金叉大阳线突破多均线。20 日平均线上穿 40 日平均线，一个黄金交叉，20 日平均线上穿 60 日平均线，这时候要看清可能会出现大阳线突破多均线，这个爆发力也比较大。

4. 一阳上穿三角托。阳线穿过第二个黄金交叉的正中间。图形很典型，信号很明确，应该是可靠的买入点。

五、大阳线突破多均线的操作策略

1. 股价当天放量突破 4 条均线，说明短中线机会均已来临，临盘应立即买入。

2. 当经过短暂攻击后，股价回调均线系统时，是中线或中长线最佳建仓机会，应果断买入。

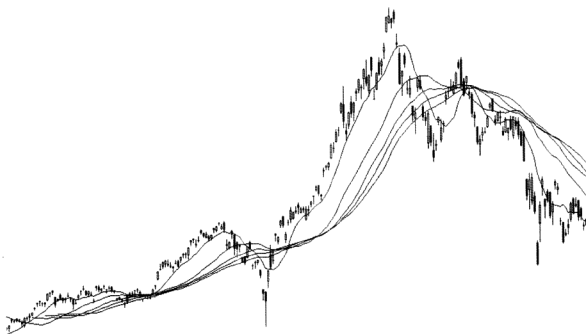
3. 如果周、月线 KDJ 均处在历史低位，则说明大行情机会来临，临盘应中长线果断建仓。

实战锦言

大阳线突破多均线在周 K 线中出现，是最重要的转折性大波段上涨信号，其实战价值将更高。当 30 日均线、60 日均线形成金叉后，大阳线突破多均线的技术效果会更好。

第四章

K 线反转形态





反转形态必备要素



K线小词典

技术分析——是指以市场行为为研究对象，以判断市场趋势并跟随趋势的周期性变化来进行股票及一切金融衍生品交易决策的方法的总和。技术分析认为市场价格已经包容消化了一切有关信息。

压力线——又称为“阻力线”。当股价上涨到某价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这是因为空方在此大量抛出筹码造成的。压力线起阻止股价继续上升的作用，这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价格就是压力线所在的位置。

支撑线——股市受利空信息的影响，股价跌至某一价位时，做空的一方认为有利可图，大量买进股票，使股价不再下跌，甚至出现回升趋势。股价下跌时的这一价格称为支撑线。

在对大盘或个股进行技术分析时，对走势作形态分析是十分重要的一项工作。通常情况下，价格形态可以被简单划分为两大类型——反转形态和持续形态。这两种形态有截然不同的技术含义，反转形态表明目前分析对象的市场趋势正在或即将发生重要的转折，在趋势上将发生方向性的变化；而持续形态则表明市场的趋势在目前的形态变化过程中不会发生变化，原来的趋势和方向仍将延续，目前可能只是一个暂时的休整过程，之前走势中的超买或者超卖现象通过整理形态得以适当修正。

一、反转形态的种类

在实际应用中，虽然反转形态与持续形态的分析在操作中都有很强的实战价值，但投资者关注更多的还是反转形态。反转形态的种类较多，主要包括“头肩底（顶）”、“三重底”或“多重底（顶）”、“双底（顶）”、“V形反转”以及“圆弧底（顶）”等几种形态。对这些反转形态的判断标准虽然各异，但却都包含了一些共性的特征。

二、反转形态的必备要素

准确判断和掌握这些不同的反转形态之前，需要先了解反转形态所必备的几个基本要点。

1. 市场必须在此形态之前存在明显的趋势行情。这是判断任何一个反转形态所必需的前提条件。如果分析对象在该形态前的趋势越模糊，则该形态成为反转形态的可能性就越小。投资者应该注意的是，趋势性行情只包含上升趋势或下降趋势这两种情况，对于横盘震荡整理的无方向性走势，一般不属于反转形态的前提条件。

2. 最重要的趋势线被有效突破。在反转形态的判断上，这是意味着此前较长时间形成的趋势即将出现反转的一个十分重要的信号。从多数较为标准的反转形态来看，在整个形态的完成过程中，都会伴随着前期压力线或支撑线被有效突破。

如果在该形态接近完成时还未出现趋势线被有效突破的情况，则该形态极有可能向时间跨度较长的整理形态演化；即使主要趋势线被突破，但如果被突破的时间较晚，则一般情况下不会马上在该形态结束后就发生反转，更有可能的是原来的上升趋势或者下降趋势向横盘整理的格局变化。反转形态的出现有时也仅仅是表明此前趋势的结束，而并不能保证新的趋势会立即形成。

3. 如果反转形态形成在底部位置，那么在该形态出现向上突破的后半段则要求伴随着成交量的逐渐放大。成交量往往在重大阻力位被突破的时候起到关键的作用，量价配合越理想，其可靠性就越强。无论是大盘还是个股，在向上的整理形态即将结束、反转趋势形态基本形成时，多数情况都会同时出现政策面或基本面的利好来支持行情的发展。

实战锦言

反转形态的跨度和波动幅度越大，反转形成后所出现的行情变动幅度就越大。形态的跨度和波动幅度是由波动范围和时间这两个因素来决定的。一般而言，未来行情的目标位与反转形态的波动幅度和形态的酝酿时间有直接的正向关系。如果形态的酝酿时间较长，波动范围较大，则其后就可能出现较大规模的趋势型行情。

在实际操作中，投资者一定要对反转形态的必备要素进行分析，只有在对必备要素熟练应用的时候，才可以更好地研判反转形态。



头肩顶和头肩底形态



K 线小词典

头肩顶——头肩顶是 K 线图中最为常见的倒转形态图表之一。头肩顶跟随上升市势而行，并发出市况逆转的信号。顾名思义，该图形由左肩、头、右肩及颈线组成。当三根连续的 K 线形成左肩时，其成交量必须最大，而头部次之。

头肩底——图形由左肩、头、右肩及颈线组成，三根连续的 K 线形成谷底，以中谷底（头）最深，第一及最后谷底（分别为左、右肩）较浅且接近对称，因而形成头肩底形态。头肩底跟随下跌市而行，并发出市况逆转的信号。

头肩顶是最为常见的反转形态，头肩顶跟随上市市而行，是一种见顶信号。一旦头肩顶确认，下跌幅度可以很大，其逆转杀伤力远高于其他逆转形态，股价或指数的升势将转为跌势。

一、认识头肩顶反转形态

1. 头肩顶的形态特征。股价在上升途中出现了三个峰顶，这三个峰顶分别称为“左肩”、“头部”和“右肩”。从图形上看，左肩和右肩的最高点基本相同，而头部最高点比左肩、右肩最高点要高。另外，股价在上冲失败向下回落时形成的两个低点又基本上处在同一水平线上。这同一水平线，就是通常说的“颈线”，当股价第三次上冲失败回落时，这根颈线就会被击破，于是头肩顶正式宣告成立。在头肩顶形成过程中，左肩的成交量最大，头部的成交量略小些，右肩的成交量最小，成交量呈递减现象，说明股价上升时追涨力量越来越弱，股价有涨到头的意味。如图 4-1 所示。

第四章 K线反转形态

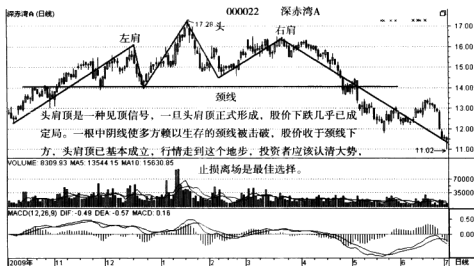


图 4-1 头肩顶

2. 头肩顶的市场含义。初时，看多的力量不断推动股价上升，市场投资情绪高涨，出现大量成交，经过一次短期的回落调整后，那些错过上次升势的人在调整期间买进，股价继续上升，而且攀越过上次的高点，表面看来市场仍然健康和乐观，但成交已大不如前，反映出买方的力量在减弱。那些对前景没有信心和错过了上次高点获利回吐的人，或是在回落低点买进做短线投机的人纷纷卖出，于是股价再次回落。股价第三次的上升，为那些错过了上次上升机会的投资者提供了机会，但股价无力升越上次的高点，而成交量进一步下降时，差不多可以肯定过去看好的乐观情绪已完全扭转过来。未来的市场将是疲弱无力，一次大幅的下跌即将来临。

3. 头肩顶的应用。

(1) 头肩顶多发生于牛市行情的末升段或是反弹行情的高点。

(2) 当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性。当第三次回升价格没法升抵上次高点，成交继续下降时，有经验的投资者就会把握机会卖出。

(3) 当头肩顶颈线被击破时，就是一个真正的“卖出信号”，虽然价格和最高点比较已回落了相当的幅度，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者应继续卖出。

(4) 当颈线跌破后，可根据该形态的最小跌幅量度方法预测价格会跌至哪一水平。

从(零)开始学K线



这种量度的方法是：从头部的最高点画一条垂直线到颈线，然后在完成右肩突破颈线的一点开始，向下量出同样的长度，由此量出的价格就是将会下跌的最小幅度。

4. 头肩顶的分析要点。

(1) 头肩顶成形与否，可从成交量来研判，最明显的特征是右肩成交量最小。

(2) 一般来说，左肩和右肩的高点大致相等，部分头肩顶的右肩较左肩为低。但如果右肩的高点较头部还要高，形态便不能成立。如果其颈线向下倾斜，显示市场非常疲乏无力。

(3) 上涨时要放量，下跌时量可放大，也可缩小，对头肩顶这种形态来说，先是用很小的量击破颈线，然后再放量下跌，甚至仍旧维持较小的量往下滑落也是常有的事。

(4) 当颈线跌破时，成交不必增加也该信赖。倘若成交在跌破时激增，显示市场的抛售力量十分强大，股价会在成交量增加的情况下加速下跌。

(5) 在跌破颈线后可能会出现暂时性的回升“后抽”，此情形通常会在低成交量的跌破时出现。不过，暂时回升应该不超越颈线水平。

(6) 头肩顶是一个杀伤力十分强大的形态，通常其跌幅大于量度出来的“最小跌幅”。

(7) 假如价格最后在颈线水平回升，而且涨幅高于头部，又或是价格于跌破颈线后回升高于颈线，这可能是一个失败的头肩顶，不宜信赖。

二、认识头肩底反转形态

1. 头肩底的形态特征。

(1) 股价经过长期下跌，成交量相对减少，接着出现反弹（次级上升），但成交量没有显著增加，形成左肩。

(2) 股价在第一次反弹后受阻，股价第二次下跌，其价格低于左肩之最低价，而其成交量在下跌过程中未减少，甚至增多，在低价盘旋时成交量则迅速萎缩，然后一口气回升至越过左肩底价位，成交量迅速增加，大于形成左肩的成交量，形成头部。

(3) 股价在第二次反弹中再次受阻，在第一次反弹高点处股价又开始第三次下跌，但股价下降到与第一个波谷相近的位置后结束跌势，成交量出现极度萎缩，此后股价再次反弹形成了第三个波谷，这就是通常说的“右肩”。第三次反弹时，成交量显著增加。

第四章 K线反转形态

(4) 由左肩高点至右肩高点画一条连线，就是颈线。最后，股价在巨量的推动下，一举突破颈线，当收盘价突破幅度超过 3% 以上时，为有效突破，头肩底形态宣告成立。投资者见到头肩底这个图形，应该想到这是个底部回升的信号，此时不能再继续看空，而要随时做好进场抢筹的准备。一旦股价放量冲破颈线时，就可考虑买进一些股票。

这通常称为“第一买点”。如果股价冲破颈线回抽，并在颈线位附近止跌回升再度上扬时可加码买进，这通常称为“第二买点”。如图 4-2 所示。

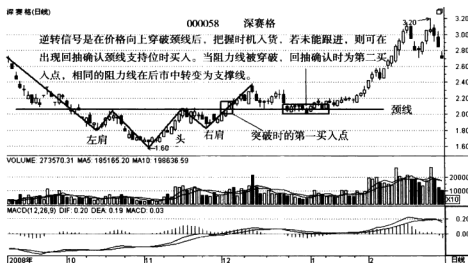


图 4-2 头肩底

投资者需要注意的是，若是股价向上突破颈线时成交量并无显著增加，此时可能是一个假突破，这时投资者应考虑逢高卖出，暂时退出观望。

2. 头肩底的市场含义。

头肩底的分析意义和头肩顶没有区别，它告诉投资者过去的长期性趋势已扭转过来，股价一次接一次地下跌，第二次的低点（头部）显然较先前的一个低点为低，但很快掉头弹升，接下来的一次下跌，股价未跌到上次的低点水平就已获得支持而回升，反映出看好的力量正逐步改变市场过去向淡的形势。当两次反弹的高点阻力线（颈线）被打破后，显示看好的一方已完全把看淡方击倒，买方代替卖方完全控制整个市场。

从(零)开始学K线



3. 头肩底的应用。

(1) 头肩底告诉投资者过去的长期性趋势已扭转过来，买方力量代替卖方力量完全控制整个市场。

(2) 头肩底是一个“转向形态”，通常在熊市的末期出现。

(3) 当头肩底颈线被突破时，就是一个真正的“买入信号”，虽然价格和最低点比较已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，尚未买入的投资者应该继续追入。

(4) 其“最小幅度”的度量方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后，在右肩突破颈线的一点开始，向上量出同样的高度，所量出的价格就是将会上升的最小幅度。

(5) 在回抽颈线位时买入，此适于稳健型投资者，但如果遇到走势强劲的黑马股，往往突破之后不做回抽，可能会因此而失去机会。

(6) 在突破颈线位当天收市前买入，此适于进取型投资者，但由于追进价较高，可能要承担回抽时暂时套牢、也可能是无效突破而高位套牢的风险。

(7) 更为大胆的投资者为获取更大利润，往往在“头肩底”的右肩形成中即开始建仓，也就是根据一般情况下形态对称的特性，在右肩接近左肩低点时买入。

4. 头肩底的使用要点。

(1) 头肩底和头肩顶形状类似，两者主要的区别在于成交量方面。

(2) 当颈线阻力突破时，必须要有成交量激增的配合，否则这可能是一个错误的突破。不过，如果在突破后成交量逐渐增加，形态也可确认。

(3) 一般来说，头肩底形态较为平坦，因此需要较长的时间来完成。

(4) 在升破颈线后可能会出现暂时性的回跌，但回跌不应低于颈线。如果回跌低于颈线，又或是股价在颈线水平回落，没法突破颈线阻力，而且还跌低于头部，这可能是一个失败的头肩底形态。

(5) 头肩底是极具预测威力的形态之一，一旦获得确认，升幅大多会多于其最小升幅的。

5. 使用头肩底时需要注意的事项。投资者需要注意的是，所谓的头肩底技术形态并非都意味着机会，也有失败的时候，投资者在选择此类个股机会的时候需要注意以下几个方面：

第四章 K线反转形态

(1) 选择那些基本面良好、有长远发展前景的品种作为参与的对象。因为即使短期的参与失败了，从长期来看成功概率依旧较大，并且此类个股往往是长线资金关注的对象，只要调整到一定位置，就会有相当多的资金逢低买入参与。

(2) 投资者在选择个股的时候，应关注那些右肩略高于左肩并且有明显放量的个股品种。因为这意味着该股的反弹力度大，并且盘整中放量意味着参与资金充足，因此后市值得看高。

(3) 所谓的“肩”的位置（即横盘整理的平台）不应太长，其时间在两周附近，太长时间横盘的个股要注意其中的风险。

(4) 向下突破探底的时候，其下跌的幅度不应太深，反弹的时候，力度要大于下跌的力度。

另外，投资者还需要知道：与任何技术操作技巧一样，选择用头肩底形态选择个股操作的时候，也要注意风险控制，一旦失败了要注意及时止损。如果右边平台盘整的时间过长，往往意味着新的下跌会来临，此时就应及时出局，以避免更大的损失。因为头肩底失败后，后市下跌的空间会更大，有的还会创出新低。

实战锦言

当某一股价形成头肩顶雏形时，投资者就要给予高度警惕。这时股价虽然还没有跌破颈线，但可先卖出手中的一些筹码，将仓位减轻，日后一旦发觉股价跌破颈线，就将手中剩余的股票全部卖出，退出观望。头肩顶对多方杀伤力度的大小，与其形成时间长短成正比。因此，投资者不能只关心日K线图，对周K线图、月K线图中出现的头肩顶更要高度重视。如果周K线图、月K线图形成头肩顶走势，说明该股中长期走势已经转弱，股价将会出现一个较长时间的跌势。投资者在运用头肩底形态选股时不必强求形似，关键是要强调神似，因为，头肩底的形成过程和形态本身比较复杂，有时候会发生变异现象，如变成复合头肩底形态等。这类底部形态的研判技巧与正常头肩底形态的研判没有多少不同，而且这种复杂的头肩底往往更加安全可靠。

从(零)开始学K线

双重顶和双重底形态



K线小词典

双重顶——又称“M头”、“M头走势”或“双顶”，是指当一种股票价格上升到某一价格水平时，先是出现大成交量，股价随后下跌，成交量跟着减少，之后股价又上升至和前一价位几乎相等的顶点，此时成交量也因股价上升而增加，但无法达到前一次的最高量，然后出现第二次下跌，并突破前一次下跌的低点，股价的移动轨迹就像字母“M”。

双重底——又称“W底”，是M头的倒转图形，是股价下跌趋势结束前出现反弹，然后再度下跌，跌势趋于缓和，在前次低点处止跌，并开始向上涨升。股价伴随大成交量突破前期高点（即颈线位），继续盘升，W底就可确认。

双重顶和双重底这两种形态在现实操作中出现得非常频繁。双重顶（底）一共出现两个顶（底），也就是两个相同高度的高点（低点）。见图4-3和图4-4。

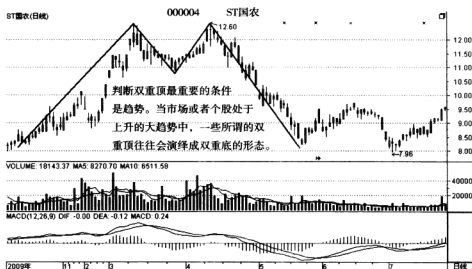


图 4-3 双重顶

第四章 K线反转形态

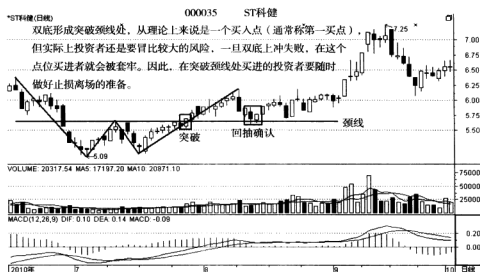


图 4-4 双底

事实上，理想的双重顶具有两个非常明显的峰，且其价格水平大致相同。交易量倾向于在第一个峰时较重，而在第二峰时较轻。在较重交易量下，当价格决定性地收市于中间谷点之下时，顶部形态就完成了，标志着趋势向下方的反转。以后，在下降趋势恢复之前，市场往往先要反补回突破点的水平。

一、双重顶与双重底的测算技术

一般来说，双重顶的一种测算方法是，自向下突破点（中间谷点即被突破的价位）开始，往下投射与形态高度相等的距离；另一种方法是，先测出双重顶中第一条下降轨迹的幅度，然后从中间谷点开始向下投射相同的长度。双重底的测算方法与此相同，只是方向相反。

二、双重顶和双重底的预测功能

一般而言，双重顶反转突破形态一旦得到确认，它同样对股市具有测算功能：从突破点算起，股价将至少跌到与形态高度相等的距离，在此以前的支撑都不足信。双重底有完全相似的结果，只是将对双重顶的介绍反过来即可。需要特别说明的有以下两点：

从(零)开始学K线



1. 双重顶（底）的两个高（底）点不一定在同一水平，两者只要相差少于3%就不会影响形态的分析意义。

2. 双重底的颈线突破必须有大成交量的配合，否则极可能是无效突破。

三、双重顶形态的特征

1. 双重顶是当某一股票急速上升至某价格水准时必会回跌，而在峰顶处留下大成交量，然后成交量随股价下跌而萎缩，然后再度上升时，股价又回至前一峰顶附近，成交量再度增加，却不再出现先前在第一峰所留下的成交量水平，上升阻力产生，随后造成第二次下跌，突破颈线后，形成原始下跌趋势或中级下跌趋势，而向下突破颈线时，成交量亦不一定扩大，日后继续下跌时，成交量会扩大。

2. 双重顶的两个顶点几乎等高。

3. 两个顶点的成交量不同。通常，第一个顶点出现时的成交量很大，第二个顶点的成交量则明显萎缩。

4. 两个顶点的距离越远，即形成的时间越长，价格反转的潜力越大，波动得也剧烈。

5. 价格跌穿颈线支撑后，通常会有反抽行情出现，并受制于颈线阻力，当价格再次下跌时，成交量会有一个放大的过程。

四、双重顶和双重底的应用原则

1. 对于双重顶形态来说，先前应该有一段长达数月的上升趋势。否则就不存在反转形态的说法。而双重底先前也应该有一段长达数月的下跌趋势。

2. 双重顶的第二个头部在形成过程中成交量通常缩小，并且在升到第一个头部区域的价位时就会碰到阻力，当第二个波峰无法有效突破第一个波峰时，弱势格局会显得更加明显。

3. 双重顶的第二个顶部下跌时，投资者应看到成交量放大和加速下跌的陡度，也许还会伴随着一到两个缺口。

4. 对颈线的突破应该放量，并且伴随着更加陡峭的行进路线。

5. 双重顶的颈线被突破后将转化成阻力线，而双重底的颈线被突破后将转化成支撑线，突破后有时会发生回抽，再次测试颈线，这通常能提供第二次进场机会。

实战锦言

在实际操作中，双重底形态的最佳介入时机有三个：

一是在第二个底部的上翘处，此时买入的价位最低，被套的可能几乎为零，不足之处是股价不一定马上上涨。

二是在突破双重底形态的上沿时，此时买入，一般当天即可能见到效益，在资金利用效率上最合算，但不足之处是跟进的时机很紧迫，难以把握。如果主力有意震仓打压的话，有可能短期被套。

三是在突破上沿后的回调时，但投资者必须要知道，并不是所有的双重底突破时都要回调。

三重顶和三重底形态



K线小词典

三重顶——又称为“三尊头”。它是以三个相似的高位而形成的转势图表形态，通常出现在上升市况中。典型的三重顶，通常出现在一个较短的时期内或在突破支持线内形成。

三重底——三重底是三重顶形态的倒影，在跌市中以三点相约之低点而形成。在价格向上摆动时，发出重大转向信号。与三重顶相比，通常拖延数月时间及穿破阻力线时才被确认为三重底图形。

减仓——是指投资者卖掉一部分手中持有的股票。

一般而言，三重顶（底）形态是头肩形态的一种小的变形体。从严格意义上讲，它是由三个一样高或一样低的顶或底组成。与头肩形的区别在于头的价位向回缩到与肩差不多的位置，有时可能还低于或高于肩部一点。从这个意义上讲，三重顶（底）与双重顶（底）也有相似的地方，只是前者比后者多“折腾”了一次。

一、三重顶和三重底形态的概念

实际上，任何头肩型，特别是头部超过肩部不够多时，也可称为三重顶（底）型。

从零开始学K线

三重顶形态也和双重顶十分相似，只是比双重顶多一个顶，且各项分得很开、很深。成交量在上升期间一次比一次少。三重底则是倒转的三重顶，分析含义一样。如图4-5、图4-6所示。

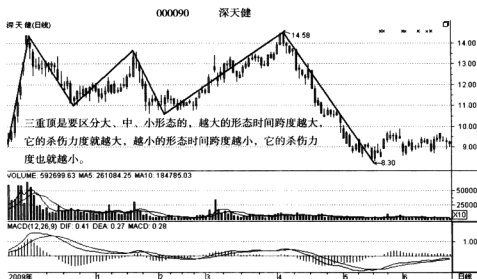


图 4-5 三重顶

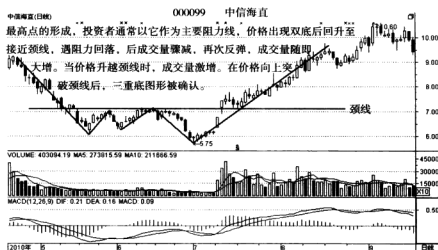


图 4-6 三重底

第四章 K线反转形态

通常来讲，三重顶形态是指上升趋势末端出现三个高度大致相等的顶部，而三重底形态是指下降趋势末端出现三个高度大致相等的底部。对于三重顶形态，第一个顶部的形成过程中成交量大，而第三个顶部的形成过程中成交量小。对于三重底形态，第一个底部的形成过程中成交量小，而第三个底部的形成过程中成交量大。

三重顶底与一般头肩形最大的区别是：三重顶（底）的颈线和顶部（或底部）连线是水平的，这就使得三重顶（底）具有矩形的特征。比起头肩形来说，三重顶（底）更容易演变成持续形态，而不是反转形态。另外，如果三重顶（底）的三个顶（底）的高度依次从左到右是下降（上升）的，则三重顶（底）就演变成了直角三角形态。

二、三重顶和三重底形态的形成机理

一般情况下，股价上升一段时间后投资者开始获利回吐，市场在他们的沽售下从第一个峰顶回落，当股价落至某一区域时，又会吸引一些看好后市的投资者的兴趣，另外以前在高位沽出的投资者亦可能逢低回补，于是行情再度回升，但市场买气不是十分旺盛，股价在回复至前一高位附近时即在一些减仓盘的抛售下再度走低，但在前一次回档的低点又被错过前一低点买进机会的投资者及短线客的买盘拉起，但由于高点两次都受阻而回，令投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓，股价逐步下滑，当滑至前两次低点时，一些短线买盘开始止损，此时若越来越多的投资者意识到大势已去，则会纷纷沽出，令股价跌破上两次回落的低点（即颈线），于是整个三重顶形态便告形成。需要说明的一点是，在三重顶中，交易量往往随着相继的波峰而递减，而在向下突破时则会增加。三重顶只有在沿着两个中间低点的支撑水平被向下突破后才得以完成。

三重底走势则完全相反，股价下跌一段时间后，由于股价的调整，使得部分胆大的投资者开始逢低吸纳，而另一些高抛低吸的投资者亦部分回补，于是股价出现第一次回升，当升至某一水平时，前期的短线投资者及解套盘开始沽出，股价出现再一次回挫。当股价落至前一低点附近时，一些短线投资者高抛后开始回补，由于市场抛压不重，股价再次回弹，当回弹至前次回升的高位附近时，前次未能获利而出的持仓者纷纷回吐，令股价重新回落，但这次在前两次反弹的起点处买盘再度活跃，当越来越

从(零)开始学K线



多的投资者跟进买入时，股价放量突破两次转折回调的高点（即颈线），三重底走势正式成立。值得注意的一点是，在三重底中，形态完成的必要条件是——收市价格向上越过两个中间峰值的水平。另外，底部形态完成时，向上突破的交易量是否强劲有力，也是同样关键的。

三、三重顶和三重底形态的操作策略

通常情况下，三重顶（底）完成后，股价未跌破或向上突破颈线前，并不适于做买进或卖出委托，因为反转时间尚未成熟，主力尚未抛出手中持有的大部分股票或尚未买足预定的数量前，仍欲使股价继续整理，直到三重顶（底）完成后，方才进行反转，突破颈线上升或下跌，此时才是买进或卖出时机。

实战锦言

概括来讲，三重顶和三重底形态的操作要点有四个。

第一，三重顶（底）之顶峰与顶峰、低谷与低谷的间隔距离及时间不必相等。

第二，三个顶点价格不必相等，大致相差在3%以内就可以了。

第三，三重顶的第三个顶成交量非常小时，即显示出下跌的征兆，而三重底在第三个底部上升时，成交量大增，即显示出股价具有突破颈线的趋势。

第四，从理论上讲，三重底或三重顶的底部或顶部越宽，说明力量越强。

圆弧顶和圆弧底形态



K线小词典

圆弧顶——一般来说，行情经过一段时间的上升后，升势虽然持续，但速度已放缓，上升的轨迹出现了新的改变。价格虽然不断地升向新高，但较上个高点高出不多便即回落，可是稍作回落却又迅速弹升。开始时，每一个新高点都较前一个为高，到了后来，每一个回升的高点都略低于上一个。如果把这区域每一个短期高点连接起来，便可画出一个弧形，这就是“圆弧顶”。有时候也称之为“碟形顶”或“碗形顶”。

第四章 K线反转形态

圆弧底——和“圆弧顶”走势刚好相反，由于价格经过长期下跌之后，卖方的抛压逐渐消失，空方的能量基本上已释放完毕，许多的高位深度套牢盘因价格跌幅太大，只好改变操作策略，继续长期持仓不动。但由于短时间内买方也难以汇集买气，价格无法上涨，价格只有停留在底部长期休整，以恢复元气，行情呈极弱势。持仓人不愿割肉，多头也不愿意介入，价格陷入胶着，震幅小得可怜，此时，价格便会形成圆弧底形态，该形态也被称为价格“休眠期”。圆弧底与“潜伏底”相似之处在于它们同样常出现于交投清淡的个股中，耗时几个月甚至更久，因此具有相当大的能量，这种底部通常是中长期底部。

一、认识圆弧顶和圆弧底形态

客观来讲，圆弧顶（底）形态属于一种盘整形态，但大多出现在价格顶（底）部区域，是极弱势行情的典型特征。其形态表现在 K 线图中宛如锅底状。如图 4-7、图 4-8 所示。

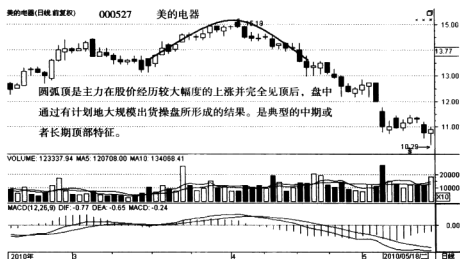


图 4-7 圆弧顶

从零开始学K线

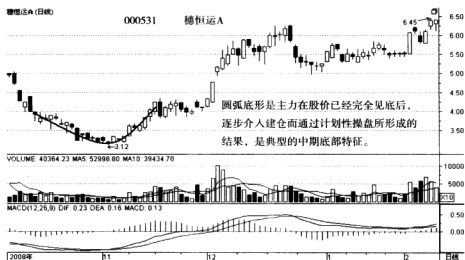


图 4-8 圆弧底

值得注意的是，在所有的底部技术形态中，圆弧底形成的概率较低，这是因为形成圆弧底的形成条件较为严格。首先，它要求股价处于低价区；其次，低价区的平均价格应该至少低于最高价的 50% 以上，距离前期成交密集区要尽可能地远；最后，在形成圆弧底之前，股价应该是处于连续下跌状态。

二、圆弧顶和圆弧底形态的特征

对于圆弧顶来说，成交量方面没有较明显的特征，有时在顶点成交量会逐渐减少，就像一个碟形形状，但有时成交也会像一个碟形头部一样。需要说明的一点是，有时当圆形顶形成，行情并不马上下跌，只是向横向发展形成徘徊区域，这种徘徊区称作“碟柄”。一般来说，这“碟柄”很快便会突破，继续朝着预期中的下跌趋势发展。

在实际的价格运动中，圆形顶部极少出现，圆形底部有时会以太标准的姿态出现，但成交量却往往呈现出一个与价格同模样的圆弧形，只是方向正好反向。当圆形底部出现后，往往意味着一轮大的上涨趋势即将来临，只是它的上升趋势经常很缓慢，而且会被频繁打断，让没有耐心的交易者出局，但最终的收益还是相当可观的。总体说来，圆形状态不会出现在投机性强的品种当中，它体现着温和品种的特性。

对于圆弧底来说，成交量方面，初时缓慢地减少到一个水平，然后又逐渐增加。

第四章 K线反转形态

在整个碟形底中，成交也像一个碟状。圆弧底通常以一个长的、平底的形态出现在低价区域，一般来说需要较长时间才能完成。在形成圆弧底后，价格可能会反复徘徊形成一个平台（也称为“碟柄”），这时候成交已逐渐增多。圆弧底形成末期，股价迅速上扬形成突破，成交量也显著放大，股价涨升迅猛，往往很少回档整理。在价格突破平台时，成交必须显著增大。假如圆弧底出现时，成交量并不是随着价格作弧形的增加，该形态不宜信赖，投资者应该等待进一步的变化再作决定。

值得关注的是，还有两个细节会在某些圆弧底形态中出现：一是在刚刚经过底部中点时，某日成交量可能会突然放大，股价窜升，但很快又恢复到平缓的上升趋势中；二是在形态形成的结束位置会出现一个平台，随后平台被突破，大幅上升行情开始。

三、圆弧顶和圆弧底形态的操作策略

事实上，圆弧顶形态是一个“转向形态”，暗示一次大跌势将快来临，未来下跌之势将转急和转大。先知先觉的投资者会在形成圆形顶时离市，但圆形顶完全形成后，那些尚未来得及撤离的也该马上沽出。另外，由于圆弧顶形态耗时较长，不像其他图形那样有着明显的卖出点，但其有足够的时间让投资者依照趋势线、重要均线系统及其他指标在形成之前及早退出。圆弧顶最小跌幅为圆弧顶至颈线的垂直距离，在股价跌破颈线3%，向下突破确立后，投资者可采取卖出策略。在圆弧底末期，股价跌到一定程度时，会引起持股者恐慌，会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，应果断离场。圆弧顶成交量多呈现不规则状，一旦圆顶右侧量小于左侧量甚为明显时，圆弧顶形成的概率就高。投资者应随时关注，当感觉有风险时，可考虑提前卖出。

就圆弧底而言，也是一个“转向形态”，显示一次巨大的升市即将来临。投资者可以在圆形底升势转急之初追入。在实际操作中，在圆弧底形态中，由于多空双方皆不愿意积极参与，价格显得异常沉闷，这段时间也显得漫长，在形态内成交量极小。

圆弧底形态通常是大型投资机构的吸货区域，由于其炒作周期长，故在完成圆弧底形态后，其涨升的幅度也是惊人的。投资者如在圆弧底形态内买进，则要注意大型投资机构在启动价格前在平台上的震仓。价格在完成圆弧底形态后，在向上挺升初期，会吸引大量散户卖盘，给大型投资机构后期拉抬增加负担，故大型投资机构会让价格

从(零)开始学K线



再度盘整，而形成平台整理，清扫出局一批浮动筹码与短线客，然后再大幅拉抬价格。在价格上涨途中，大型投资机构不断地利用旗形与楔形调整上升角度，延续涨升幅度。所以，圆弧底形态从某种角度上也可谓黎明前的黑暗。除此之外，有时当圆弧底部形成后，股价并不随即上涨，而是先走出一个来回窄幅拉锯的平台（称之为“柄”），这也称“进货平台”，此处买进较佳。

实战锦言

在实战中，对圆弧底形态选择最佳买入时机的时候，需要注意三点：首先，在买入之前必须确认成交量的底部已形成；其次，要在连续几日温和放量收阳线之后；最后，如果在圆弧底形成末期出现整理平台，则应在成交量萎缩至接近突破前期成交量水平时及时抢进。

V形与倒V形反转形态



K线小词典

V形反转形态——是指股价先一路下跌，随后又一路攀升，底部为尖底，在图形上就像英文字母V一样。

倒V形反转形态——是指股价先一路上涨，随后股价一路下跌，头部为尖顶，在图形上就像倒写的英文字母V。

天量——指某只股票或整个市场某个交易日的交易量巨大，天量通常与突破相关，口语常说的“天量上涨”或“天量下跌”，都是表示股票价格或指数进入快速上升（下降）通道，有形态反转的可能性。

一、V形与倒V形反转形态的基础分析

事实上，在所有的反转形态中，V形与倒V形反转形态最难判别。在多数反转中，趋势放缓迹象明显，即市场有一段横向延伸的时间。然而，在V形反转中，市场根本没有转换或过渡阶段，反转前几乎毫无征兆，市场原有的趋势往往出人

第四章 K线反转形态

意料地突然转向，随即向相反方向剧烈地运动。这种情况发生后，处于劣势的市场参与者自然会尽快采取相应的行动，这就反过来进一步加剧了市场的波动，客观上加快了运动速度（斜率越来越陡峭），最后占据主动地位的一方力量消耗殆尽，另一方则借市场缺乏进一步推动力量之机猛烈反击，股价被明显提高，且通常会形成关键反转日或岛形反转。

二、V形与倒V形反转形态的形成机理

一般而言，股价在下跌趋势中，由于市场看空的气氛使得股价下挫的速度越来越快，最后出现恐慌性杀跌，空头得到极度宣泄之后，股价走势出现了戏剧性的变化，股价触底后便一路上扬，形成V形走势。

股价在上涨趋势中，由于市场看好的气氛使得买盘强劲增加，股价上涨的速度越来越快，最后出现宣泄式暴涨，多头得到极度宣泄之后，便出现了危机，短线投资者见股价上涨乏力便会反手做空，这种现象越演越烈，股价走势也出现了戏剧性的变化，股价触顶后便一路下跌，形成倒V形走势。

值得注意的是，V形反转形成的一个必要条件就是事先必定有趋势存在，而且经常产生在市场持续大幅运动之后，一路上很少或只有微小调整的情况下，并且事前已经出现过数次跳空缺口，市场似乎已远远超过了绝大多数投资者的正常预期，此时即便是最有经验的投资者也会开始因为涨势持续而惴惴不安。形成这种反转往往会伴随有重大的事件，如有关政策、行业信息或公司状况发生重大变化等。

三、V形反转的类型

1. 正V形，是指股价在持续下跌到相对低位后，突然急速回升，在图形上出现一个“V”字，如图4-9所示。

从零开始学K线

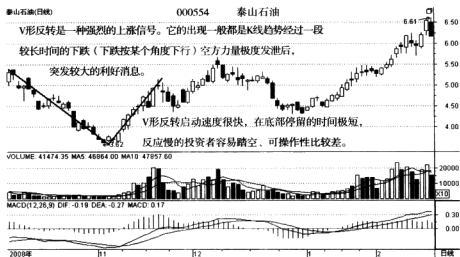


图 4-9 V 形反转

2. 倒转 V 形, 是指与正 V 形走势相反的形态, 股价一路上升到达相对高位后, 突然呈 180 度大转变掉头急速下跌, 在图形上形成一个倒转“V”形。如图 4-10 所示。

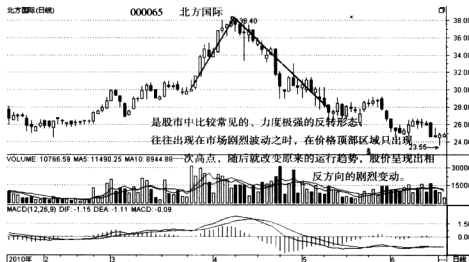


图 4-10 倒 V 形反转

第四章 K线反转形态

3. 伸展V形，是指正V形或倒转V形走势形成之后，股价横向波动一段时间，然后再继续其V形走势，实战中通常所指的V形大多是这种。

四、V形与倒V形反转形态的特征

1. 通常V形的左方跌势十分陡峭，并且持续时间不太长。

2. V形的底部十分尖锐，一般来说形成转势点的时间仅两三个交易日，而且成交量在低点时非常大。

3. 经过转势点之后，股价从低点回升，成交量亦随之相应增加放大。

实际上，倒V形特征原理与此相近。

另外，V形走势有时会演变为延伸V形走势，倒V形亦然。股价在突破延伸V形的徘徊区时，必须有增量的配合，投资者可以追买；在跌破倒V形的徘徊区时，则无需增量的配合。而且，V形和倒V形没有明确的量度升幅或跌幅，但往往一般都会回到原来的起点区域。

五、V形与倒V形反转形态的操作策略

客观来讲，V形与倒V形反转形态，往往是受到消息传闻的影响，或是市场情绪化操作的反应。

在实际操作中，如果想要把握好V形反转的机会，一般可以从以下几点入手。

1. 涨跌幅度。一般来讲，短期内涨跌幅度越大、动力越强，出现V形反转的可能性也越强，超过5%以上的巨阳或巨阴往往会成为很好的证据。

2. 价量配。V形反转在转势时成交量要明显放大，价量配合好，尤其转势前后交投的放大，实际上是最后一批杀跌盘的涌出和先知先觉的接货者造成的；倒转V形反转对成交量没有强制要求，不过其转势前成交量往往也会暴增，这实际上意味着多头力量已成强弩之末，买盘后继无力了；而伸展V形的价量要求则与伸展前的V形性质相同。

3. 结合中长期均线进行研判。均线具有显著的判断趋势运行的功能，借助20日、30日和120日均线，可较准确地把握V形反转的两次大机会，一般采用20日均线较合适。

一般情况下，V形与倒V形没有明确的买卖点。V形最佳买点是低位放量跌不下

从(零)开始学K线

去的回升初期，或是放量大阳的转势时；倒V形卖点是高位放量涨不动的回落初期，或是高位放量大阴转势时。

六、倒V字顶部形态反转的操作指导

一般而言，倒V字顶部反转形态经常出现在股价一路持续上涨，很少调整或只有微小调整，且股价在持续上涨的过程中又出现过价格跳空的市场中，先是股价快速上升，随后股价快速下跌。

事实上，倒V字形顶部反转的速度很快，一般在几天内就可以形成，同时在转势点都有较大的成交量。在涨势中，市场看好的气氛使股价节节上扬，但这些追涨的力量多为短期行为，而一旦要买的都买了，后面买方力量跟不上时，危机就会出现。追涨的股民见股价涨不上去，就纷纷反手做空。随着抛售的加剧，市场迅速逆转，以几乎等同于上涨时的速度快速下跌，这样，股价走势图上就留下一个倒V字顶部反转形态。

通常情况下，倒V字顶部反转形态是一种暴涨急跌的形态，而且股民们常常议论的“股灾”很多时候都以倒V字形来表现。事实上，由于我国的股票市场还处在发展阶段，因此一些突发性的事件对股市的影响是不可忽略的。所以，倒V字顶部反转形态出现的机会也就比较多，而且杀伤力也非常大。

另外，倒V字顶部形态转折点通常以关键反转日或者岛形反转的形式发生。届时市场陡然反转，突然掉头，令人措手不及，这种反转形态应与其他技术指标综合起来，才能达到分析效果。

实战锦言

在实际操作中，投资者需要对以下几个方面应予以关注。

第一，倒V字形顶部由于位于市场的顶部，所以一旦完成，那么通常会比V形底的反转更加剧烈。

第二，倒V字形顶部反转形态的转势点成交量特别大，而且某些时候还会出现天量，然而，事实上这些只是表面现象，天量的出现往往说明庄家在出货。

第三，识别V形顶时，也可以以K线理论中出现的反转信号作为参考。由于倒V字形顶部形态反转多发生在较短的时间内，所以这时短暂出现的反转信号便派上了用场。

第四章 K线反转形态

第四，倒V字形顶部形态还有一种变体叫“扩展倒V形顶”。在市场转折后，股价马上形成一个小平台。通常，这个小平台稍稍地斜向新趋势的相反方向。当平台被突破时，趋势反转的过程也就完成了。短线操作者遇上此形态时应把股价向下突破小平台当做最低卖点。

第五，短线操作者要结合短期上升趋势线来回避倒V形反转带来的巨大风险，一旦发现股价在高位跌破短期下降趋势线，就应及时将手中所持有的股票卖出。

潜伏底形态



K线小词典

潜伏底形态——是指股价在一个狭窄的区域内横向移动，之后急剧向上突破狭窄区域，形成潜伏底图形。

冷门股——一般是指那些交易量小、周转率低、流通性差、股价变动幅度小，因而较少人问津的股票，这种股票的上市公司经营业绩往往不佳，投资有较大风险。对初涉股市者来说一般不要轻易投资冷门股。但冷门股也不是绝对冷，有时碰上机遇，“爆出冷门”的情况也是有的。

分红——是股份公司在盈利中每年按股票份额的一定比例支付给投资者的红利，是上市公司对股东的投资回报。分红是上市公司将当年的收益，在按规定提取法定公积金、公益金等项目后向股东发放的利润，是股东收益的一种方式。普通股可以享受分红，而优先股一般不享受分红。股份公司只有在获得利润时才能分配红利。

一、潜伏底形态的分析

一般而言，潜伏底大多出现在市场淡静之时，以及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，往往受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。持有股票的人找不到急于沽售的理由，有意买进的也找不到急于追入的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，表现令人感到沉闷，就像是处于冬眠时期的蛇虫，潜伏

从(零)开始学K线

不动。最后，该股突然出现不寻常的大量成交，原因可能是受到某些突如其来的消息，例如公司赢利大增、分红前景看好等的刺激，股价亦脱离潜伏底，大幅向上扬升。在这潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断在作收集性买入，当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅甚大。所以，当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，跟进这些股票，投资利润将十分可观，而且风险很低。

二、潜伏底形态的特征

1. 低位整理的时间漫长。所谓“潜伏”，亦即是长期备受市场冷落，被投资者打入冷宫，在大盘的多次行情中表现平平，一度成为人们忽略的冷门股。“长期”的标准是，短则一年，长则数年。

2. 筑底前已有充分的调整。只有跌得深、跌得透，才会为后市的上升打开空间。

3. 低位明显有增量资金介入。成交量是股价上行的“能量”，只有在低位添加充足的能量，庄家才能向更高、更远的目标迈进，投资者可统计一下在低位潜伏期的成交量以及换手率，低位换手率越高，通常庄家吸纳的筹码就越多。

4. 即使在市场交易很兴旺的时候，一天的成交量也非常低，往往只有几十万股。

5. 在股价图上显示如水平的“小斑点”。但是这种潜伏底图形终究会出现一个突出的大成交量，而且股价开始大幅上升，然后在缓慢地小回落几天，但接着而来的是股价大涨行情的发动，正式展开拉升。

三、潜伏底形态的操作策略

实际上，虽然潜伏底具有这样巨大的上升潜能，但是真正抄到潜伏底，享受到潜伏底往上飙升带来丰厚投资回报的人却很少。其原因如下。

1. 入市时间选择不当。有些投资者在潜伏底构筑过程中，因过早入市所以承受不了股价不涨不跌的长时期的折磨，在股价发动上攻行情前离它而去，这是很可惜的。因此潜伏底的入市时间应选择在股价放量上冲这一阶段。

2. 不敢追涨。潜伏底一旦爆发，上攻势头十分猛烈，常常会造成连续逼空的行情，而多数投资者对潜伏底爆发出来的直窜行情不知所措，一看连续拉出的大阳线就不敢再追涨，这是非常可惜的。

一般来说，潜伏底上扬时往往会在出现大阳线后再拉大阳线，超涨之后再超涨的

第四章 K线反转形态

现象，这是潜伏底往上突破的一个重要特征。因此在潜伏底涨升初期（当然不是涨升中期、后期），追涨应该是一个比较好的选择。

潜伏底往上突破有两种情形：一是突破上边线后，直接往上走，这种走势居多；二是突破上边线，经回抽再往上走，这种走势较少见。

需要说明的一点是，潜伏底与其他底部形态不同的是，其一旦向上突破之后，股价就一路窜，很少出现回探现象。这是股价横盘时间已经很长，换手相当彻底的缘故。

总而言之，股价一旦爬出潜伏底，通常爆发力度较大，上升空间较广，投资者能在突破之初抢搭头班车最为理想，强势拉升途中亦可把握短线机会。

四、潜伏底形态的选股策略

1. 不要“走漏眼”。潜伏底形态的个股通常成交稀少，股价变化不大，容易被投资者忽视。然而，一旦爆发，涨幅相当惊人。避免“走漏眼”的一种有效方法，是将日K线显示窗口的时间放大到半年甚至一年以上，这样容易发现股价波幅小，日K线几乎呈“一条水平线”形态的个股。

2. 不要过早介入。潜伏底耗时较长，而且在向上突破之前，也许真的是一只毫无希望的弱势股。如果过早介入，会将资金锁定相当长一段时间。较佳的介入时间应选在放量向上突破的2~3天，投资者要大胆抢进。

3. “横有多长，竖有多高”。潜伏底在底部盘横时间越长，积累的上攻能量就越大。同样是潜伏底突破形态，应选择底部耗时较长的个股介入，获利会更加丰厚。

五、潜伏底经典量态运用——暗流涌动

通常情况下，潜伏底最终因买方力量或利好消息出台，而打破盘整格局，走出突破上扬行情。潜伏底表现水静河飞、暗流涌动的态势暗示一种维稳的力量正在凝聚，是市场持股心态和筹码锁定状态的最高体现，一旦突破，上升力度较大。

潜伏底买点判定特征如下。

1. 长达2~3个月底部成交量呈现等量变化，没有明显量堆与量柱出现。
2. 股价在BOLL通道中轨反复运行，BOLL通道收口呈扩散之势。
3. KDJ在50附近反复死叉金叉，突破时从50下方金叉向上。

从(零)开始学K线



4. MACD 在 0 轴上方缓慢运行，红色量柱逐渐增加。
5. 近日量堆突破 5 日均量线，是前期均量的 2 倍以上为最佳。
6. 潜伏底末端，量能连续放大，对应 K 线呈“蛟龙出海”更佳。

实战锦言

对于投资者而言，在实际操作中需要注意以下事项。

第一，通常潜伏底在交投不活跃股票中出现。

第二，投资者必须在长期性底部出现明显的突破时方可跟进。

第三，突破时的特征是成交量激增，价格每日的高低波幅增大。

第四，在突破后的上升途中，必须继续维持高成交量。

第五，在周线图和月线图中，该形态依然适用，而且和日线图具有同样的分析意义，不过成交量的变化则较难辨别出来。

岛形反转



K 线小词典

岛形反转——是指在一个向上（或向下）的大跳空缺口之后不久又出现一个向下（或向上）的大跳空缺口。

岛形反转具体可分为顶部岛形反转和底部岛形反转。股价在经过持续上升一段时间后，某日出现跳空缺口性加速上升，但随后股价在高位徘徊，不久股价却以向下跳空缺口的形式下跌，而这个下跌缺口和上升向上跳空缺口基本处在同一价格区域的水平位置附近，使高位争持的区域在 K 线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是顶部的岛形反转形态。

股价在持续下跌过程中也会出现岛形反转形态，股价在经过持续下跌一段时间后，某日突然跳空低开留下一个下调缺口，随后几天股价继续下沉，但股价下跌到某低点又突然峰回路转，股价向上跳空并急速回升，这个向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口基本处在同一价格区域的水平位置附近，使低位争持的区域在 K 线图表上看来，就像

是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这是底部岛形反转形态。

一、岛形反转的形成机理

通常来讲，股价不断的上升，使原来想在低位买入的投资者没法在预计的价位吃进，持续的升势令这批投资者难以忍受踏空的痛苦，终于忍不住不计价位地抢入，于是形成一个上升的缺口，可是股价却没有继续快速向上，在高位区域明显出现放量滞涨横盘，说明此时暗中有着巨大的抛压，经过一段短时间的争持后，主力 and 先知先觉的机构大量出逃，股价终于没法在高位支持，一旦下跌引发市场信心的崩溃，就会出现缺口性下跌，下跌缺口之上套牢了大量的筹码，股价也开始了漫长的下跌。股价在不断地持续下跌之后，最后所形成的底部岛形的市场含义和升势时形成的顶部原理一样。岛形形态常常出现在长期或中期性趋势的顶部或底部，表示趋势的逆转。

二、岛形反转的操作

顶部岛形反转一旦确立，说明近期股价向淡已成定局，此时持筹的投资者只能认输出局，如果继续持股必将遭受更大的损失。而空仓的投资者近期最好也不要再过问该股，即使中途有反弹，也尽量不要参与，可关注其他一些有潜力的股票，另觅良机。

多数情况下，股价在缺口处继续下探之后会戛然而止，然后再次发力向上。投资者面对这种底部岛形反转的个股，应首先想到形势可能已经开始逆转，不可再看空了。激进的投资者可在底部岛形反转向上跳空缺口的上方处买进，稳健的投资者可在股价急速上冲回探向上跳空缺口获得支撑后再买进。当然，如果股价回探封闭了向上跳空缺口时则不要买进，应密切观望。另外，投资者对那些填补向上跳空缺口之后，再度发力上攻跃上跳空缺口上方的个股要继续密切加以关注。持筹的仍可持股做多，空仓的可适时跟进。当然，这里要注意的是，对填补向上跳空缺口后股价还继续下沉的个股，就不可再看多了，此时投资者应及时止损，离场观望。

三、岛形反转的特征

1. 形成岛形的前后两个缺口一般在同一水平价位上。同时，岛形以竭尽缺口开始，到突破缺口结束，在图形上往往以缺口填补缺口，因此缺口已是被完全或部分填补了。

从(零)开始学K线



在岛形之前出现的缺口为竭尽缺口，其后在反方向移动中出现的缺口为突破缺口。如顶部岛形反转前的缺口为多方力量耗尽的向上竭尽缺口，而后一缺口为空方开始主导市场的向下突破缺口；底部岛形前一缺口为空方力量耗尽的向下竭尽缺口，而后一缺口为多方开始反攻的向上突破缺口。

2. 两个缺口间隔时间短则一天，长亦可能达数天至数个星期之久。一两天的岛形反转，往往结合典型见顶的K线组合一同出现，如穿头破脚等；长时间的岛形反转，往往结合典型的其他形态一同出现，如头肩形等。

3. 高位岛形的顶部一般是一个相对平坦的区域，与两侧陡峭的图形形成鲜明对比，有时顶只是由一个伴随天量的交易日构成，这是市场极端情绪化的产物，从顶部开始成交量呈递减状，并且左侧量为形态中天量。

4. 底部岛形反转常伴随着很大的成交量，如果成交量很小，这个底部岛形反转就很难成立。

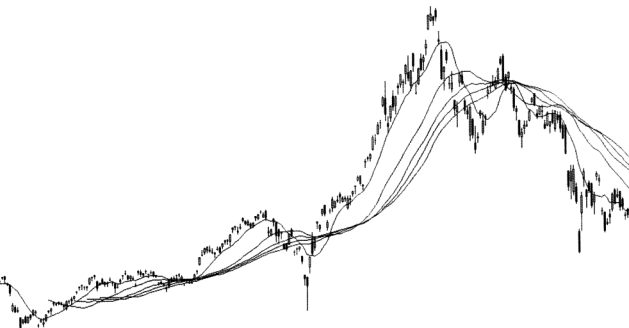
5. “岛形”也可能在“头肩形”、“三角形”、“长方形”等形态的形成过程中出现。

实战锦言

岛形反转是K线形态中的一个重要反转形态，这种形态出现之后，股票走势往往会转向相反方向。投资者看到这种形态应及时作出买入（底部）或卖出（顶部）决定。概括来说，岛形形态最佳的买卖点为跌破上升或下降趋势线和第二个缺口发生时，因为在这之前无法确定发展的方向，而一旦形态确立，投资者在操作上要快刀斩乱麻，坚决做多或做空，不要迟疑。

第五章

K 线整理形态



从(零)开始学K线



矩形整理形态



K线小词典

牛皮市——指在所考察交易日子里，证券价格上升或者下降的幅度很小，价格变化不大，市价像被钉住了似的，如牛皮般坚韧。在牛皮市上往往成交量也很小，它是一种买卖双方力量均衡时的价格行市表现。

一、整理形态的分析及种类

一般来说，整理形态的幅度、位置、成交量决定了其可操作性。通常情况下，大多数的整理形态波动较小，没有操作价值，所以投资者不适合在整理期介入。等待整理结束重新选择方向之后操作是较安全的。在整理过程中，越接近整理末期越要少参与，因为一旦整理结束，下跌将会带来迅速的亏损。而那些迟迟整理不向上突破的则越接近末端越要考虑止损，因为迟迟不突破表明主力在做空。

概括来讲，整理形态包括以下几种。

1. 常规整理形态。它是由最基本的图形构成，是最传统的整理形态，比较常见。包括矩形整理、三角形整理等。

2. 非常规整理形态。它区别于传统的整理形态，属于特殊的整理形态，不常见。包括头肩形整理、圆形整理等。

3. 组合整理形态。它是由常规形态组合而成的整理形态，非常少见。包括三角形头矩形尾整理、矩形头三角形尾整理、上升三角形头矩形尾整理、下降三角形头矩形尾整理、矩形头上升三角形尾整理、矩形头下降三角形尾整理等。

4. 反转整理形态。它是以不完全反转形态作为整理区的整理形态。包括矩形反转整理、三角形反转整理、上升三角形反转整理、下降三角形反转整理、楔形反转整理、旗形反转整理等。

事实上，在整个形态形成过程中，因为每个股票持有者的心态和市场的气氛不同，会产生各种不同形状的整理形态，在卖出压力不是很强的时候往往容易形成矩形整理

第五章 K线整理形态

形态、上升三角形形态等。当市场抛压较大时，容易形成楔形形态、旗形形态等。当市场气氛清淡，股票质地极好时，容易形成圆形整理形态。可以说，每一种形态后面，都包含着不同的市场气氛和投资者的心理。

二、认识矩形整理形态

如果原来的趋势是上升，那么经过一段矩形整理后，会继续原来的趋势，多方会占优势并采取主动，使股价向上突破矩形的上线，反之亦然。矩形被突破后，具有测算意义，形态的高度就是将来股价突破箱体后至少要达到的高度。面对股价突破后的反扑，矩形的上下界线同样具有支撑与压力的作用。

在实际应用中，矩形整理又常常被称为“箱形整理”。意思是股价好像被关在一个箱子里面，上面有盖，下面有底，而股价在两层夹板之间来回运动，如果这种来回运动具有一定的规律性，即上升时成交量放大而下跌时成交量缩小，并且随着时间的推移，成交量整体上呈现缩小的趋势，那么这个形态就是矩形整理。如图 5-1 所示。

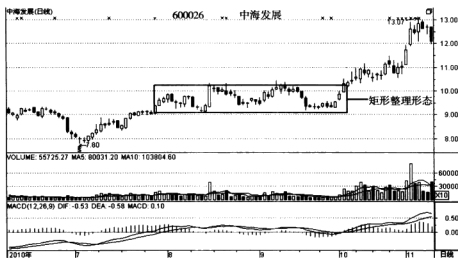


图 5-1 矩形形态

三、矩形整理形态的特征

1. 矩形整理形态是整理形态中比较常见的一种。

从(零)开始学K线



2. 空头行情里，矩形整理是股价下降中途的一次抵抗形态。它维持的时间越长，下跌的概率越大。

3. 多头行情中，矩形整理只是股价上涨过程中的一次盘整形态。

4. 矩形整理形态的整理周期在时间上属于中期整理，它的形成时间要比三角形、旗形等整理形态都长，一般至少在 30 个交易日以上。

5. 矩形变动的上限与下限皆呈水平状，成交量变动则随着形态的发展越来越小。

6. 以收盘价突破矩形的上界线或下界线为矩形形态完成的标志。

7. 矩形整理形态突破的方向取决于多空双方力量的对比或各种消息面的配合。

8. 股价突破形态后有时会出现反抽来确认突破是否有效。随后股价仍按原有趋势的方向运动。

9. 股价向上突破整理形态后，矩形的上边界线将变成支撑线；股价向下突破整理形态后，矩形的下边界线将变成压力线。

10. 和对称三角形整理形态一样，在上升行情中，突破矩形整理形态的成交量将会明显放大，而在下跌行情里，股价向下突破则不需要成交量的明显放大。

11. 矩形整理形态在突破后有个理论上的突破高度。与其他形态不同的是，矩形的突破高度通常等于矩形本身的高度，即从矩形上边线向上或向下量出相等距离处的价位，这就是股价上升或下降时的理论目标位。

四、矩形整理形态的分析

通常情况下，矩形整理形态在牛皮市和涨升市及跌市中都可能会出现，长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常见。如果矩形整理突破了上限或下限，便发出了买入和卖出的信号，涨幅或跌幅通常等于矩形本身的宽度。

事实上，矩形整理形态是短线投资者最喜欢的一种形态，低进高出可来回几趟，这种多空集团势均力敌的竞争，最后有一方终会筋疲力尽，但是没有任何人能料定何方获胜。直到时态突破时才能肯定未来走势，因此，初具矩形规模时，投资者若能及时确认此类型走势，在交易过程中把握高则卖、低则买原则，便能轻易获利。

然而，在实际的短线操作中，有两点值得予以注意：首先是矩形的上下界线相距要较远；其次是一旦矩形形成有效突破则需要审慎决策，即在上升趋势中，矩形带量向上突破盘局时则要坚决持股待涨，而在下降趋势中，矩形向下突破时，则要尽快止

损离场。

客观来说，矩形整理形态可以描述实力相当的多空双方的争斗，这一形态明显告诉投资者多空双方的力量在该范围之间几乎完全达到均衡状态，看多的一方认为其价位是较理想的买入点，于是股价每次回落到该水平便买入，形成了一条水平的需求线。与此同时，另一批看空的投资者对后市没有信心，认为股价难以升越其水平，于是股价每次回升至该价位时，便即沽售，形成一条平行的供给线。从另一个角度分析，矩形也可能是投资者因后市发展不明朗，投资态度变得迷惘和不知所措而造成的。

在实际应用的时候，有些情况下矩形也可以作为反转形态出现，这需要投资者区别对待。一般情况下，当矩形是整理形态时，矩形有效突破后，股价会按照原有的趋势运行；当矩形是反转形态时，矩形有效突破后，股价会按照相反的趋势运行。另外，作为反转形态，在底部比在顶部出现的机会要多。

通常来讲，判断矩形是何种形态的依据之一是股价已有的涨跌幅。当股价从底部上涨到 30% ~ 50% 或从高位下跌 30% ~ 50% 左右时，可以视为整理形态；而当股价从底部上涨和从顶部下跌的幅度超过 80% 以后出现的矩形形态，大多数是矩形反转形态。

一般而言，矩形的有效突破主要是以股价的收盘价为准。在上升趋势中，当股价的收盘价突破了矩形上边的压力线，有一定的涨幅（一般为超出矩形整理形态最高点的 3% 左右），同时伴随成交量放大的情况，视为矩形有效向上突破；在下降趋势中，当股价的收盘价跌破了矩形下边的支撑线，并有明显的跌幅（一般为低出矩形整理形态 3% 左右），成交量有一定的放大情况，视为矩形的有效向下突破。

此外，矩形整理形态还应参照均线理论一起研判，这样可以减少研判的失误。在上升趋势中，矩形整理的位置与长期均线的位置有很大的关联。如果上升矩形整理形态出现在股价突破了长期均线（如 240 日均线等）的上方附近时，则矩形形态向上突破的力度比较强，涨幅相当可观。如果上升矩形整理形态是出现股价长期均线上方较远的地方时，则矩形形态向上突破后的力度和高度将有限。如果上升矩形整理形态是出现股价长期均线下方附近时，股价的有效突破，不仅要突破矩形的上方压力线，而且还要向上突破长期均线，这样才是真正的向上突破。如果上升矩形整理形态是出现在离长期均线较远的下方时，股价突破后的高度和空间也比较有限，而且股价在到达长期均线附近时将面临较强的压力。

在下降趋势中，矩形整理的位置与长期均线的位置也有很大的关联。如果下降矩



形整理形态是出现在长期均线上方附近，矩形向下有效突破的标志是以是否跌破长期均线为准，股价即使跌破矩形下边支撑线但没有跌破长期均线，矩形的向下突破还不能确认，但如果股价既跌破矩形的支撑线又跌破长期均线，则矩形向下突破为有效突破，而且股价向下突破后的力度和空间将非常大。如果下降矩形整理形态是出现在长期均线上方较远的地方时，矩形形态的突破是以股价跌破矩形支撑线为主，但股价突破后的力度和空间不大，当股价跌到长期均线附近时，将获得较强的支撑。如果下降矩形整理形态是出现在长期均线下时，矩形形态的突破也是股价跌破矩形支撑线为主，股价下跌的空间和力度比较大。

五、矩形整理形态需要注意的事项

1. 成交量的变化也随着时间的推移日渐减小，直到其日后选择方向突破之时，才会有较大的成交量出现，以确认突破行情有效性。但是，这种情形一般多出现在上升矩形整理之中。有时候，K线下降矩形整理方式向下突破，不一定都有成交量放大配合。如果在该形态的形成期间，有不规则的高成交量出现，形态就可能失效。当股价突破矩形上限水平时，必须有成交量激增的配合；但若跌破下限水平时，就不需大成交量的配合，即上破要大量而下破可少量。

2. 矩形呈现突破后，股价经常出现回抽确认突破的有效性。这种情况通常会在突破后的三天至三星期内出现。回抽将止于颈线水平之上。往下跌破后的假性回升，将会受阻于底线水平之下。

3. 一个高低波幅较大的矩形，较一个狭窄而长的矩形形态，未来更具突破力。即一旦向上突破，将是迅猛涨升，而一旦下破，也将是快速下跌。

4. 在矩形形态中，出现错误突破的可能性较三角形少。不过，该形态发生太早突破的机会却较三角形多。

5. 一个高、低波幅较大的矩形，较一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

6. 波浪越清晰流畅的矩形，操作性就越好。

7. 盘区幅度越小，盘整时间越长，成功率越高。

8. 前波幅度适宜，速度均匀为最佳。

9. 任何整理形态的第五波都具有普通的第五波的特性，即“回光返照”现象。投资者要注意善加利用，而不受其负面影响。

实战锦言

值得投资者注意的是，在实际操作中，完全标准的矩形形态并不常见到，股价走势常常在整理的末段发生一些变化，比如不再具有大的波幅，而是逐渐沉寂下来，高点无法达到上次高点，而低点也比上次稍高一些，但有时这种变形形态比标准的矩形形态更为可信，因为在形态的末端，市场已经明确地表达了它的意愿：调整已到末端，即将选择方向。因此最佳的买入点，不一定是在突破颈线位后才进货。当然这是需要细致的看盘技巧和实践经验的。

旗形整理形态



K线小词典

换手——在我国的证券市场上，换手可以简单理解为用来描述股票从一个人那里卖给另一个人，即买卖成交。证券交易中，仅凭一个价格动态描述市场的信息是非常有限的，成交的数量，也就是换手量是非常重要的参考标准。

拉抬——主力在低价区吸筹结束以后，就会把股价往上不断推高，进入主升阶段，称为拉抬。

在股市实战过程中，某一段行情运行时期内，股价经过一段时间的上涨或下跌之后，价格波动的高点和低点均呈现一次低于前一次或一次高于前一次的图形形态，其外形就像一面飘扬的旗帜一样，由旗杆与旗面两个部分组成，这即是所谓的K线旗形整理。

一、认识旗形整理形态

一般而言，旗形是一种股价盘整态势，通常出现在极端行情中。顾名思义，其形态表现在K线图中，如同一面挂在旗竿上的旗子。在股市中，不论多么强势的行情，股价不可能不停地上涨或下跌，都会有休息的时候，休息好了后再继续朝原方向发展。在行情休息的时候，股价形态上常会走出旗形形态。旗形就好比是多方或空方的加油站，一般停留时间不长，一旦加满油，趋势将再次启动。

二、旗形整理形态的分类及特征

旗形整理形态一般可以分为以下两种情况。

1. 上升旗形。股价经过陡峭的飙升后，接着形成一个紧密、狭窄且稍微向下倾斜的价格密集区域，把这密集区域的高点和低点分别连接起来，就可以划出两条平行而又下倾的直线，就是上升旗形。从图形上可以看出，轨道由左向右下斜，也就是股价进入盘档，一波比一波低，似是即将反转下跌，却扭转跌势，向上界线突破。实际上，上升旗形是对前期过陡上升角度的修整，对后市发展是极为必要的。旗形整理是主力洗盘、换手，进而择机继续拉抬股价的过程，投资者可趁机逢低吸纳建仓，并在旗形放量突破时加仓跟进。如图 5-2 所示。

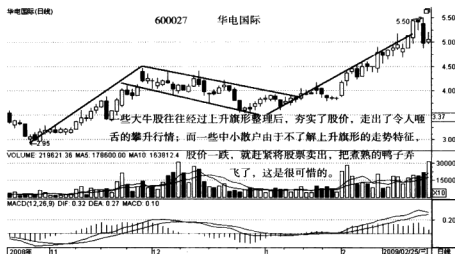


图 5-2 上升旗形

2. 下降旗形。当股价出现急速或垂直的下跌后，接着形成一个波动狭窄而又紧密，稍微上倾的价格密集区域，像是一条上升通道，这就是下降旗形。从图形上可以看出，轨道由左向右上倾，也就是股价进入盘档，一波比一波高，似是即将上涨，却很快下跌，向下界线突破。如图 5-3 所示。

第五章 K线整理形态

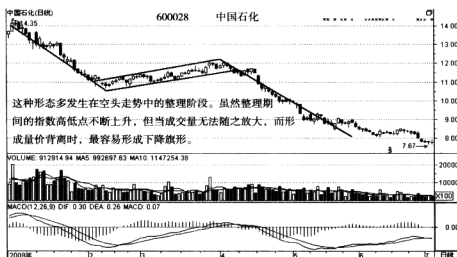


图 5-3 下降旗形

另外，下降旗形的特征可以归结如下。

(1) 在明显的空头行情中，旗形整理是股价下降的中途的一次抵抗形态。然而，下降旗形整理过程中的成交量可能比较少。

(2) 在下降旗形整理形态中，股价的高点和低点依次上移，但股价旗形整理区域的上下幅度，即旗形的变动幅度相当窄。

(3) 在下降旗形整理过程中，成交量逐渐递减，而股价向下突破时需要一定成交量的配合，但成交量不会很大。

(4) 在下降旗形整理形态中，随着旗形整理时间的延续，股价无力上攻，会在旗形末端突然下跌，并伴有一定的成交量放出，股价又恢复原来的下降趋势。

(5) 下降旗形的旗面上下边的两条平行线起着压力和支撑的作用。股价向下突破下边的支撑线，为下降旗形的向下有效突破；股价向上突破旗形上边的压力线时，则看股价后来的走势而定。

3. 尖旗形。如果其上下两条线相交则称为尖旗形。尖旗形和对称三角形在外形上类似，不同之处在于旗形是强势整理，持续整理的时间短，回调幅度小，成交量虽逐级递减，但始终比较活跃。



三、旗形整理形态的分析

一般来说，旗形经常出现于急速上升或下降的行情中途，在急速的直线上升中，成交量逐渐增加，最后达到一个短期最高纪录，早先持有股票者，因已获利丰厚而选择卖出获利了结，上升趋势遇到大的阻力，股价开始小幅下跌，形成旗形。不过此时大部分投资者对后市依然充满信心，所以回落的速度不快，幅度也十分轻微，成交量不断减少，反映出市场的沽售力量在回落中不断减轻。从市场的角度而言，股价在旗面上运行的时间和幅度一般不长。因为一旦运行期过长，介入的资金过多，则可能会使之向其他的形态图形转化，从而改变原有的发展趋势。

通常情况下，旗形在形态完成后，股价将继续保持原来的趋势方向运动，上升旗形将有向上突破的倾向，而下降旗形则有往下跌破的可能。上升旗形大部分出现在牛市第四浪中，因此该形态出现，暗示升市可能将进入尾声阶段。随后的上涨趋势虽继续，但距离结束可能也就不远了，此时操作上要注意防范风险。而下降旗形则大多在熊市第一期出现，该形态显示后市可能会作垂直式的下跌。这阶段中形成的旗形很可能十分细小，在3~4个交易日内就会完成，如果在熊市第三期中出现，旗形形成的时间就需要较长了，而且在向下跌破后，不是急挫，只会是有限度的小跌。需要说明的一点是，K线旗形整理突破有效确认之后，上升或下跌的最小量度一般都不会少于旗面的幅度，具体的涨跌幅度的大小，则需要具体操作中参考突破时的成交量的有效增大值而定。

一般情况下，旗形在上升趋势中出现，会引发下一波的大涨。在下跌趋势中出现旗形，会引发下一波的大跌。旗形在这里起到了加速度的作用。投资者在上升趋势中遇到旗形则应加码买进。在下跌趋势中则应及时出局，以免套牢。

客观来讲，旗形整理最佳的买卖点是在旗形放量突破上升或下降压力线和回抽确认之时。旗形突破后，最少量度涨跌幅度等于整支旗杆的长度。旗杆的长度是指从形成旗杆的突破点开始，直到旗形的顶点为止。

另外，下降旗形是股价长期下降通道中途的一种短期抵抗整理形态，因此，旗形整理的出现，可能是投资者卖出股票的一次机会。一般而言，空仓的投资者应以观望为主，尽量不做短线，更不宜做中长线投资。已经买入或套牢的投资者应抓住这次整理机会，趁早逢高卖出股票。这是下降旗形研判的重要要点。

第五章 K线整理形态

下降旗形整理的时间周期不会很长。在熊市里股票整理时间一般不会超过 20 天，大多数是 10 天左右。而且，由于下降旗形整理是股价走熊的一种表现，因此，投资者在下降旗形整理形态形成后，不可轻易建仓，要到股价达到下降旗形形态向下突破的跌幅后，才可以考虑短线操作。

从做庄的角度看，旗形也可视为是对上升角度的调整。一般来说，主力第一波拉旗杆势必会以较高角度的上升，而由于股价上升过猛而且偏离 45 度上升基准角过远，出现回档休整也是极为必要的。从跟庄意义上来看，旗形可视为主力洗盘换手进而择机拉抬股价的过程，自然可逢低吸纳建仓，并在放量突破时加仓跟进。通常来讲，旗形回落的速度不快，幅度也十分轻微，成交量不断减少，反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻。一旦旗形休整之后，股价可能再度放量拉旗杆，形成新的上升浪。

四、旗形整理形态的特点

1. 多数旗形整理都是中继性的。
2. 旗形整理出现的几率不是很高，标准旗形整理更为少见。
3. 旗形整理形态后市完成以后，常有反向贯穿旗形整理区的倾向。反贸易按比例行走。
4. 进场点和止损都不容易计算，止损一般设置在空位。
5. 旗形整理的成功率较高，后市利润一般不是很大。
6. 跌势后出现的旗形属于高点和低点抬高速度较慢的涨势，或说是回档较大的涨势，并不是势道很强的涨势，因此其后市的跌势一般速度不是很快。

五、旗形整理形态的注意事项

1. 这种形态仅出现于整理形态，因此投资者比较易随机应变。
2. 到了上升旗形的末端，股价突然急剧上升，成交量也跟着增加，而且是突破轨道上界线而上升，仅会在先前高价附近稍事停留，整理筹码后，就将展开另一段上升行情。下跌行情的旗形整理成交量亦减少，但是股价向轨道下界线突破时成交量亦大增，这特征与其他整理形态下跌突破时成交量不一定增加迥异。
3. 旗形整理形态中，成交量必须在形成期间不断地逐级递减，由于旗形属强势整

从(零)开始学K线

理，所以成交量不能过度萎缩，而要维持在一定的水平内。

4. 在旗形整理的形成过程中，假如股价趋势形成了旗形而其成交量变化却为不规则状，或量虽多但不是渐次减少的情况，那么下一步很可能不是整理，而将是很快的反转，即上升旗形往下突破而下降旗形则是向上升破，或换言之，连续高成交量的旗形可能会出现逆转，而不简单是整理形态。因此成交量的变化在旗形走势中是十分重要的，它是观察和判断形态真伪的最重要标识。

5. 旗形是一个趋势中途整理形态，一般不会改变原有的趋势运行，但上升旗形往往说明原有上升趋势已进入到了后半段，要预防最后一升后的转势；下降旗形则意味着熊市刚刚开始，后市可能还会有较大的跌幅。

实战锦言

实际上，旗形属于强势整理形态，时间不能过长，一般在5~10天左右，如果整理时间太长，容易造成人气涣散，其形态的上涨力道也会逐渐消失，届时就不能再将它当旗形看待了。如果超出3周还未选择方向，投资者就应该特别小心，注意其变化，提防反转情况出现，所以一个真实的旗形整理不太可能在月线图上出现，也很少出现在周线图中。

三角形整理形态



K线小词典

三角形整理形态——是指股价经过一段时间的快速变动后不再前进，而是在一定区域内上下窄幅变动，等时机成熟后再继续以往的走势。从线路图看，就如三角形形状，盘旋时间不会长，当股价走入三角形尖端时，表示整理形态结束。

上升三角形——上升三角形通常在回升高点的连线趋近于水平而回档连线的低点逐步垫高，因而形成往上倾的上升斜线，而在整理形态的末端，伴随着攻击量能的扩增，一般往上突破的机会较大。价格在某水平呈现强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力仍十分强，价格未回至上次低点便即时反弹，持续使价格随着阻力线的波动而日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点

第五章 K线整理形态

连接起来，便可画出一条阻力线，而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，两条线相连便形成上升三角形。

下降三角形——下降三角形通常在回档低点的连线趋近于水平而回升高点的连线则往下倾斜，代表市场卖方的力量逐渐增加，使高点随时间而演变，越盘越低，而下档支撑的买盘逐渐转弱，退居观望的卖压逐渐增加，在买盘力量转弱而卖压逐渐增强的情况下，整理至末端，配合量能温和放大，而价格往下跌破的机会较大。

一、三角形整理形态的基本分析

1. 三角形整理形态的分类。通常情况下，由于变动方式不一，三角形又可分为“细长三角形”、“直角三角形”与“对称三角形”。

2. 三角形整理形态的成因。一般认为，三角形整理形态的成因，是由于市场从前单向运行的走势中进入多空争夺时期，市场或者个股从单边下跌或者上涨后，市场分歧加大。它是多空双方反复争夺在技术形态上的体现。其中，上升三角形是对称三角形的变体，因为多方不断加大买入力度，最终市场选择向上走高；下降三角形则相反，最终选择的方向是走低的。对称三角形又被称为“敏感三角形”，不易于判断未来走势，其特点是价格变动区域从左至右由大变小，由宽变窄，且一个高点比一个高点低，一个低点比一个低点低，当发展至形态的尾端时，其价格波动幅度显得异常萎缩，不久价格将会发生变化，选择新的方向。

二、对称三角形整理形态的特征及其注意事项

1. 对称三角形整理形态的特征。三角形由两条收敛的趋势线构成，如果上方趋势线向下倾斜，下方趋势线向上倾斜，此种三角形整理形态称之为“对称三角形”。对称三角形是一种中途整理形态，一般不改变原来的行进方向，即原来趋势是上行，整理之后将继续上行。如图 5-4 所示。

从(零)开始学K线

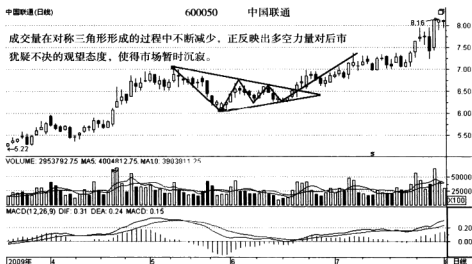


图 5-4 对称三角形

对称三角形是属于整理形态，即股价会继续原来的趋势移动。只有在股价朝其中一方明显突破后，投资者才可以采取相应的买卖行动。如果股价往上冲破阻力（必须得到大成交量的配合），就是一个短期买入信号；反之若是往下跌破（在低成交量之下跌破），便是一个短期沽出信号。

实际上，对称三角形情况大多是在一个大趋势进行的途中，它表示原有的趋势暂时处于休整阶段，之后还要随着原趋势的方向继续行动。由此可见，见到对称三角形后，股价今后走向最大的可能是沿原有的趋势方向运动。

一般来说，对称三角形整理形态由一系列的价格变动所组成，其变动幅度逐渐缩小，也就是说，每次变动的最高价，低于前次的水准，而最低价比前次水准为高，呈一压缩图形，如从横的方向看股价变动领域，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点和低点分别以直线连接起来，就可以形成一相当对称的三角形。对称三角形中的成交量因越来越小幅度的股价变动而递减，然后当股价突然跳出三角形时，成交量随之变大。

从市场的角度上看，当股价进入其密集成交区域内波动之时，股票价格的变动上下幅度开始越来越窄，逐渐失去原有的弹性。右边的高点价位低于左边的高点价位，形成了一条向下倾斜的上界线，表示各次次级波动的高点均较前一次高点低。右边的

第五章 K线整理形态

低点价位高于左边的低点价位，形成了一条向上倾斜的下界线，表示其各次次级波动的低点均较前一次低点高。在对称三角形整理之中，股价变动越接近上界线，向上突破的力量与希望越小，如果紧靠右端的界限突破，成交量同时又无显著增大量配合，即使上升也无力度，量度也相当有限。

2. 对称三角形整理形态的注意事项。

(1) 此形态大多出现于整理形态，反转形态并不多见。

(2) 股票图形出现反对称三角形，多半为中级上升结束，次级下跌开始，庄家借着盘局予以出货，然后再将行情打压下去。

(3) 股价变动演变成对称三角形时，供需双方得以在此获得调节，要买的人可用类似价格分天买进较多的股票，要卖的人亦有时间将大笔筹码分天出清，而价格相差也不多，等到主力买进或卖出足够的筹码时，股价波动再次兴起，突破对称三角形而上升或下跌。因此，对称三角形完成后的上升或下跌是另一次极佳的买进或卖出时机。

(4) 虽然对称三角形一般是整理形态，但有时也可能在顶部或底部出现而导致大势反转，这是三角形形态在实际应用时要注意的问题。

需要说明的是，反转形态的对称三角形特性与整理形态的对称三角形相同，股价变动越接近其顶点或底点，突破力量越小。向上突破时需要大成交量伴随，向下突破时则不必。

三、直角三角形整理形态的特征及其注意事项

1. 直角三角形整理形态的特征。

(1) 此形态系一条水平线与另一条斜线相交所形成的三角形，若顶线水平，表示各次次级波动的高点均在某一价位附近，而底线从左向右上倾，表示次级波动的低点价位均较上次低点价位高，这是上升直角三角形。如图 5-5 所示。

从(零)开始学K线

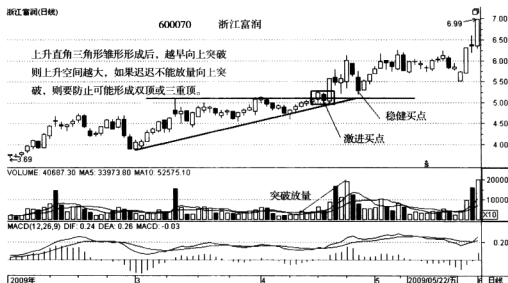


图 5-5 上升直角三角形

从市场角度来看，上升直角三角形的斜线上升的角度一般都代表主力庄家做多盘的速率快慢，也反映了股价上升的力量强弱。在股市实战中，斜线的角度一般以 45 度角为最适宜。上升直角三角形，在后市突破向上之时，必须有较大的成交量的配合。若是成交量没有能够有效地放大，有力地配合其攻势，则突破的有效性值得怀疑，一般假突破的可能性大。在上升直角三角形向上突破之时，最有力度的突破点即为上升直角三角形的水平线的 3/4 处。在此处向上突破，一般来说，不管是从时间上，还是从空间上，都是最具力度的攻击点，并对后市上升的行情延伸起着很大作用。

(2) 若顶线由左向右下斜，表示次级波动的高点价位均较上次高点价位低，底线水平，表示各次次级波动的低点均停在某一价位附近，这是下降直角三角形。如图 5-6 所示。

第五章 K线整理形态

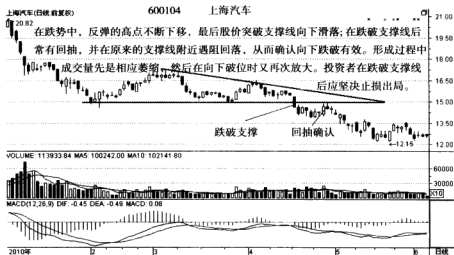


图 5-6 下降直角三角形

从市场角度来看，下降直角三角形的斜线下降的角度一般都代表主力庄家做空盘的速率大小，也反映了股价下跌时的力量强度如何。下降的角度若大于 40 度，那么下跌的速度和跌幅都会是极大的，对后市的杀伤力和破坏程度都会相当惨重。若下降的角度小于 40 度，下跌的速度则会相当缓慢的，跌幅也相当有限。在下降直角三角形当中，后市向下突破之时，也同时需要有增大的成交量来验证突破行情的有效性。随后才开始缩量下跌，若是成交量在下跌的过程中，一直未能有效地收敛，而是不断增大，则说明其下档的承接力量相当强劲，后市的跌幅会是相当小的。与上升直角三角形一样，下降直角三角形的最有力度的下跌突破点，也是其水平线的 3/4 处。

2. 直角三角形整理形态的特征及其注意事项。

(1) 这种图形也是很容易让投资人预测未来股价走势的形态，若下跌趋势末期出现上升直角三角形盘局时，表示股价即将反转上升，可以大胆买进。上升趋势末期出现此形态，表示股价即将反转下跌，必须及早卖出，减少损失。

(2) 一般来说，上升三角形表示股价上升的信号，下降三角形表示股价下降的信号。

(3) 直角三角形形态的成交量变动情形与对称三角形一样，当价格波动移向尖端时，成交量缩小，当股价突破而上升时成交量应该扩大，成交量若没有在突破上限时

从(零)开始学K线



增加，需留意这可能是一个假的突破，其不久会再回到原先的形态内。下跌突破时成交量没有扩大，不影响它的有效性，可以信赖。

值得关注的是，直角三角形突破后，股价变动的最小幅度至少为三角形的顶点至底边的垂直距离。

四、喇叭三角形整理形态的分析

在股市实战过程中的某一段整理时期内，股价波动的上档价格高点和下档价格低点几乎都同时开始依次有所放大。前者呈现出越来越高的趋势，表明其股价各次次级波动的高点均较前一次高点要高。后者呈现出越来越低趋势，表明其股价各次次级波动的低点均较前一次低点要低。这种形态呈逐渐放大的图形，即为喇叭三角形的整理。在喇叭三角形整理之中，走势进入盘局之初上下波动的起伏不大，随着时间的推移，股价的波动越来越激烈，震荡范围也随着扩大，上界线与下界线呈现出发散状态。在喇叭三角形整理之中，成交量的变化也通常是不规则的，并不随形态的发展而依次递减。与其他三角形整理方式有所不同，它的随意度比较大。

五、三角形整理形态的实战应用

一般来说，从三角形整理的初始到结束阶段，标准的图形应该有一个成交量的大幅减少再到放大的过程。这是因为在三角形整理的初期，是前期突破阶段的结束阶段，此时的成交量一定是很大的。进入调整阶段后，成交量自然减少。在整理末期，股价不再下跌，开始表现出强势状态，需要成交量的配合才行。此时成交量开始放大。放大的幅度不必要赶上整理初期的量，但一定要比前期成交量萎缩时有明显的放大。

实战锦言

通常情况下，用三角形形态捕捉黑马，关键在于两个方面：首先，股价是否放量突破，带量可果断介入，否则可先行观望；其次，是否在从起点至终点的大约2/3处发生突破，这种位置介入，突破的可靠性较大，可以介入，过早或过晚都不宜介入。

楔形整理形态



K线小词典

楔形——一般是由两条同向倾斜、相互收敛的直线组成，分别构成股价变动的上限和下限，其中上限与下限的交点称为端点。楔形形态属于短期调整形态，通常分为“上升楔形”和“下降楔形”。楔形的与众不同之处是它向上或向下明显倾斜。通常，楔形如同旗形一样与当前趋势反向倾斜。因此，下降楔形看涨，而上升楔形看跌。

上升楔形——上升楔形发生在大跌市中，上升幅度和交易价格一路收窄。上升楔形可分为持续图形或逆转图形两种。在持续图形中，上升楔形呈倾向上斜直，随后下降的走势。而逆转图形亦会同样呈向上倾斜，但成交则顺势上升。

下降楔形——下降楔形和上升楔形恰恰相反，下降楔形也是个整理形态，一般出现在长期升势的中途。下降楔形指股价经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向下倾斜的直线，组成了一个下倾的楔形，这就是所谓的下降楔形形态。

一、楔形整理形态的基础知识

通常情况下，楔形又分为上升楔形和下降楔形。在股市中，标准的楔形通常要三周或者更多时间来形成。楔形突破后的走势将是非常迅猛的，如果是向下突破，其跌幅通常要跌至前面楔形本身所积累的涨幅，甚至更深。

事实上，作为整理形态，上升楔形与下降楔形都是价格的停顿走势，但造成停顿的原因是因为趋势力道需要稍作休息后才能继续前进，是涨多或跌多了的间歇期，因此后继趋势不变。上升楔形除了发生在下降趋势中形成的一个连续形态外，也经常发生在涨势的末端，而成为头部，之后便发生一波快速的下跌走势，此时的楔形就成为反转形态，而不是持续形态了。而下降楔形除了发生在上升趋势中形成的一个整理形

从(零)开始学K线

态外，也经常发生在跌势的末端，而成为底部，之后便发生反转，股票价格开始上升。上升楔形（上升趋势）最终向下突破，下降楔形（上升趋势）最终向上突破都是比较经典的图形。

另外，楔形形态内的成交量，是由左向右递减的，但它的成交量不像旗形维持在一一定的水平上，而是萎缩较快，其形态内的价格波动幅度也比旗形小的多。同样，楔形整理的时间不宜太长，时间太久的话，形态力道将消失，也可能造成价格反转的格局。

二、上升楔形的形态分析

K 线在上升楔形整理之中，上下两条轨道界线都是由左向右上方倾斜，并且逐渐收敛，下面一条轨道界线上上升的斜度自然是要比上面一条轨道界线陡一些。成交量方面在市价逐渐上升之际，呈现出减少的状态，反映其上升力度逐渐减弱。直至突破轨道下界线之时，才会有相应的成交量放大过程出现。如图 5-7 所示。

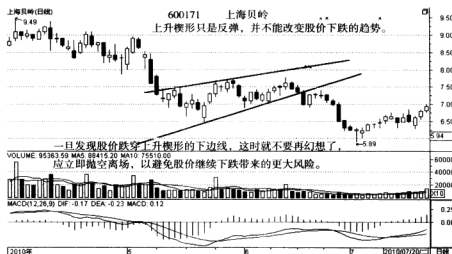


图 5-7 上升楔形

一般来说，在上升楔形整理过程中，股价的高点和低点依次上移，楔形形态的上下边线都是向上倾斜的。上升楔形的上下边线必须明显地收敛，如果形态过于宽松，则形态形成的可能性较小，可能会演变成其他整理形态。与其他整理形态

第五章 K线整理形态

一样，在上升楔形形成之前，股价已经有了一段时间的相当大的跌幅，一般情况下，从股价下跌的高位算起要达到30%以上的幅度。上升楔形整理的时间一般是在20个交易日以上，而且在形成过程中，成交量是逐渐减少的。在上升楔形形态中，楔形整理的一波高于一波，看似股价要向上突破，但在楔形的末段股价却突然带量向下突破。

上升楔形其后向下突破的概率有七成，而维持在上升高档横盘整理的几率较小。所以上升楔形通常能提供给投资者一个明显的减仓信号：未来走势正在逆转中。上升楔形表示的技术性意义是，买方势力正在渐次减弱。当上升楔形下档的支持线被有效跌穿后，就是比较明显的沽出信号。此时后期走势极容易出现放量长阴或跳空下跌的走势，跌势较凶猛。“上升”楔形，最后的走势却恰与其“上升”之名相反，往往是向下跌破。投资者可在向下突破确立后，及时采取卖出策略。

此外，上升楔形整理形态还应参照均线理论一起研判，这样可以提高行情研判的准确性。在上升楔形中，上升楔形所在的位置与长期均线的位置有很大的关联。如果上升楔形整理形态是出现在股价从高位下跌至长期均线上方附近时，上升楔形的有效向下突破是以股价跌破了长期均线为主。也就是说即使股价跌破了上升楔形的下边线，但没有跌破长期均线，也不能就此判断楔形向下突破有效，只有当股价既跌破了形态支撑线又跌破了长期均线，才能算是股价有效突破。如果上升楔形整理形态是出现在长期均线的下方时，形态的有效突破就只是以股价跌破支撑线为标志。

三、下降楔形的形态分析

在K线下降楔形整理之中，其上下两条轨道的界线都是由左向右下方倾斜，并且逐渐汇合，上面一条轨道界线下降的角度自然是要大于下面一条轨道界线下降的角度。成交量在市场价逐渐下跌之际，呈现出一种收缩的状态，反映下跌力度渐渐削弱。直至突破轨道上界线之时，才可能有相应的成交量配合确认其有效性。如图5-8所示。

从(零)开始学K线

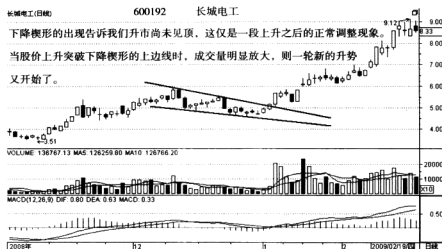


图 5-8 下降楔形

一般来说，下降楔形与上升楔形的不同之处在于，下降楔形在价格发生突破后，不一定会像上升楔形那样快速变化，下降楔形价格突破后可能形成圆弧底的形态，价格缓步上升。上升趋势中的下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是前期获利多头的一次回吐，往往其后是股价继续选择向上突破。而下降趋势中的下降楔形向下突破的可能性则更大些。

而且，下降楔形市场含义和上升楔形刚好相反。股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐，虽然下降楔形的底线往下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，说明沽售力量正在减弱中，加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。

实际上，无论上升楔形或是下降楔形，其形态中的上下两条线必须较明显地收敛于一点，如果形态过于宽松，形成楔形整理的可能性就该怀疑。一般来说，楔形需要两个星期以上时间才能完成。上升楔形两线延长所形成的交叉点，是未来涨升的压力点。

虽然跌市中出现的上升或下降楔形向下跌破所占的比例大，但如果相反是往上带量升破，那么就可能开始一轮新的升势。上升楔形股价或股指在形态内移动，最后终会选择突破方向，如果向下突破，其理想的跌破点是由第一个低点开始，直到上升楔形尖端之间距离的2/3处。还有可能会出现另一种情况就是股价一直整理到楔形的

第五章 K线整理形态

尖端，还稍作上升，然后才大幅下跌。这时主要看量能的变化，向上升破需要有大量配合，否则就可能是骗线。

下降楔形和上升楔形有一点明显不同之处，上升楔形在跌破下限支撑后经常会出现急跌；但下降楔形往上突破阻力后，可能会向横发展，形成徘徊状态或圆弧状，成交仍然十分低沉，然后才慢慢开始上升，成交亦随之而增加。这种情形出现时，投资者可待股价打破徘徊格局后才考虑跟进。

在运用下降楔形理论时，需要注意的是：它的突破需要量能的配合，没有量能的配合往往得不到有效的确认；一般来说，突破之后都有一个回抽确认的过程，当然在这个回抽的过程之中，股价不能够创出形态的新低，否则就会演变成其他的形态；下降楔形被突破之后，后市行进的高度至少为一个形态高度；下降楔形也可以作为中继性整理形态，如果产生反方向突破，预示着股价将会出现加速调整。

四、楔形整理形态的实战应用

客观来讲，楔形整理形态是一种短期至中期的趋势形态。所以它适合用在短线的交易。楔形的成交量类似于三角形形态，即在发展过程中的成交量会持续萎缩。而在跌破或者升破趋势线时应该伴随放大的成交量。成交量在下降楔形的突破量比上升楔形的突破量更加重要。如果在下跌走势产生上升楔形，则可推断其应该为反弹波，而不是多头的第一波，须注意后势的空头走势。对于楔形，不能预测目标价格，需要应用其他技术分析方法进行研判。

事实上，楔形整理的时间不宜太长，一般在8~15个交易日内，在四周之内突破也行。整理周期过长的楔形，容易导致人气涣散，致使形态的力道消失。楔形形态完成的时间即突破，至少发生在该形态的2/3处，有时甚至直至形态顶端后才作出方向的选择，这与一般形态有一定的区别。另外，楔形突破后的升跌幅相当于旗杆的高度，即从突破形态颈线算起，加上形态前涨幅或跌幅的旗杆价差。如果下降楔形整理突破后的高度没有达到技术上的量度目标位，就要考虑修正原来的判断，走势很可能将演变成其他形态，甚至形成反转。上升楔形也可同理运用。

一般而言，K线楔形整理突破有效确认之后，也同K线旗形整理一样，上升或下

从(零)开始学K线



跌的最小量度一般都不会少于上下轨道界线间的幅度。具体的升跌幅度的大小，则需要在实战过程之中，参考突破时的成交量的有效放大值而决定。

此外，楔形有时也会成为反转形态。如上升楔形在多头行情的顶部出现，是反转形态；在空头行情反弹的高点出现，则是整理形态。因此在上升第五浪中出现上升楔形，向下突破趋势线形成反转的可能性很大。

投资者需要注意该种形态的是，到了旗形与楔形的末端，股价突破急剧上升，成交量跟着增加，而且突破整理上轨，仅会在先前高价附近稍微停留，整理筹码后，就将展开另一段上升行情。投资者此时需要果断介入，以免贻误战机。

实战锦言

一般而言，楔形形态研判买点可以从这几个方面着手：激进型的，要做左侧交易的，则在下边线位置下单买入少量部分；保守型的，要做右侧交易的，可以等市场放量向上突破上边线时再行买入；突破上边线楔形形态后的回调，在不创新低时买入；回调完成后，在再度向上突破前一波段顶时买入。

菱形整理形态



K线小词典

单边市——单边市具有两种含义，一是指单边上涨的行情；二是指股市制度上的单边市，即市场中所有参与者都只能通过价格的上涨获利，而缺少在价格下跌中获利的机制。

菱形形似“钻石”，因而也被很多市场人士称作钻石形态。在形态上，它可以被看作由两种不同的三角形整理组合而成，即扩散三角形和收窄三角形。很多时候，菱形也是一种看跌的形态，它通常出现在市场构筑短期或者中长期头部的时候，偶尔也会在下落过程中以持续形态出现。如图 5-9 所示。

第五章 K线整理形态



图 5-9 菱形整理

菱形整理是一个比较特殊且少见的形态，无论出现在行情的哪个位置，其技术意义都只有两个字——看跌。由于其一旦形成往往有较大杀伤力，所以在目前以单边市为主的内地市场上，投资者不可不防。

一、菱形形态的市场含义

从投资者的心理角度看，扩散三角形和收窄三角形正好揭示了两种不同的状态。市场在形成扩散三角形的时候，往往反映参与的投资者变得越来越情绪化，使得行情的震荡逐渐加剧。而当行情处于收窄三角形整理阶段，由于市场暂时正在等待方向的选择，导致越来越多投资者转向观望。因此，菱形形态的出现，说明了市场正由一个比较活跃的时期逐渐萎缩下来。也因为这个阶段的市场参与者在不断减少，使得行情经过菱形调整后大多都会选择向下调整。

二、菱形形态的应用

1. 一般情况下，当构成扩散三角形的主要支持线被有效跌穿，便可宣告这种形态已基本完成。此外，由于菱形的形成初期是扩散三角形，而扩散三角形在大多数情况下属于看跌形态，所以投资者在该形态形成之初就可以选择卖出。

2. 投资者需要注意的是，其他一些技术分析方法也可能会在同一时间发出相应的卖出信号，如 RSI、KDJ 等技术指标在形成扩散三角形的时候会出现顶背离的现象，

从(零)开始学K线 

OBV 在股价不断创新高时并未同步向上，从而使得量能不配合，这些都是卖出的主要依据。

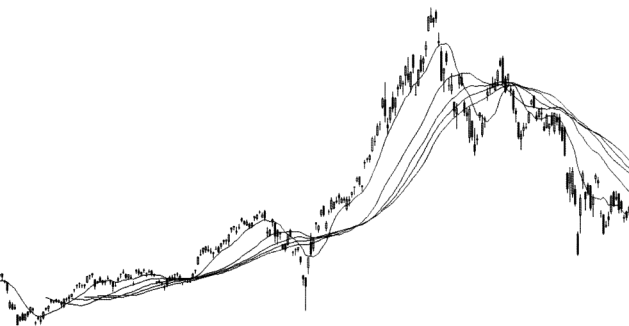
实战锦言

投资者在应用菱形形态时应该注意以下几个方面。

1. 菱形有时也作为持续形态，不出现在顶部，而出现在下降趋势的中途。这时，它还是要保持原来的趋势方向，换句话说，这个菱形之后的走向仍是下降。
2. 投资者需要注意的是，技术分析中的菱形形态不是严格的几何意义上的菱形。
3. 一般上下突破时，成交量都会温和放大，一旦向下突破，即会形成沉重的头部，中期趋势向淡。
4. 一般来说，菱形出现后的跌幅应该至少是其形态最高点至最低点的垂直距离。

第六章

K 线盘口分析 与实战技巧



盘面基础知识



K 线小词典

大盘股——大盘股指的是市值总额达 50 亿元以上的大公司所发行的股票。资本总额的计算为公司现有股数乘以股票的市场价格。

小盘股——是指发行在外的流通股份市值总额较小的上市公司的股票，我国现阶段一般不超过 1 亿股流通股票的公司都可视为小盘股。

一、盘面的基本知识

一般来说，委托以卖方成交的纳入“外盘”，以卖出价成交的手数总和称为外盘；委托以买方成交的纳入“内盘”，以买入价成交的手数总和称为内盘。当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而股价也在上涨时，表明很多人在抢盘买入股票。当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。“外盘”和“内盘”相加成为成交量，分析时由于卖方成交的委托纳入“外盘”，如“外盘”很大，则意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入“内盘”，如“内盘”过大，则意味着大多数的买入价都有人愿意卖，显示卖方力量较大；如内外盘大体相当，则买卖双方力量相当。

其中，委买手数指现在所有个股委托买入下五档的总数量，委卖手数指现在所有个股委托卖出上五档的总数量。委比值变化范围：-100% ~ 100%。当委比值为正值并且委比数大，说明市场买盘强劲；当委比值为负值并且负值大，说明市场抛盘较强。委比从 -100% 增加到 100%，说明是买盘逐渐增强、卖盘逐渐减弱的一个过程。相反，从 100% 下降至 -100%，说明是买盘逐渐减弱，卖盘逐渐增强的一个过程。量比是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟的平均成交量与过去 5 日每分钟平均成交量之比。一般来说，当量比大于 1 时，说明当日每分钟的平均成交量大于过去 5 日的平均数值，交易比过去 5 日火爆；当量比小于 1 时，说明现在的成交比不上过去 5 日的平均水平。如图 6-1 所示。

第六章 K线盘口分析与实战技巧

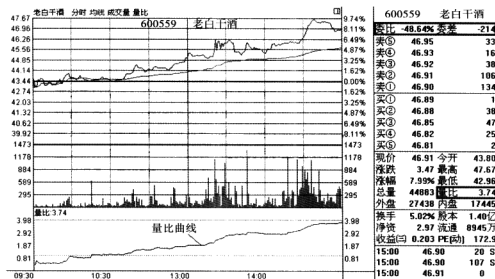


图 6-1 委比和量比

委比指标说明了买入和卖出意愿的不平衡程度，同时需注意，委比数值是时时都在变化的。

量比是一个衡量相对成交量的指标，若是突然出现放量量比指标图会有一个向上突破，越陡说明放量越大，若出现缩量，量比指标会向下走。

二、盘面语言的分析

一般来说，盘面语言是通过数字信息传达的，与上一交易日在时间和空间上有一定联系的，是描述市场两股力量进行较量，且在某一时间反映一切基本面和主力意图的语言。

概括来讲，盘面语言包括如下内容。

1. 开盘价。它是多空双方在开盘前 5 分钟撮合而成的，它已经反映了主力的一部分意图。
2. 收盘价。对全天价格走势的一个总结。
3. 盘中最高价、最低价。这些价格反映了多空在续盘阶段较量的情况。在盘整行情中，这两个价格成为全天交易的价格区间定位尺，投资者将在该区间内完成日内的

从(零)开始学K线



交易。

4. 成交量。当日成交量的大小反映了市场投资者在当日的价格区间中进行交易的偏好程度，它还体现出投资者目前的心理状态。

5. 持仓量。持仓的变化在价格运行中占有重要地位，代表了主力的持仓意愿和意图。

客观来说，以上内容是盘面给市场中所有投资者提供的最真实、最可靠、最客观的信息，这些信息未经过任何的刻意加工和处理，它们真实地反映出市场的现状，为投资者的入场提供了最好的依据。

三、盘面相关图形的基本分析

1. 对大盘指数即时分时走势图进行分析。如图 6-2 所示。

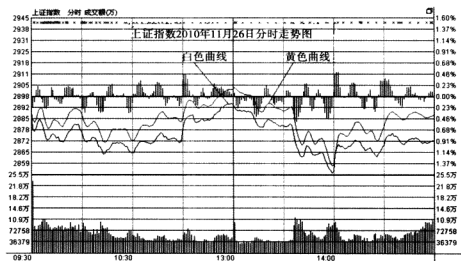


图 6-2 上证指数分时走势图

一般来说，在大盘指数即时分时走势图中，需要分析的有以下几点：

(1) 白色曲线。它表示大盘加权指数，即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数。

(2) 黄色曲线。它是大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数影响看做相同而计算出来的大盘指数。

第六章 K线盘口分析与实战技巧

参考白黄二曲线的相互位置可知：当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅较大；反之，黄线在白线之下，说明盘小的股票涨幅落后大盘股。当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票；反之，盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

2. 对于个股分时图进行分析。通常情况下，个股分时图中只有一根黄线一根白线的图才是分时图。白线的横坐标是当时股票成交时的时间，纵坐标是当时股票成交时的价格。白线所在的某点就是这个时间股票成交时的价格，所有点连起来就是分时线。如图 6-3 所示。

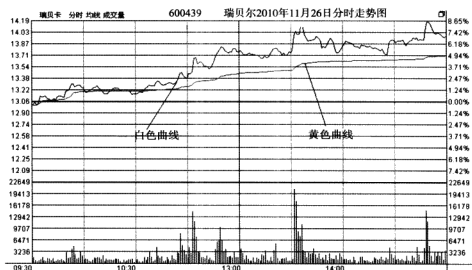


图 6-3 个股分时走势图

对个股即时分时走势图需从以下两个方面进行分析。

(1) 白色曲线。它表示该种股票即时实时成交的价格。

(2) 黄色曲线。它表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。

而且，一般个股在盘整或下跌时，内盘大于外盘，且阴线实体小，成交量大，日后该股有行情的可能性大；大盘暴跌，而该股没跌多少或者根本没跌，下档接盘强，成交量放得很大，后市有戏的可能大；股价上冲的尖头绝对的多于下跌的尖头时当看

从零开始学K线



好该股；在下跌的势道里，应选逆势股；在上涨的势道里，应选大手笔买卖的股票；开盘数分钟就把股价往上直拉，而均线没有跟上，往往都是以当天失败的形式而告终；当日下跌放巨量，但收的阴线实体不大，而且大部分时间在昨日收盘以上运行，第二天涨的机会多；涨幅在5%~7%以上，内盘大于外盘，高点不断创新，低点不断抬高，说明有机构大户在进货。

四、关注盘面时间段的分析

1. 开盘阶段。这个阶段一般指上午开盘后第一个小时的时间。其最主要的时间应该是开盘最初的30分钟。在开盘阶段的影响因素包括昨日美盘走势、日本东京和新加坡等国外市场和国内市场的最新消息。可以说，利用外盘走势的影响，并配合国内走势的特点，市场主力会打出一个合理的开盘价格，并展开操作，之后，随着主力行动的逐步淡化到采取观望的态度，市场转而进入自我消化的阶段，会达成一种初步的共识。

对于投资者来说，对开市走势应特别注意，一是因为开盘价在K线图中占有很重要的分量；二是庄家往往在这段时间试盘。比如庄家当日若想拉升的话，就常常会在集合竞价时以较大的买单推高股价，以便察看市场上的抛压大小，所以一些有经验的股民往往会对这期间的股价走势特别留意。一般来说，对于那些已经形成突破走势或强势冲高的个股来说，这是一天的最佳介入时间。因为庄家一旦试盘发现抛压较小，往往就会由此展开升势；而对于那些已经形成向下突破趋势的股票来说，这开盘30分钟也是最佳卖点，因为收盘时的股价还会更低。

2. 续盘阶段。续盘阶段包括从10:30-14:30的大部分时间。续盘阶段的走势完全是由市场主力操作风格和操作思路所决定的。在没有极端变故产生的情况下，这种走势很难出现变化。续盘阶段的走势可以分为两种情况：有趋势势和无趋势势。有趋势势是指股价当天走出自己独立走势的情况；无趋势势是指当天没有自己独立走势的情况。

而且，临近中午收盘时的走势也得关心。许多老股民都有这样的经验，凡上午收盘前急忙冲高的，下午一般会以阴线收盘；反之，凡上午收市前急忙下探的，下午以阳线报收的概率也很高。这是因为这毕竟也是个小收盘，所以庄家常常反向操作，或尽可能地让其收在对他自己有利的点位上，以便能够较好地影响下午开市。

第六章 K线盘口分析与实战技巧

3. 终盘阶段。终盘阶段是指交易的最后 30 分钟，这 30 分钟又可以分成两个 15 分钟的走势。

在第一个 15 分钟内，市场仍是会受续盘阶段趋势的影响，可以算作续盘阶段的延续。如果续盘阶段是有趋势势，这一阶段的价格波动和成交量的变化会更加剧烈，并可能形成全天最活跃的交投区间。如果续盘阶段是无趋势，这段时间行情也会从低迷中苏醒过来，转为逐渐活跃的情景。在最后的 15 分钟内，市场走势主要由平仓和对第二天的预期这两种动力所主导。由于短线平仓盘的原因，会造成价格震荡、持仓量下降的走势，这种变化对投资者的参考意义不大。而在预期的影响下，主力资金会进行发动一波短期的行情，这种行情会对第二点的开盘走势造成的冲击，是投资者短线应该考虑的因素。

总之，下午收盘前 30 分钟是一天中多空双方争夺最激烈的时间段，那些消息灵通人士一般也都是在这个时间段内提前知道信息，因此得特别关注。因为优势方往往会利用这段时间扩大战果，而且发生变盘也多在这个时间段。

一般而言，这三个阶段的走势基本上概括了日内走势的全部，形成了完整的日内价格走势。由于市场是变化的，对于这三个阶段的理解不应该以僵化的眼光进行看待。有时，主力会采取非常规的手法进行操作，但通过三个阶段的辨认，也可达到对这种变化了然于胸。总的来说，如果在分析盘面时，都能从以上三个阶段的特征进行考虑，盘面的一切变化就会变得越来越简单了。

此外，在看盘时除了要对上述三个时间段特别关注外，要做的另一项工作就是辨认清楚庄家是在震仓还是出货。其实由于震仓是为了洗清浮筹便于拉升，而出货是为了派发兑现利润，这种本质的不同使得二者在分时图上“形似而神不似”的表现也很明显。一般来说，如果是震仓，往往开盘即跌，然后一直横盘，下跌的量和斜率都不大，且在拉升时成交量会放大，斜率会变陡，盘口上出现大的接盘时停留时间较长，一般小笔成交多；而出货时一般会先上冲后回落，分时图上下跌斜率较陡，一般全天都在日均线之下运行，盘口时常有大手笔卖出，且任何大的接盘一旦出现，也会在短时间内被打掉，根本容不上投资者挂单卖出，即使股价有上拉，成交量也远不如砸下时的大。

五、看盘面选股票

一般情况下，通过盘中的股指及个股走势，判断买卖双方力量的强弱，决定了其

从(零)开始学K线

对股票的买卖节奏的把握，也是其是否赢利或赢利高低的关键。

通常来讲，看盘主要应着眼于股指及个股的未来趋向的判断，大盘的研判一般从以下三方面来考虑：

1. 观察股指与大部分个股运行趋向是否一致。
2. 盘面股指（走弱或走强）的背后隐性信息。
3. 掌握市场节奏，高抛低吸，降低持仓成本。

对于短线而言，识别好股票可以从以下几个方面入手：

1. 买入量较小，卖出量特大，但股价不下跌的股票。
2. 买入量、卖出量均小，股价轻微上涨的股票。
3. 放量突破趋势线（均线）的股票。
4. 前一交易日天放巨量上涨，次日仍然放量强势上涨的股票。
5. 大盘横盘时微涨，以及大盘下跌或回调时加强涨势的股票。
6. 遇个股利空，放量不下跌的股票。
7. 有规律且长时间小幅上涨的股票。
8. 无量（缩量）大幅急跌的股票（指在技术调整范围内）。
9. 送红股除权后又涨的股票。

六、盘面缺口异动判断技术

实际上，盘面异动是盘面语言的最直接形式，在 K 线高位的任何异动均属“熊语”，叫得越好看的危险越大，如高位的大阳线、盘面上的大买单、个股的大利好，这时主力正在时刻准备没收那些现大洋；在 K 线低位的任何异动均属“牛语”，叫得越难听的越是“大黑牛”，如低位的大阴线、盘面上的大卖单、个股的非实质性利空，这时主力正打开着大布袋接筹码，但需注意的是要防止撤牌风险。在 K 线中间位的异动与大盘的强弱市有关，弱市的盘面异动较好，消息异动不好，强市的盘面异动不好，消息异动较好。

一般而言，主力准备采取较大的行动时，都会从缺口操作开始。所以，如果投资者遇见中期趋势后的反向缺口与伴随基本面消息或者较大成交量的缺口 K 线，此时应该提高警惕。概括来讲，下述含有缺口的 K 线组合需要投资者保持本能性反应。

1. 在波段均线走平情况下的初步带量未回补缺口大阳（阴）线预示着一个新趋势

第六章 K线盘口分析与实战技巧

的开始，这个趋势的初级状态是单边连续的和回弹力有限的。

2. 在一个单边趋势后的太阳（阴）线后紧跟有一个带缺口的小 K 线组合代表一个趋势的结束，其中小 K 线是个带有价值股活跃现象的十字星更能说明问题。

3. 一个跳高（低）含有缺口的大阴（阳）线，如果短期内阴（阳）线被反向消化，代表一个新趋势的开始，这个趋势的主流热点应是率先越过或者带量超过大 K 线的个股。

4. 在波段均线集于一点后的开收盘时间阶段表现强劲含有缺口的 K 线代表一个新趋势的开始，这个趋势在开始后短线力度较大。

七、识别盘面 K 线骗术

一般来说，对于盘面 K 线的骗术可以从以下几点进行基本识别：

1. 试盘型。上影线长或高开阴线，但成交量未放大，始终在一个窄幅区域内收的 K 线，是主力试盘，如果在试盘后再度放量上扬，则可安心持股；如果转入下跌，则证明主力试出上方确有很大抛压阻力，此时可跟风抛股，一般在更低位可以接回。尤其需要注意的是，当一只个股大涨之后拉出长上影线，无论是阳线还是阴线，下跌的概率很大，最好马上退出。

2. 震仓型。这种上影线或高开阴线经常发生在一些刚刚启动的阶段身上。对于投资者而言，在实际操作中，要看 K 线组合，而不要太关注单日的 K 线。

3. 关注型。事实上，有实力的主力控制个股一般都不会在底部显山露水，给人一种关注的状态。所以，在对 K 线进行判断的时候，投资者需要特别谨慎，并进行全方位的观察。

需要指出的是，大资金机构一般无法影响市场股指的涨跌，所以说大盘在阶段性高位或低位出现了长上影线或下影线的指导意义较强。

八、识破盘面骗局

在股市上，盘面的骗局大致可以归结为以下四类：

1. 买卖盘的骗局。买卖盘也是最易受到操纵的盘面信息之一，尤其是在小盘股的炒作中。

2. 即时走势的骗局。即时走势是最容易操纵的盘面信息之一，所以道氏认为其在

从(零)开始学K线



分析研判上不具备根本的价值。但普遍投资者面对分秒变动的即势走势图，却最易受到诱惑，最易冲动和感情用事。

3. 走势的骗局。庄家出货前常用走势设置多头陷阱，让投资者看好后市而跟进，从而掉入庄家的多头陷阱之中。

4. 定势的骗局。定势就是人们在实践中通过多次活动后形成的一种稳定的看法和行为。主力制造定势，目的是为了在以后的利益竞争中获胜增加有利的条件。人的心理定势及思维定式一旦形成短期内很难改变。正因为如此，主力才可以用定势设下陷阱，以达到其做庄的目的。

实战锦言

投资者需要知道的是，大盘、大盘股（白线）涨得比小盘股（黄线）快，要出现回调，而黄线上涨比白线快，则会带动白线上；大盘中，在昨日收盘指数水平线的上方有红色柱状体出现，而下方有绿色体出现，这代表涨势多于跌势，红色占绝对优势，表明多方势强，反之则空方强；成交量屡创天量，而股价涨幅不大，应随时考虑派发，反之成交量极度萎缩不要轻易抛出发票；成交量若上午太小，则下午反弹的机会多，如上午太大，则下午下跌概率大；操作时间最好在下午，因为下午操作有上午的盘面作参考，运用60分钟K线分析，可靠性强；上涨的股票若压盘出奇的大，但最终被消灭，表明仍会上涨；一般股票的涨跌贴着均价运行，若发生背离将会出现反转。

解读盘口语言



K线小词典

盘口——是对在股市交易过程中看盘观察交易动向的俗称。比如，投资者观察某一只股票在开盘之后的分时走势；买盘、卖盘的每一笔成交；观察大笔成交的动向；观察涨跌的主力意图等。由于各种主力手法不一样，“盘口”的表现也不是固定的，投资者需要长时间观察、不断地分析，最重要的是要经过在交易实战中总结经验以不断提高盘口分析能力。

砸盘——砸盘分为两种，一种是上升过程中，庄家要对跟风筹码做一次清洗，在

第六章 K线盘口分析与实战技巧

某个价格大幅度抛空股票，造成下跌假象，引诱散户和跟风者卖出；另一种发生在某个股票的庄家完成了做庄的目的之后，在股价仍相当高的时候，庄家通过大幅度抛出股票砸盘，达到出逃的目的。

试盘——试盘就是主力对将要开展的操盘进行试验，从中测试盘中的相关信息，从而指导其操盘。主力建仓、拉升，出货等各阶段前中期都有试盘。

护盘——护盘是对盘口的保护，护盘行为一般是主力的作为，由于主力的筹码较多，股价下跌后就会有较大的损失，为了减少下跌的幅度，便于行情好转时快速拉升股价，主力会在股票价格下跌时，拿出部分资金来维持股价，主要手段是在卖盘强大时适当买入股票。

一、盘口信息的解读

一般而言，盘口信息最主要的是指股价或股指的分时走势图上所显示的信息。它详尽勾画出股价的每日完整的交投过程。它可以清晰地反映当日投资者交易价格和交易数量，体现投资者的买卖意愿。盘口信息主要包括：分时走势图、委托盘、委托买卖表、每笔成交量、价量成交明细图表、大手笔成交、内盘、外盘、总笔、当日均价线等。当然还包括当日最大成交量价格区域、最高最低价、开市和收市价等。以上盘口信息构成综合的盘口信息语言。

事实上，由于目前数据传输的局限和分析软件的缺陷，投资者一般看不到真实的交易情况，加之主力常做出盘中骗线，使投资者产生错误交易行为。所以为了更好地把握股价运行方向，投资者必须学会要看懂盘中走势，正确解读盘口信息语言，同时结合各种综合因素作出综合判断。

二、盘口语言的解读

1. 股价上方有大量大资金形成的价格盖板，与此同时出现大量隐形外盘，这只股票的股价不跌，可以认为有大幅上涨的先兆。

2. 股价下方有大量大资金形成的价格托板，从而出现大量隐形内盘，可以认为庄家有出货的迹象。

3. 外盘大于内盘，与此同时这只股票的股价不上涨，可以关注是否有庄家在出货。

4. 内盘大于外盘，价格持续下跌但成交量却持续攀升，可以说是出货的重要时机。

从(零)开始学K线



5. 内外盘都较小，股价微涨，可以认为庄家正在锁定筹码，此时是庄家正在轻轻地托着股价缓慢上行的时候。

6. 外盘大于内盘，股价继续上升，可以继续看涨。

7. 内盘大于外盘，股价微涨，可以认为有庄家进场。

三、通过盘口把握买卖时机

事实上，大资金时常利用盘口挂单技巧，引诱投资者作出错误的买卖决定。盯住盘口，将有效的发现主力的一举一动，从而更好地把握买卖时机。

1. 上压板、下托板看主力意图和股价方向。大量的委卖盘挂单俗称上压板；大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用是不同的。当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟庄追势；若出现了下压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现股价将要下跌。

需要说明的一点是，挂单真正的含义是主流资金的当日运作布局：主流资金当日控制即时股价波动区域的窗口。一定要关注此时关键位置的即时买卖盘以及成交重心，它充分体现了主流资金的控制意图“放弃操作”与“坚决操作”。如大盘不好，个股挂单被瞬间击破，要看是大额抛单还是散户的小额抛单以及股价下落的幅度、速度，其后能否瞬间收回，缩、放量能是否真实。

2. 连续出现的单向大买卖单。连续的单向大买单，显然非中小投资者所为，而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的资金。大买单数量以整数居多。但不管怎样都说明有大资金在活动。大单相对挂单较小且并不因此成交量有大幅改变，一般多为主力对敲所致。成交稀少的较为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时。大单相对挂单较大且成交量有大幅改变，是主力积极活动的征兆。如果涨跌相对温和，一般多为主力逐步增减仓所致。在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬，即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好

第六章 K线盘口分析与实战技巧

时机。

在买卖成交中，有的价位并未在委托买卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含庄家的踪迹。单向整数连续隐性买单的出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

3. 单向整数抛单转买单。单向连续出现整数（视流通盘大小而定，多为100手）抛单，而挂单持续的较小（多为单手）且并不因此成交量出现大幅的改变，此种盘面一般多为主力在隐蔽式对敲所致，尤其在大盘成交稀少时极为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时（当然应结合股票的整体趋势来判断）。单向连续出现整数买单，而挂盘并无明显变化，交易全为主力对倒所致，此时理解，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

4. 无征兆的大单解读。一般无征兆的大单多为主力对股价运行状态实施干预所致，如果是连续大单个股，现行运作状态有可能被改变。如不连续也不排除是资金大的个人大户或小机构所为，其研判实际意义不大。股价处于低位，买单盘口中出现层层大买单，而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单，然后又快速扫光上方抛单，此时可理解为吸货震仓。股价处于高位（复权后），卖单盘口中出现层层较大卖单（视流通盘大小而定，多为100手），而买单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现小单持续吃掉上方大卖单，然后又快速炸掉下方出现较大买单，此时可理解为主力诱多减仓。

在盘面中不断有大挂单在卖五、卖四、卖三、卖二处挂，并且不断上撤，最后出现一笔大买单一口吃掉所有卖单，然后股价出现大幅拉升，此时主力一方面显实力，另一方面引诱跟风者，减少自己实际资金过多介入控制持仓，利用同向合力形成技术共振，减少拉升压力。有时买盘较少，买一、买二、买三、买四、买五处只有10~30几手，在卖单处也只有几十手，但大于买盘，却不时出现抛单，而买一却不是明显减少，有时买单反而增加，且价位不断上移，主力同时敲进买、卖单。此类股票如蛰伏于低位，可作中线关注，在大盘弱市尤为明显，一般此类主力运作周期较长，且较为有耐心。

从(零)开始学K线



5. 经常性机会大买单。所谓经常性机会大买单，多指 500 手以上而卖单较少的连续向上买单。卖一价格被吃掉后又出现抛单，而买一不见增加反而减少，价位甚至下降，很快出现小手买单将买一补上，但不见大单，反而在买三、买四、买五处有大单挂出，一旦买一被打掉，小单又迅速补上，买三处大单同时撤走，价位下移后，买二成为买一，而现在的买三、买四、买五处又出现大单（数量一般相同或相似）且委比是 100% 以上，如果此价位是高价，则可以肯定主力正在出货。主力小单买进，大单卖出，同时对敲维持买气。

6. 低迷期的大单。当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三、卖四、卖五档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。

7. 交易单手数的解读。通过长期盯盘，发现盘中主力市场通过买卖单的数量来传达信息。一般主力常选择 110、111、113、114、118、119 等交易单进行操盘，原因是单子过大，容易引起市场注意，单子太小容易产生合并，百手单恰到好处。但由于证券市场的长庄模式开始没落，也许主力将改变手法，在使用时应谨慎分析，以免本末倒置。

8. 盘整时的大单。当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升的可能性较大，反之主力出逃的可能性大。

实战锦言

投资者需要认识到，某只个股经过连续下跌，在其买一、买二、买三、买四、买五档常见大手笔买单挂出，这就是主力的护盘动作，但这并不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

盘口量能分析与思考



K线小词典

对冲——在金融学上，是指意在减低另一项投资的风险的投资，是一种在减低商业风险的同时仍然能在投资中获利的手法。

集合竞价——是指在每个交易日上午 9:15—9:25，由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申报，电脑交易主机系统对全部有效委托进行一次集中撮合处理的过程。在集合竞价时间内的有效委托报单未成交，则自动有效进入 9:30 开始的连续竞价。

惜售——在股市中，惜售就是舍不得卖出手中的股票筹码，因为对未来行情的看好，而不愿意出售手中股票。

一般而言，盘口成交细分为大单买入、大单卖出、小单买入、小单卖出这四种成交模式。扣除对冲的大单买卖净量是大单买入量减去大单卖出量，并利用交易所即时披露的成交笔数判断每笔成交是否为大买单和大卖单之间的对冲，如果是对冲则从买卖净量中扣除。本数据可以看作是主力通过主动的市场运作吃进或放出的筹码量。大单买入均价和大单卖出均价是买入大单的加权平均价和卖出大单的加权平均价。这些都可以看作是主力买入的平均成本和卖出的平均股价。另外，大单买入笔数、大单卖出笔数和笔数差这三项数据非常重要。投资者跟风系数，小单买入比例和小单卖出比例的差值，用于衡量小单的主买和主卖程度，反映投资者的参与程度。事实上，盘口能量是综合以上各项指标得出的上涨能量值，该值越大越好。

客观来说，就盘口的量能分析而言，可以具体从以下几大方面入手。

一、开盘集合竞价的量能

在股票交易中，股票交易是根据时间优先和价格优先的原则成交的。每天早晨从 9:15—9:25 是集合竞价时间。

一般而言，集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，

从(零)开始学K线 

根据不高于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

集合竞价的原则是：成交量最大；高于基准价格的买入申报及低于基准价格的卖出申报全部成交；在基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部成交。能满足这几条原则，则是当日的开盘价。

实际上，到9：25以后，就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格和数量。有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会等原因而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

具体而言，集合竞价的基本过程可以分为三种交易情况。

假设股票G在开盘前分别有6笔买入委托和5笔卖出委托，根据价格优先的原则，按买入价格由高至低和卖出价格由低至高的顺序将其分别排列如表6-1所示。

表6-1 竞价交易列表(1)

序号	委托买入价	数量(手)	序号	委托卖出价	数量(手)
1	3.80	2	1	3.52	5
2	3.76	6	2	3.57	1
3	3.65	4	3	3.60	2
4	3.60	7	4	3.65	6
5	3.54	6	5	3.70	6
6	3.75	3			

按不高于申买价和不低于申卖价的原则，首先可成交第一笔，即3.80元的买入委托和3.52元的卖出委托，若要同时符合申买者和申卖者的意愿，其成交价格必须是在3.52~3.80元之间，但具体价格要视以后的成交情况而定。这对委托成交后其他的委托排序如表6-2所示。

第六章 K线盘口分析与实战技巧

表 6-2 竞价交易列表 (2)

序号	委托买入价	数量 (手)	序号	委托卖出价	数量 (手)
			1	3.52	3
2	3.76	6	2	3.57	1
3	3.65	4	3	3.60	2
4	3.60	7	4	3.65	6
5	3.54	6	5	3.70	6
6	3.75	3			

在第一次成交中，由于卖出委托的数量多于买入委托，按交易规则，序号 1 的买入委托 2 手全部成交，序号 1 的卖出委托还剩余 3 手。

第二笔成交情况：序号 2 的买入委托价格为不高于 3.76 元，数量为 6 手。在卖出委托中，序号 1~3 的委托的数量正好为 6 手，其价格意愿也符合要求，正好成交，其成交价格 3.60~3.76 元的范围内，成交数量为 6 手。应注意的是，第二笔成交价格的范围是在第一笔成交价格的范围之内，且区间要小一些。第二笔成交后剩下的委托情况如表 6-3 所示。

表 6-3 竞价交易列表 (3)

序号	委托买入价	数量 (手)	序号	委托卖出价	数量 (手)
3	3.65	4			
4	3.60	7	4	3.65	6
5	3.54	6	5	3.70	6
6	3.75	3			

第三笔成交情况：序号 3 的买入委托其价格要求不超过 3.65 元，而卖出委托序号 4 的委托价格符合要求，这样序号 3 的买入委托与序号 4 的卖出委托就正好配对成交，其价格为 3.65 元，因卖出委托数量大于买入委托，故序号 4 的卖出委托仅只成交了 4 手。第三笔成交后的委托情况如表 6-4 所示。

从(零)开始学K线 

表 6-4 竞价交易列表 (4)

序号	委托买入价	数量 (手)	序号	委托卖出价	数量 (手)
4	3.60	7	4	3.65	2
5	3.54	6	5	3.70	6
6	3.75	3			

完成以上三笔委托后，因最高买入价为 3.60 元，而最低卖出价为 3.65，买入价与卖出价之间再没有相交部分，所以这一次的集合竞价就已完成，最后一笔的成交价就为集合竞价的平均价格。剩下的其他委托将自动进入开盘后的连续竞价。

在以上过程中，通过一次次配对，成交的价格范围逐渐缩小，而成交的数量逐渐增大，直到最后确定一个具体的成交价格，成交量也达到了最大。在最后一笔配对中，如果买入价和卖出价不相等，其成交价就取两者的平均值。

在这次的集合竞价中，三笔委托共成交了 12 手，成交价格为 3.65 元，按照规定，所有这次成交的委托无论是买入还是卖出，其成交价都定为 3.65 元，交易所发布的股票 G 的开盘价就为 3.65 元，成交量为 12 手。

当股票的申买价低而申卖价高而导致没有股票成交时，上海股市就将其开盘价空缺，将连续竞价后产生的第一笔价格作为开盘价。而深圳股市对此却另有规定：若最高申买价高于前一交易日的收盘价，就选取该价格为开盘价；若最低申卖价低于前一交易日的收盘价，就选取该价格为开盘价；若最低申买价不高于前一交易日的收盘价、最高申卖价不低于前一交易日的收盘价，则选取前一交易日的收盘价为今日的开盘价。

客观来讲，由于集合竞价是将一段时间内所有的委托一同成交，其价格不易受个别报价的影响，且能反映绝大多数交易者的买卖意愿，产生的价格比较公道和合理，且可以防止操纵股价的行为。交易所以前在股票交易中均采用集合竞价的方法产生价格，其优点是每一次价格的产生都基本不会受偶然因素影响，即使股民的申报价格偏离较大或错报，其成交价一般也不会偏离前一成交价太大，所以集合竞价产生的价格变动比较平滑。

二、盘中最高最低价量能积累分析

通常情况下，中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间，为后市的争夺进行

第六章 K线盘口分析与实战技巧

充分的准备。但是前市尾盘的最后拼搏，已能表现出多空双方力量的强弱，因此依据前市尾盘的修正，便基本可以判断后市的走势。首先找出前市的最高值与最低值，计算出其中间值；以前市收盘值与前市取最高值、最低值、中间值进行比较，判断其后市的走势。

如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，若前市收盘值在最高值与中间值之间，那么尾市多方将强于空方，股价将以震荡逐步走强或再创新高的走势。

如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，若前市收盘值在最低值与中间值之间，那么尾市空方将强于多方，股价将以震荡逐步下挫或再创新低的走势。

事实上，盘中出现的最高价、最低价对股价的走势同样可起支撑或阻力作用。盘中股价之所以创下高点以后回落，说明高点处有明显的卖盘积压，当股值遇阻回落又再次上升至前高点时，将遇到堆积在此处的卖盘抛压，多方只有吃尽所有抛盘，才能突破前高点的阻力位继续上行。多方若有效突破阻力，则在此遗留的未成交买盘就成了股价上涨回落的支撑力量。与此原理相同，股价形成的最低点则是多空双方搏杀之后多方占优的标志，也是多方抵抗空方攻击的最后支撑。股价一旦跌破前次低点，会有更多的做空力量加入抛售行列，从而导致股价向下急泄。由于下跌速度较快，在前低点处沉积的大量未成交卖盘将成为多方反击的阻力位。

三、阻力位与支撑位置能分析

通俗来讲，支撑位是指在股价下跌时可能遇到支撑，从而止跌回稳的价位；阻力位则是指在股价上升时可能遇到压力，从而反转下跌的价位。对于股市而言，支撑位就是股价跌到一个价位就开始涨的部位，是做多资金所能接受的最低价格界限点；阻力位就是股价涨到一个价位就开始跌的部位，是离场资金所能容忍的最高价格界限点。

另外，对于阻力位和支撑位，还可以理解为：一种是市场前期实际的密集成交区；另一种是心理价位。当密集成交区在当前价位之上时，表现为上涨阻力，即谓“套牢盘”；当密集区在当前价位之下时，表现为下跌支撑。至于心理价位，则通常是对指数而言的。比如对上证指数，一些整数关口。对某只个股而言，如果股价轻松越过了前期密集成交区，则往往是庄家控盘程度较高的标志。同时由于股价在突破阻力位后，上方已无套牢盘，上升空间被打开，这种股票是短线介入的极好品种。

根据“量价三线法则”原理，判断股价有效突破均线系统支撑位（或阻力位）的

从(零)开始学K线



方法有以下几种。

首先，当股价经过较长时间的单边下跌，均线系统自上而下空头排列，股价一旦跌至前期低点附近（或创新低）时，均线系统自上而下逐步趋于平缓，其中短期均线自下向上准备攻击均线系统阻力位。如果股价攻击成功必须有大的成交量配合，否则就是假突破。

其次，当股价在经过较长时间的单边上升时，一旦股价创新高（或接近前期高点附近），此时的均线系统呈多头排列向上运行。一般来说，一旦股价有突破前期高点的趋势，那么一经确定，就需要建立在成交量大于前期高点相对应的成交量的前提下，反之，则是假突破。

最后，股价对均线系统支撑位（或阻力位）的突破应以收盘价为标准。当股价向上突破均线系统阻力位时，股价应收在阻力位之上，相对应的成交量放大，表明股价向上突破成功，应及时介入。当股价向下突破均线系统支撑位时，相对应的成交量较初期放大，股价收在均线系统支撑位下方，表明股价向下突破成功，应及时出局。

一般情况下，可以将买盘量看作被动性买盘，卖盘量看作被动性卖盘，当现手以卖盘价成交时可将其视为主动性买盘，当现手以买盘价成交时可将其视为主动性卖盘。主动性买盘的增多说明市场人气旺盛，上攻欲望强烈。主动性卖盘的增多则说明市场人心涣散，争相逃命，下跌已成必然。股价下跌一段时间后出现卖盘量和现手均减少而买盘量略多的情况，说明市场惜售心态较重却无意上攻。

四、即时盘中的阻力与支撑

一般来说，若开盘价低于前收盘价，且低开低走，说明空方已占优势，股价将一路下行，即使产生反弹，堆积在开盘价处参与早晨竞价交易的大量卖盘以及前收盘价，将成为多方反攻的阻力位。若开盘价高于前收盘价，且高开高走，说明多方占据优势，股价在上升中回档跌落至开盘价处，堆积在此的大量买盘以及前收盘价，将对股价起到支撑作用。

五、整数关口、日或分时均线位阻力

一般来说，在下跌的趋势或调整中，当天如果股价在下跌的幅度空间里刚好探到整数关口或重要的10日、20日均线，则关口和均线价位会成为暂时的支撑价位，此时

第六章 K线盘口分析与实战技巧

是反弹买入的好点位；后几天一旦某一天开盘跳空向下突破该整数关口或均线，则关口和均线价位就会变成阻力价位，这是做空的好点位。在上涨的趋势或反弹中，当天如果股价在上的幅度空间里刚好探到整数关口或重要的10日、20日均线，则关口和均线价位会成为暂时的阻力价位，此时是回落卖出的好点位；后几天一旦某一天开盘跳空向上突破该整数关口或均线，则关口和均线价位就会变成支撑价位，这是做多的好点位。

六、阻力与支撑互换思考

客观来讲，在股价运行时，阻力与支撑是可以互换的。具体地说，如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位；反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位了。如图6-4所示。

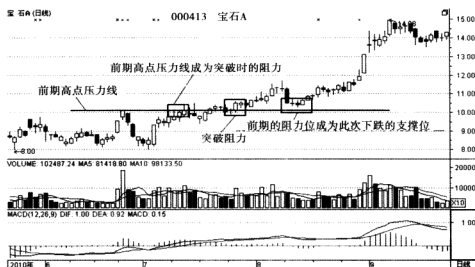


图 6-4 阻力位与支撑位

掌握阻力与支撑互换的规律有助于判断买卖价位，判明支撑以争取在低价位区买进，判明阻力以争取在高价位卖出。当股价接近阻力位或支撑位时，还要判断多方是否有能力突破阻力位或防守住支撑位，此时就要结合买盘量、卖盘量、现手及成交量加以判断，因为只有成交量的变化才能真实地反映出主力的意图和市场人气的盛衰。

从(零)开始学K线

当所关注的股票处在相对低价区，股价上升接近阻力位时，应密切注意成交量的变化。若此时卖盘量远远大于买盘量，且有大手笔的现手买单以卖出价的价格将卖盘量一口口吃掉，从而使成交量突然放大，说明多方开始攻击阻力位，如果成交量能持续放大，将阻力位积累的大量卖单吃尽，股价必将上涨，此时投资者应及时跟进。相反，若成交量无法持续放大，则说明多方无力攻破阻力位，股价将遇阻回落，此时应卖出所持股。当股价在相对高价区卖盘量大于买盘量，且有大手笔的现手买单将卖盘量吃尽，形成放量突破的态势，但股价突破阻力后无法快速升高，出现价平量增或价格略升量巨增的情况，说明主力在阻力位通过“对倒”的手法，放量形成假突破，以吸引散户追进，借机派发，此时应卖出持股，离场观望。

七、主动买盘：是主动追买还是被动买

所谓主动买盘，是指以卖一或更高的价格买入股票所成交的盘量（外盘），它意味着资金由场外进入；主动性卖盘是指以买一或更低的价格卖出股票所成交的盘量（内盘），它意味着套现、资金流出。内外盘并不能反映真正的买卖盘力量，成交的买盘量和成交的卖盘量一定是相等的，内外盘之和等于总的成交量。

主动性买盘的特点：成交量领先于大盘均量，量能持续放出；股价领先于指数止跌，并做出上攻姿态。大盘跌，股价小跌；大盘反弹，股价大幅回升。

主动性买盘在分时图表现为：将挂在卖一、卖二等位置的挂单给买掉（即成交掉），原来的卖一被交易掉，原来的卖二就变成了卖一。同时，如果还有剩余的上述主动性买盘，则原来卖一的价格就成了买一，即时交易失败，只能成为被动性买盘，等待别人在该价格卖出股票才能成交了。

实战锦言

对于盘口量能的分析与思考，投资者一定要从不同的角度出发，同时也要掌握一些盘口量能的基础知识，只有这样才能在股市中做到运筹帷幄。

解读主力盘口行为



K线小词典

控盘——就是某投资机构或个人持有某只股票的数量占其流通数量的比例很大，一般来说，超过30%就是高度控盘。

地量——地量是相对于大盘处于高位的天量而言，通过统计历史上股指处于高位、低位的成交量数据，可以发现，地量的标准有迹可循。衡量中級下跌行情是否见底的标准是：底部成交量要缩至顶部最高成交量的20%以内。如果成交量大于这个比例，说明股指仍有下跌空间；反之，则可望见底。

一般来说，投资者经常谈论的热门话题之一便是主力的动向，把好“主力脉”，便有了收益的保障。探寻主力动向的方法很多，个股交易的买卖盘就是其中之一，在具体操作中就是一只股票委托买入的价格、数量及委托卖出的价格、数量的反映。

通常可以从以下四点进行主力盘口的解读。

1. 拉升时挂大卖盘。

一只股票不涨不跌时，挂出的卖盘比较正常，而一旦拉升时，立即出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，而后才出现上涨。出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明主力吸筹不足，或者不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明主力已经相对控盘，既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，所以拉的速度慢些，希望散户帮助吃掉一些筹码。

2. 下跌时没有大承接盘。

如果主力建仓不足，那么在洗盘时，不希望损失更多的筹码，因而下跌时低位会有一定的承接盘，自己卖给自己，有时甚至是先挂出接盘，再出现下跌动作。而在主力已经控制了较多筹码的股票中，下跌时卖盘是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，目的是减仓，以便为下一波拉升作准备。

3. 即时走势的自然流畅程度。

主力机构介入程序不高的股票，上涨时显得十分滞重，市场抛压较大。主力相对

从(零)开始学K线

控盘的股票，其走势是比较流畅自然的，成交也较活跃，盘口信息显示多方起着主导作用。在完全控盘的股票中，股价涨跌则不自然，平时买卖盘较小，成交稀疏，上涨或下跌时才有意挂出单子，明显给人以被控制的感觉。

4. 大阳线次日的股价表现。

这个盘口信息在研判中的作用也不可小视。一只没有控盘的股票，大阳线过后，第二天一般都会成交踊跃，股价上窜下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，主力会借机吸筹或派发。而如果在阳线过后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹。如通策医疗（600763），2010年8月11日，当日涨幅为5.68%，换手率为7.52%，而令人惊奇的是，次日股价风平浪静。表明主力已经控盘。如图6-5所示。

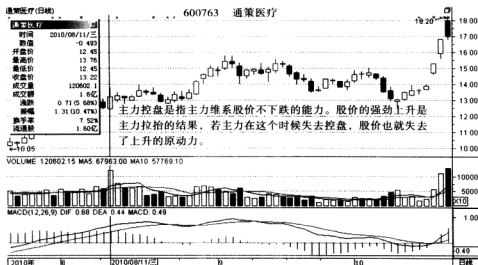


图 6-5 通策医疗日 K 线走势图

实战锦言

实际上，在解读主力盘口的时候，在众多技术指标中，有一种最没有欺骗性、最有价值的指标——成交量。另外，盘口信息也是研判主力控盘程度的重要渠道。主力建仓完成与否，有时甚至仅通过盘口信息即可判断。

盘口的秘密



K线小词典

股性——股性又称“股票的市场表现”，是指个股价格对大市变动的敏感程度，即股票的活跃程度、弹性程度，其可用 β 系数来表示。

挂单——证券市场电子化交易中，挂单一词等同于“委托”，即投资者决定买卖股票时通过电话、电脑等形式向交易系统发出的买卖股票的指令。

解读盘口秘密，可以从以下几个方面入手。

一、内外盘的解读

一般而言，外盘大于内盘，股价看涨。反之，小于内盘则看跌。但在具体判断上，则需考虑股价所处的价格位置的高与低，以及目前的技术走势形态等。

具体而言，当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现。当股价处于高位的上升末期，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现。当股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，只要一两日内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场买入的表现。股价处于高位的上升末期或高位横盘区，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾市拉升，无论日线阴阳，往往是大资金假拉升、真出场卖出的表现。

二、识别庄家利器——笔均量

所谓笔均量，是指某只股票当日的总成交量与当日的总成交笔数的比例。也称作“每笔成交量”。每笔成交量的大小，显示出某股的交投活跃程度和大资金进出的力度大小。与换手率仅反映交投活跃情况相比，笔均量还可有效的反映大资金的买卖增减。某只股票有时在同一股价区间换手率相同，但笔均量却发生明显的变化，则多意味主力行为已发生了变化。

当股价呈现底部状态时，若每笔成交出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关

从(零)开始学K线



注，若每笔成交连续数日在一较高水平波动，而股价并未出现较明显的上升，更说明大资金正在悄悄吸纳该股。不过值得注意的是，在这段时间里成交量倒未必会出现大幅增加的现象。一般而言，当个股每笔成交量远超过大市平均水平每笔成交量以上时，可以认为该股已有庄家入驻。

机构庄家入庄某股后，不获利一般是不会出局的。入庄后，无论股价是继续横盘还是呈现慢牛式的爬升，无论其间该股的每笔成交较庄家吸纳时是有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，都说明庄家仍在盘中。特别是在淡静市道中，庄家为引起散户注意，还往往用对敲来制造一定的成交假象，甚至有时还不惜用对敲来打压震仓。若如此，每笔成交应仍维持在一相对较高的水平，此时用其来判断庄家是否还在场内，十分灵验。

若股价放量大幅拉升，但每笔成交并未创新高时，应特别提高警惕，因为这说明庄家可能要派发离场了。而当股价及成交量创下新高但每笔成交出现明显萎缩，也就是出现背驰时，跟庄者要坚决清仓离场，哪怕股价再升一程，也不可恋战。

三、解读对敲

一般来说，对敲是主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成交盘，且委买卖盘中没有此价位挂单或成交量远大于实际委买卖盘中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对敲所为，此时若股价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活股性。

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。

实战锦言

实际上，震仓是一种在股价上涨过程中经常见到的现象，主力控盘后开始拉升股价，由于在庄家建仓成本区总会有一些投资者买入，并与庄家持仓成本一致，为了日后出货时不被这些低价获利盘干扰抢买盘，因此庄家必须要在股价上涨过程中把它们清理出去。

投资者可以从不同的角度去了解盘口，这样在一定程度上保证了实际操作的实效性。

盘口语言结合 K 线的实战分析



K 线小词典

成交密集区——市场在涨跌过程中，总会出现一些成交量集中的时段，这也就是人们常说的“成交密集区”或“密集成交平台”，这种成交密集区也往往成为下一轮行情的“压力区”或“支撑区”。

低开——某股票的当日开盘价低于前一交易日收盘价的情况称为低开。

高开——某股票的当日开盘价高于前一交易日收盘价的情况称为高开。

平开——某股票的当日开盘价与前一交易日收盘价持平的情况称为平开，或开平盘。

具体而言，盘口语言结合 K 线的实战分析可以从以下几个方面进行。

一、计算量能的叠加

一只股票拉升时，可以根据其短时间量能的变化来测算其价格的变化是正常还是不健康。

从图中可以看出该品种在以 5% 跳空高开后，前两分钟是气势汹汹，一路上冲，巨大量能让人感觉压抑不堪，因为拉升 6.87% 左右居然用了 1700 多万股，这只是在短短的两分钟之内。于是股价开始回调，回调量虽然有一些萎缩，但重新上攻时，又开始放出巨量，每一分钱的拉抬要花几百万股的代价，实在有些夸张。股价无法冲过第一个高点，再度回调中居然把均线线都跌破了，回调的低点已经破了第一拨回调的低点，这时投资者应该有该品种走弱的感觉，再观察反击力度，这次也居然不上攻了，以横盘代替反弹，由极强迅速转换到极弱，再集合开盘初期的量能，得出的结论是有滞涨的味道，快速拉高后的缓跌有拉高出货的意味。而后量能开始逐步萎缩，此时盘口的价格已经无人关照，越走越低，在放量时都无法走高，那么缩量就更不用说了，该品种走市出现了非常虚脱的局面。如图 6-6、图 6-7 所示。

从(零)开始学K线

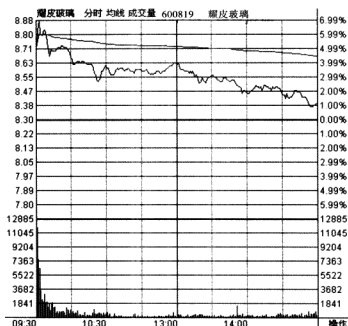


图 6-6 耀皮玻璃 2010 年 4 月 8 日分时走势图

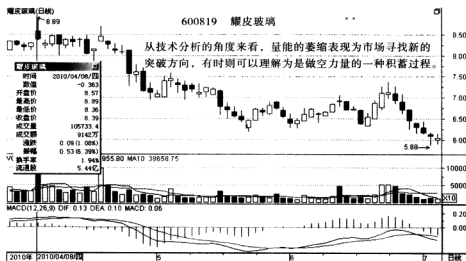


图 6-7 耀皮玻璃日 K 线走势图

第六章 K线盘口分析与实战技巧

值得关注的是，当一个品种拉高时，放量是必要的，但不能够太大，太大就会滞涨，涨一分钱都要花大量的买单，那干脆就别涨了，从耀皮玻璃的开盘走市看，叠加一下量能，很容易得出量能过大的结论。

二、关注开盘价

在实战看盘中，其实开盘价是非常关键的，比如一个正处于主升的品种，低开，高开，平开都是有—定含义的。—般来说，主升中的低开常常隐藏杀机，尤其在上涨了相当的幅度后，—个低开足以致命。在分时观察中要注意的是以下几种现象。

1. 开盘后立即上攻，开盘价就是最低价，盘口显示出很强的攻击盘，但是盘中整理时却莫名其妙地跌破开盘价，并—度创出新低，收盘前再度拉高，这么—来，K线便出现了下影线，这种走势其实已经蕴含了—种多空的转换，如果做盘资金坚决，那根本不可能让场外拣倒低价位筹码，因为资金在拉高时，本身就是在承接，而出现了比其承接价还低的价格，无疑是让场外的成本低于他的成本，这就像从主力的口袋里掏钱，是主力所无法容忍的，—旦出现上种走市，需要的是慎重和观望。

2. 开盘后略微上攻后即迅速跌破开盘价，且始终无法再冲破开盘价位，如果这种走市是在阴线的后面，其所透露的盘面信息是——不给前—天的—高位买入者解套的机会，如果盘中持续低走，则是一种极其虚脱的态势。

3. 开盘后—度短时间上攻，但是回跌破了开盘价后，还是能够继续创新高，这里要观察的新高和前期高点的幅度，如果只是略微创出的微弱新高，那这种新高的持续创出力度值得怀疑，这里需要观察的是该品种在回调时的折返点，如果回调后的低点和第—拨冲高后，跌破开盘价创出的低点不会差得太远，那该品种的做多动力是较为虚脱的。如果—个K线正处于主升市道的品种在分时走势中反复给你在开盘价位下的绿色海洋中建仓的意愿，那当天走势很可能都是以调整为主，不会有太过凶猛的涨势，即使尾市出现拉抬，那也要慎重。

以上三种情况都是针对开盘价而言的，所以开盘价就像—个人早起时的精神面貌，高开说明斗志昂扬，平开是还算端庄，低开则是精神萎靡，—个好的精神状态甚至可以—天都表现良好。

三、关于成交密集区的计算

很多投资者在看盘时对一些分析软件中的O1的价格非常关注，其实O1是在分时中

从(零)开始学K线



的撮合成交的综合，看不出具体的买卖概况，常常是多笔成交一起体现。真正在实战中要观察的是02的价位成交，即换手主要堆积在那些价位，热门股中应该对一些品种的价位密集区间做统计，这才是实用的支持位和阻力位。首先要知道主力要做盘，不会把自己套住，所以算出密集区后，回调时这些曾经密集换手的区间，将是观察股价是否得到支撑的窗口，而一个攻盘品种一旦出现价位长时间在一个价位密集区下徘徊，始终无法穿越的时候，那么采取高抛的策略就没有什么不妥，靠近成交堆积区应该尽快出脱手中的筹码。

四、关于下影线

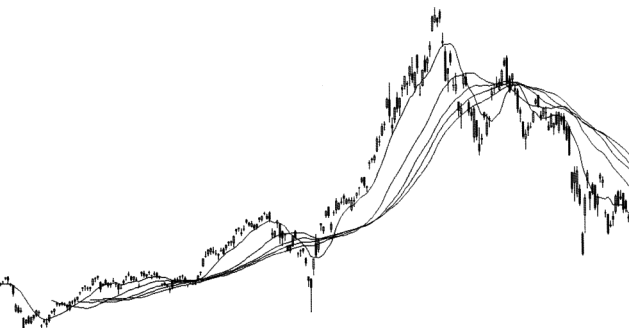
下影线表示下方有主动买盘支持，但在实际操作中，很多下影线的出现是在与具体品种在尾市拉升而形成的造就了长长的下影线，这里需要注意尾市拉高本身就是种较弱的拉抬，下影线太长，主力盘中看似发慈悲的给你廉价筹码，其实更多的时候是不怀好意，每天能够轻易买到便宜货那它不会是什么好货。

实战锦言

总而言之，盘口语言不是简单的买卖盘观察，而是价量配合，分时主攻盘量能、下跌时的量能变化状况等种种变化的综合。K线是一个投资者首先观察具体品种是处于强市阶段还是弱市徘徊的窗口，而盘口语言则是如何短线把握买卖点，洞察机会的平台。在实际操作中，两者在实战中相辅相成缺一不可，不看K线只关注盘口，会有失偏颇，而只看K线不留心盘口的实际变化，也将会失去先机。

第七章

K 线周期分析 与实战技巧



从(零)开始学K线



认识 K 线的不同周期



K 线小词典

游资——又称“热钱”，或叫“投机性短期资本”，指只以为以最低风险来追求最高报酬而在国际金融市场上迅速流动的短期投机性资金。

客观来讲，从整体到局部来进行一个分析，是比较全面和有意义的。周、月 K 线表明了一个中长期趋势，可以从基本面去考虑为什么这样，是供求关系、汇率、通胀、还是基金持仓等原因。再从大的图形形态去判断，下一步趋势会怎么走，先预判，通常在一个中长期的关键点位，会遇到压力或者支撑，是盘整还是突破或者持续，都要有数。再从 K 线的形态去分析多空强弱等，可以预判一个波动的空间。接着可以分析中短期的均线 K 线形态了，也是同样的分析，只不过从大到小。

事实上，当投资者把周期较短的 K 线图换成更长周期的 K 线图来看，情况就不一样了。如日线图上 10 条 K 线可以组合成一个机会形态，但在周线上只是两条 K 线，而在月线上就仅是一条未完成的 K 线了。可见在较大周期的 K 线图上看不出小单位周期 K 线图中所显示的机会。概括来讲，不同周期的技术内容是自成体系的。就是说日线有日线的技术形态，周线有周线的技术形态，分时图有分时图的技术形态。进一步说，周线图中没有行情不等于日线图中没有行情，日线图中没有行情不等与分时图中没有行情。尽管时间长度不同，空间长度也不同，但都符合基本的技术原理和分析理论。所以它们运动的本质是一样的，它们的形态比例也是一样的。

实战锦言

一般来说，选取如 15 分钟、小时、日、周等 K 线作为参考会比较轻松，因为有足够的时间和精力去分析。此外，K 线周期分析还要结合量能等很实际的指标，在市场中学会等待时机。

分时 K 线战法



K 线小词典

日换手率——是指在某一个交易日中，某只股票当日的日成交量（成交股数）除以该股的流通股本，所谓的百分比日换手率是日成交量大小的另一种表达形态。

常见的分钟 K 线有：5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线、60 分钟 K 线等不同周期的 K 线。

概括来说，分时 K 线战法可以从以下几个方面进行分析。

一、5 分钟 K 线战法

股市上常通过对 5 分钟 K 线与 60 分钟 K 线相结合的分析方法来判断主力资金动向和主力控盘能力。

5 分钟 K 线战法适合的股票为：日换手率超过 4 以上；游资、私募等强庄炒作的股票；流通股本小于 2 个亿的股票。5 分钟 K 线战法适用的大盘环境为大盘单边上涨行情；大盘下跌之后的反弹初期；大盘震荡过程中。

事实上，一只股票的涨跌是由资金推动的，资金越大，对股价的影响就越大。而拥有大资金的主力决定了成为市场股价的走势的主要力量，分析出主力资金的动向，投资者就能准确判断股价走向。通过对 5 分钟 K 线成交量中异动情况来判断主力资金进出（异动就是成交量突然放大）。5 分钟 K 线有成交量明显放大的阳量，视为主力资金流入；5 分钟 K 线有成交量明显放大的阴量，视为空方资金流出，也就是资金流出。

二、15 分钟 K 线战法

所谓 15 分钟 K 线战法，是指依据个股每 15 分钟形成一根 K 线的 K 线图进行操作的方法。通俗来讲，也就是日线操作的一个缩小版，是短线战法的一种。

一般而言，15 分钟 K 线战法所起到的作用只是在大环境充满变数的情况下，对投资者熟悉的个股，加深投资者对该股的感觉，并通过小波段的操作，牢牢抓住该股，

第七章 K线周期分析与实战技巧

三、30 分钟 K 线战法

运用 30 分钟 K 线图进行分析，被选对象通常要符合以下几个条件：

1. 首先要仔细观察，准确判断出该股的走势只是短期调整。

2. K 线调整到 160 均线（之前 160 个 30 分钟时段的平均价格）附近出现缩量横盘，股价波动变得微弱，一般波幅小于 2%。

3. 在 160 均线附近调整的时间在 2~3 个交易日。

4. 通常在下午，特别是在下午 14:00 左右放量上涨，成交量为前一个交易日同一时段的 3~5 倍；收盘时 K 线穿过 80 均线，同时切换到 60 分钟线，以小阳线报收。此时放量预示着个股调整的结束，而且第二天上涨的可能性最大。

5. MACD、KDJ 等指标此时形成交叉开口向上的形态，BOLL 在中轨区运行。

需要说明的是，由于每天只有少数个股符合上述情况，所以一旦个股符合上述条件时，特别是出现放量时应积极、果断介入。而且，一般情况下，上述的五个条件，只要当天某些股票能满足就可能在第二天高涨。

实际上，由于庄家做盘的手法各异，个股的走势形态都各不相同，所以要想用好 30 分钟 K 线战法。最关键的还是要多观察、多总结，不断积累经验。具体有两点。

首先，关注成交量。当股价调整到 160 均线时，走势将面临转机，此时成交量最为关键。某些个股的成交量有时是在下午 14:00 左右放量，但也有在第二天上午出现拉高放量的情况。

其次，结合大盘走势。如果大盘连续下调并出现衰竭，此时个股如果在 160 均线处出现横盘，则适用性最强。

相对于买入来说，30 分钟 K 线战法的卖出方法如下。

1. 股价与均线百分比卖出法。

当股价上升偏离 77 均线和 99 均线太远，且 13 均线又不能即时跟上，股价一定会回调，此时卖出。就是说，当股价与 30 分钟 K 线中 13 移动平均线的价差，大于或等于 5% 时卖出（对涨停板的股票卖出可按另法操作）。

2. 稳健型操作。

当股价跌破 13 均线软件发出卖出信号（MACD 已形成死叉时）卖出。值得注意的是，MACD 的精华就八个字：买小卖小，缩头缩脚。

从(零)开始学K线



小指的是红绿柱的堆而言，缩头缩脚是指红绿柱的长短而言。当股价一波比一波高时，反而红柱的堆，一堆比一堆小，证明产生了顶背离现象，应该及时卖出；当股价一波比一波低时，反而绿柱的堆一堆比一堆小，证明产生了底背离，应该买进。买点在绿堆小时，一根比一根短买进，也就是说缩脚时买进。当红堆小时，红柱一根比一根短时，叫缩头，卖出。

另外，买跌不买涨，买阴线不买阳线，但趋势哪怕它是短期趋势，也必须是上升趋势。买涨不买跌，是指买趋势上涨，不买趋势下跌。买阴不买阳，是指买趋势上涨中阴跌缩量时介入要买 20 日均线天天涨的票，而股价连跌 2~3 天缩量时买入。一般来说，如果投资者发现 30 分钟 K 线 77 均线和 99 均线走平或上翘时，股价上涨后站到或跌到或跌破 77 均线和 99 均线，都可以积极地吸纳，因为这两条线已成为股价的支撑线和助涨线了。

四、60 分钟 K 线战法

60 分钟图表既比 5 分钟、15 分钟、30 分钟稳定，不至于有太多的杂波，同时又比日线灵活，卖点不至于太过滞后，因此以 60 分钟为重要图表，同时辅以日线，大盘近期态势等其他方面综合考虑。通常情况下，出现剧烈震荡的异动或者盘中上行能量不足，在 60 分钟图表上，具体表现如下。

1. 根据核心 K 线体系的原则，常态的上涨阳线（实体阳线或实体大于上下影线的阳线）和常态的下跌阴线（缩量阴线，确切地说是量能小于均量的阴线）。此为常态行情，价格在没有外力作用下，仍旧会向原方向前进，可以安心持股。一旦某日出现剧烈的震荡或者是带量下跌，在 60 分钟上表现为长上影，长下影，长上下影，或一小时内跌幅较大的阴线，同时量能大于均量，此类 K 线称为“异动 K 线”。

2. 在经过一段时间的放量涨升后，上行能量开始减退不足，显示上攻开始乏力或者准备进入较长时间的调整，在 60 分钟上表现为短期均量线下破长期均量线，显示短期量能释放的平均程度开始萎缩。

在实际操作中，上述两种情况无论是出现一种还是两种同时出现，投资者都需要准备随时卖出，并且对其进行跟踪关注，随时准备根据后面的演化而选择短线出局。

在出现上述情况的前提下，如果某日出现下面三种情况中的一种，甚至是三种情况中的任意两种复合情况（下跌几乎就成为百分百的事情），投资者必须毫不犹豫，果断出局。

第一，上涨阳量大于下跌阴量，称为良性能量，当某小时上涨阳量小于下跌阴量，

第七章 K线周期分析与实战技巧

同时随后出现的下跌阴量仍然在放大时，显示多空力量开始转化，空方占优，同时价格跌破5单位均线，指标在技术高位叉，为卖点。

第二，某小时下破5单位均线后，两个小时都被均线压制，无法站回均线，5单位均线向下拐头，结合指标的技术位置，为卖点。

第三，突然没有任何征兆地下跌。技术指标快速下滑至20以下超卖区，耐心等待其技术反抽，在指标重新反抽到技术高位时，为卖点。

同样的道理，当出现第一种和第二种卖点时，如果价格已下滑到重要均线支撑位，或者指标下滑到超卖区，可不必急忙卖出，等待其进行技术反抽。

实战锦言

需要说明的是，60分钟K线战法只适用于短线涨升或宽幅震荡的股票，并不适用于窄幅牛皮震荡的股票和总体处于下跌趋势的股票。前者短线交易者不应参与横盘震荡的股票，在选择突破方向之前，极早退出，在选择方向后再做打算不迟，后者总体处于下跌趋势，百分之九十的时候卖出都是对的，另外百分之十的错的就是在下跌见底的时候。

周K线战法



K线小词典

超跌——是形容股价过度下跌的一个技术名词，指股价跌到远远低于正常水平的价位。

优质股——是指那些从公司业绩还是市场潜力都非常看好的股票，也是众多基金的重仓。一般来讲，金融、地产、金属、能源板块股票等都属于优质股范畴。

基本面——是指对宏观经济、行业和公司基本情况分析，包括公司经营理念策略、公司报表等的分析。它包括宏观经济运行态势和上市公司基本情况。宏观经济运行态势反映出上市公司整体经营业绩，也为上市公司进一步的发展确定了背景，因此宏观经济与上市公司及相应的股票价格有密切的关系。上市公司的基本面包括财务状况、赢利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等各个方面。

从(零)开始学K线



周 K 线是指以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价来画的 K 线图，反映的是一周多空双方的博弈结果。

一、周 K 线的基本分析

实际上，周 K 线较之日线而言，属于偏中期 K 线形态，其走势表现了市场较长周期的变化。在趋势波段操作中，偏重的是一段完整的波段，因此在时间周期上周线便较日线更为准确适合。本质上说，趋势波段理论属技术分析理论范畴，因此其重点仍应着眼于 K 线形态、技术指标与成交量的分析上。

二、周 K 线在实战中的运用

通常情况下，在周线图上寻找买卖点可以从以下几个方面进行。

1. 周线与日线共振。周线反映的是股价的中期趋势，而日线反映的是股价的日常波动，若周线指标与日线指标同时发出买入信号，信号的可靠性便会大增，如周线 KDJ 与日线 KDJ 共振，常是一个较佳的买点。日线 KDJ 是一个敏感指标，变化快，随机性强，经常发生虚假的买卖信号，使投资者无所适从。运用周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉（从而出现“共振”），就可以过滤掉虚假的买入信号，找到高质量的买入信号。不过，在实际操作时往往会碰到这样的问题：由于日线 KDJ 的变化速度比周线 KDJ 快，当周线 KDJ 金叉时，日线 KDJ 已提前金叉几天，股价也上升了一段，此时的买入成本已较前几日抬高，为此，激进型的投资者可在周线 K 线和 J 线勾头、将要形成金叉时提前买入，以求降低成本。如图 7-2、图 7-3 所示。

2. 周 K 线在连续出现阴线而超跌时，出现两根以上的周 K 线组合表明有止跌的迹象，表明其后可能会有力度较大的反弹出现，这时可选择买入。

3. 在连续的下跌行情中，对周 K 线而言，要等到较长的下影线和成交量极度萎缩同时出现时，才可以考虑是否介入，而不应仅靠日 K 线的分析来判断操作的时机。

4. 在上涨行情中，如果周 K 线呈现出量价齐增的态势，预示下周应该还会有新的高点出现。如果下周初盘中出现低点，一般不要依照日 K 线的提示考虑卖出，反而应当视回调是短线介入时机。

5. 如果周 K 线在连续上涨之后出现了较长的上影线，与此同时，成交量也明显放大，表明行情即将进入调整，此时通常可以看作是卖出的信号，应在下周初及时出局，

第七章 K线周期分析与实战技巧

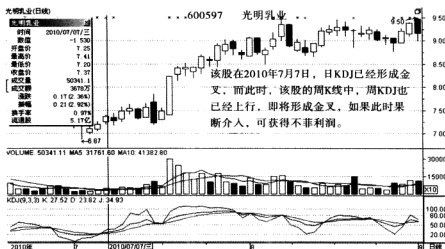


图 7-2 日 KDJ 刚刚金叉

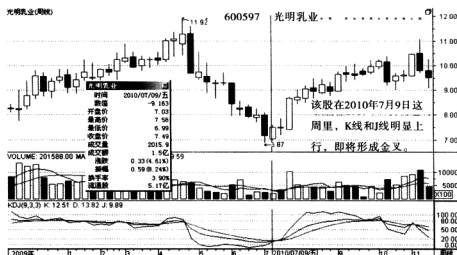


图 7-3 周 KDJ 将要金叉

不一定要等到日 K 线发出卖出信号时再作决定。

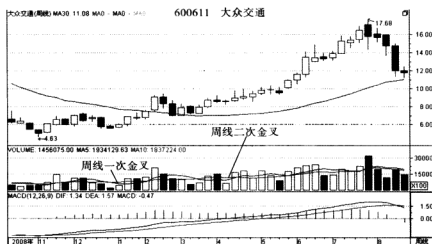
6. 如果大盘下跌后出现转暖的迹象, 在有理由认为反弹不会演变成成为反转的情况下, 周 K 线若出现了光头光脚的大阳线, 一般应该视作见顶回落的信号, 在大多数情况下周 K 线会出现 1~2 根阴线, 因此, 这种情形下周 K 线出现的大阳线也应当作为卖

从(零)开始学K线

出信号来对待。

7. 根据周 K 线的变化判断见底回升信号，主要有两种可能：一是在 2 根大的周阴线之后，紧接着出现一根长下影光头周阴线，这种组合意味着股价已达到中长期的底部，大势将逆转；二是在 2 根或 2 根以上的周阴线后面，紧跟着拉出 1 根上影线很长的阴十字星或上影线很长的周阴线的走势，它孕育着大阳的到来，如果它是出现在大跌之后，那它是见大底了，如果只是在下跌之后，就意味着即将有反弹行情的到来。

8. 周线二次金叉。当股价（周线图）经历了一段下跌后反弹起来突破 30 周线位时，称为“周线一次金叉”，不过，此时往往只是庄家在建仓而已，我们不应参与，而应保持观望；当股价（周线图）再次突破 30 周线时，称为“周线二次金叉”，这意味着庄家洗盘结束，即将进入拉升期，后市将有较大的升幅。此时可密切注意该股的动向，一旦其日线系统发出买入信号，即可大胆跟进。如图 7-4 所示。



第七章 K线周期分析与实战技巧

位置作一判断。许多大牛股的启动都是在新一轮调整结束，股价创出新高后展开的。周线图上股价创出历史新低，往往意味着转机的出现，是介入的最好时机。

其次，趋势波段操作中很重要一点是，个股的选择首先应考虑其是否有中线上升空间，否则便不成其为波段了。因此，个股前期涨幅大小也是选股时需注意的要点之一。

另外，周线图上的均线系统可采用5、30、60、90的设置，重点可参考上5周、60周均线。5周均线用来判断大盘或个股的转机，而股价一旦突破并站稳60周均线，将进一步走强，表明其后将有一段完整的中继波段行情出现。而在下跌过程中，是否跌破60周均线则是确定是否中期出局的重要依据。

四、运用周K线寻找黑马

一般而言，从周K线图上去分析，可以一目了然地看出庄家建仓、洗盘、拉抬、出货等过程。可以说，周K线图是黑龙的放大镜，令黑龙无处遁形。利用周K线图发现黑龙，可以结合以下几方面来进行。

1. 价格空间。黑龙股通常是上市以来没有被大幅炒作过，历史最高价是历史最低价的两倍或两倍以内。

2. 成交量。成交量在股价上升时明显放大，这是由于庄家大量吸筹，市场筹码从散户向庄家转移所形成的；成交量在股价下跌时极度萎缩，这说明庄家控筹良好。形象地讲，成交量放大时堆积成一座座小山，成交量萎缩时则像是一片平原。

3. 时间跨度。庄家运作一只股票的时间越长，该股票的爆发力就越强，升幅越大。

五、周K线在熊市中的应用

在熊市中，当基本面没有问题的、最好是优质的或是有极好题材的股票经过长时间、大空间的下跌之后（这个条件千万不能忽略），运用周K线图及其成交量寻找重要支撑位（结合日K线图），如20、60、120和250周K线处于历史低位和长期横盘区间。那些优质股或者强势股，每当回调到这些位置时，在很大概率上会有一个反弹，如果当时还具有板块效应，那么将是一个涨幅比较大的反弹。

该技法持股时间可以视当时的情况而异，如果在一两个星期里涨幅就十分的好，那么可以考虑在某个阻力位抛售；如果涨势不是那么好或者跌幅在止损位之内，可以

从(零)开始学K线



持股待涨；如果在接下来的一两个星期非但不涨，反而跌幅比较大，那么一定要止损或者在反抽时出局。

六、周 K 线技术指标的运用

1. 周 KDJ 的运用。KDJ 指标其特性本就是较为灵敏，对股价变化反应较快。缺点则在于变化过于频繁，很容易发出错误的信号，尤其容易为主力操控。相对而言，周线的偏中期性，使得周 KDJ 上述缺点大为降低，实践中准确性也较日线 KDJ 大为提高。周 KDJ 运用中主要是 J 线的变动及 KD 线的金叉、死叉运用。

2. 周 MACD、EXPMA 的运用。二者本就是偏中期的指标，在周线上则更着眼于较长一段趋势的判断，更适合中长线投资者。周 MACD 运用较为简单，主要考察其金叉、死叉情况，统计下来其准确率较之周 KDJ 更高。而 EXPMA 计算本就是以均线系统为依据，其变化更贴近趋势波动状况，因此在各种技术指标中更看重其对于趋势判断的作用。

实战锦言

一般而言，周线的支撑与阻力，较日线图上的可靠度更高。从历年以来的行情可以发现一个规律，以周线角度来看，不少超跌品种第一波反弹往往到达了 60 周均线附近就有了不小的变化。以周 K 线形态分析，如果上冲周 K 线以一根长长的上影线触及 60 周均线，这样的走势说明 60 周线压力较大，后市价格多半还要回调；如果以一根实体周线上穿甚至触及 60 周均线，那么后市继续上涨、彻底突破 60 周均线的可能性很大。实际上 60 周均线就是日线图形中的年线，但单看年线很难分清突破的意愿，走势往往由于单日波动的连续性而不好分割，而周线考察的时间较长，一旦突破之后稳定性较好，投资者有足够的时间来确定投资策略。

月 K 线战法



K 线小词典

高档盘整——高档盘整是股价经过一段时间的上涨后，涨势停滞，股价盘旋波动，多方已耗尽能量，股价很高，上涨空间有限，庄家在头部逐步出货，一旦主力撤退，

第七章 K线周期分析与实战技巧

由多转空，股价便会一举向下突破。此种盘整一般以矩形、圆弧顶形态出现。

低档盘整——低档盘整是股价经过一段时间的下跌后，股价在底部盘旋，加之利多的出现，人气逐渐聚拢，市场资金并未撤离，只要股价不再下跌，就会纷纷进场，由空转多，主力庄家在盘局中不断吸纳廉价筹码，浮动筹码日益减少，上档压力减轻，多方在此区域蓄势待发。当以上几种情况出现时，盘局就会向上突破了。此种盘整一般会以矩形、圆弧底形态出现。

月K线是指以一个月的第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价以及全月最高价与全月最低价来画的K线图。一般来说，月K线常用于研判中期行情。

一、月K线的分析

事实上，同样的K线组合，月线的可信度最大，周线次之，然后才是日线。月线出现看涨的组合上涨的概率最大，周线上涨的组合可信度也很高，而日线骗线的概率较大，但是很常用。因此，在运用K线组合预测后市行情时，日线必须配合周线和月线使用效果才能更佳。

二、月K线在实战中的应用

一般而言，如果月K线出现在股价下跌趋势末期时，再配合大成交量，表示股价可能反弹回升；若月K线出现在股价上涨趋势末期或高档盘整期时，再配合大成交量，表示主力大户可能盘中卖，盘尾拉，应注意卖出时机。出现极长上影线时，表示卖压大。因此若月K线出现在股价上涨趋势末期时，再配合大成交量，表示股价可能一时难以突破，将陷入盘整，甚至回跌。另外，若月K线出现在股价高档时，且次日收盘价低于当日收盘价，表示卖方力道较强，股价可能回跌；若月K线出现在股价低档时，且次日收盘价高于当日收盘价，表示买方力道较强，股价可能上扬。

此外，通常还可以从月K线上去追寻黑马的踪迹。一个善于跟庄，善于追寻黑马踪迹的投资者，完全可以从月K线上捕捉黑马，然后与庄共舞，直至完成上升通道的全过程。这种一年内追寻1~2只黑马股的方法，往往能获取最佳收益，而且事半功倍，轻松获利。

从(零)开始学K线

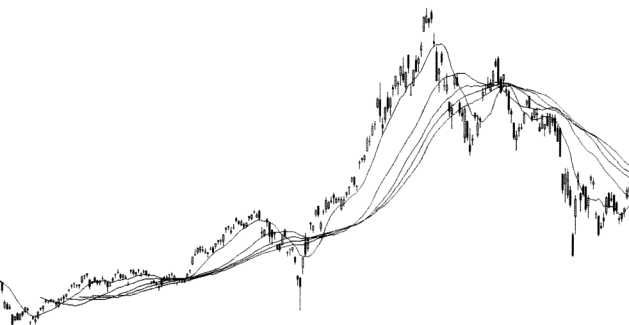


实战锦言

在实际操作中，如果想要通过月线寻找黑马，首先必须对月均线作出技术设定。一般选择的三条均线分别为3、8、17，3、8这两个数字为斐波拉契的神奇数列，而17却是上海股市历史周期性表现的一个重要数字。通常情况下，月K线的均线形成黄金交叉时，便是个中长线黑马初步产生的最佳时机，此时若投资者果断买入，以中长线投资的心态持股不放，可以相信其收益必定十分可观。

第八章

K 线图与均线 的综合应用



从(零)开始学K线



K 线上穿移动平均线



K 线小词典

K 线上穿移动平均线——指的是某一根 K 线或者某一种 K 线组合形态的空间位置从移动平均线的下方向上运行，穿过移动平均线，最终稳稳地站在移动平均线之上。这样的组合图形就是 K 线上穿移动平均线。

均线粘合——均线粘合究其根本，是由均线自身的特点决定的。均线是对价格的平均运算，由此，可以知道所谓的均线粘合形态形成的原因其实就是股价经过长期的震荡整理，使得长、短期均线数值接近，从均线的角度看是均线粘合，从形态的角度看，是箱体整理，从筹码分布角度看是筹码高度集中。

一、K 线上穿移动平均线的分析

一般来说，K 线上穿移动平均线是一种很典型的买入信号。在实战操作中，如果在盘面上出现 K 线由下方上穿移动平均线并站稳在移动平均线之上的情形，投资者应当知道这是比较典型的买入信号。短线投资者应当考虑如何行动了，否则，就有可能错过最佳买入时机。

二、K 线上穿移动平均线的买卖规则

1. 三根 K 线在均线以上做多，三根 K 线在均线以下做空。
2. 价格在均线一侧，实体最长的就是有优势的。比如价格在均线上，出现近期实体最长的阳线，做多。
3. 价格在均线以上，出现近期实体最长的大阴线穿均线，第二根 K 线依旧在均线下开仓做空。价格在均线以下，出现近期实体最长的大阳线上穿均线，第二根 K 线依旧在均线下开仓做多。
4. 价格在均线之上，之后跳空 1% 到均线以下，不回补缺口，宜空仓。价格在均线以下，之后跳空到均线以上，不回补缺口，宜开仓做多。均线附近的小幅度跳空可

不予以理会。

三、K 线上穿移动均线技术动作的运用

K 线上穿移动均线的技术特征：顶、冲、穿、坐、拉，其实也是股价穿越均线的规范性技术动作。穿线是指股价冲破平走压制均线后，回落而不破均线，俗称“上穿一次过”，是空转多的主要技术动作，量能越大，上穿空间也越大，攻击能力也越大。穿线和冲线的最大区别在于，冲线时可以做几次冲线动作，而穿线只有一次。股价出现穿线的动作时机，大多会在短期均线和中长期均线发生多线粘合时，因为此时中长期均线粘合，市场各周期成本趋于一致，一次带量的上穿将会事半功倍，所以主力一般都会选择中短均线粘合走平时发动穿线动作。穿线时一定要有大成交量的配合，否则容易回落形成冲线。穿越多重中短线粘合均线组成的均线墙，也形象地称之为“穿墙术”。如图 8-1 所示。

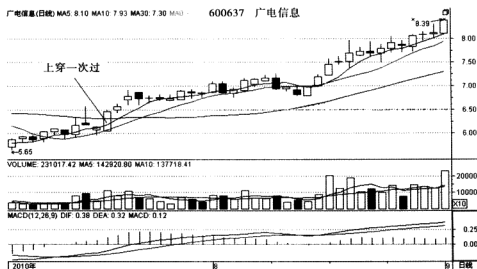


图 8-1 上穿一次过

5 日、10 日、30 日中短期均线的粘合走平，对应的 K 线形态多是窄幅箱体走势，股价之所以在这个地方进行横盘，一是因为前期上涨积累了大量的获利盘，需要适时清洗，二是目前股价接近了前期的高点，在上涨大趋势明确的行情里，均线粘合

从(零)开始学K线



走平修正磨合后将继续上涨，需要的只是破墙出上穿均线的穿墙术。

四、符合 K 线上穿移动平均线的条件

投资者需要掌握的是，标准的 K 线上穿移动平均线图形应当符合以下条件才比较可靠。

1. 移动平均线已经随着股价运行的下行趋势而出现了大幅度的下跌，整个股价的走势已经在下降趋势中呈现出疲态，空方的动能已经出现了衰竭。

2. 股价运行走势经过一段比较长时间的下行之后，盘面上出现了移动平均线开始走平的情形。

在这样的大背景下，当盘面上出现股价由下方向上放量突破已经走平了的移动平均线时，便是投资者买入股票的最佳信号。

实战锦言

投资者应该注意，在运用这一组合图形来进行技术分析的时候，所选择的移动平均线的条数越多，说明买入信号的可靠程度就越大，准确性就越高。

K 线向下突破移动平均线



K 线小词典

K 线向下突破移动平均线——是指 K 线从移动平均线的上方向下运行，突破移动平均线的情形。

突破——指股价经过一段盘档时间后，产生的一种价格波动。一般指股价向上突破阻力位。

由均线的概念可知，当股价处于上升趋势中，均线也会呈现大幅度的上升。股价在经过一段时间的上升之后，或者股价有了一定的涨幅之后，随着股价的回落，盘面上移动平均线开始出现走平的情形。

一般来看，一旦盘面上出现股价由移动平均线上方转头而朝下运行，跌破正在走

第八章 K线图与均线的综合应用

平或者已经走平了的移动平均线的情形，说明此时股价已经跌破了支撑，投资者应当坚决地选择卖出。

短线投资者可以结合K线和5日均线、10日均线来共同研判买卖时机。一般来说，股价运行到了一定的高位之后，一旦出现K线向下突破5日或10日移动平均线的情形，短线投资者应果断卖出。如图8-2所示。

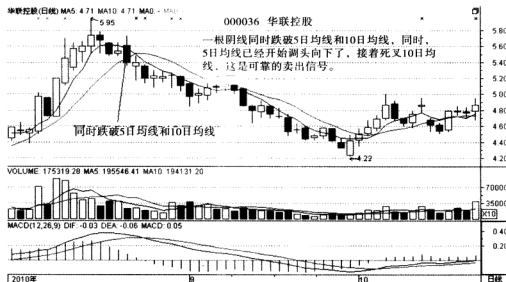


图 8-2 K 线向下突破 5 日均线、10 日均线

股价所突破的移动平均线的数量越多，就越具有实战分析意义。因此，投资者可以多选用几条不同日期的移动平均线，以便相互参照。通常情况下，从事短线炒作的投资者应当特别关注 3 日、5 日、10 日、14 日、20 日、30 日移动平均线变化的情形，并根据自己的实际操作随时调整操作计划。

实战锦言

当K线向下突破移动平均线时，投资者应当关注成交量的变化。在正常的情况下，如果K线向下穿破移动平均线的当天盘面上收出的是阳线，那么成交量应当是相应减少，如果K线向下穿破移动平均线的当天盘面上收出的是阴线，那么成交量应当是相应增加，这样的情形卖出的信号更加明确。

从零开始学K线 

K 线站稳在移动平均线之上



K 线小词典

K 线站稳在移动平均线之上——K 线由移动平均线的下方向上穿越，穿过移动平均线之后，在移动平均线的上方企稳，不管随后的交易日里股价是升是跌，股价始终在移动平均线的上方运行，这样的组合形态就称为 K 线站稳在移动平均线之上。

K 线站稳在移动平均线之上的组合形态表明此时股价运动处于强势之中，此时投资者应当坚决做多。

短线投资者可以使用 5 日均线与 K 线组合进行研判，一旦盘面上出现股价站稳在 5 日移动平均线的情形，就是很好的买入信号。

一般来说，K 线站稳在短期移动平均线之上的买入信号具有以下两点特征：

1. 移动平均线随着股价运行的不断攀升而处于向上发散的状态之中。
2. 股价运行在移动平均线之上，但是，持续的时间不会长久，运行一段时间之后，很快又会跌到移动平均线之下。之后，又会再次回升到移动平均线之上来。

实战经验表明，股价跌破短期移动平均线之后，不久又出现开始回升的态势，当向上突破移动平均线并站稳在移动平均线之上时，就是很好的买入信号。

实战锦言

投资者会发现，在股价运动行情上升的过程中，K 线站稳在移动平均线之上这一信号可能会多次出现。稳健的投资者可以结合大盘的升跌走势情况，分批分档次地逐步买入。

利用均线系统捕捉主升浪的方法和技巧



K 线小词典

踏空——股价上涨，但之前抛出股票的投资者因某种因素没有及时买进，这种现象称为踏空。

BBI 指标——又叫“多空指数”，是将几条不同天数移动平均线用加权平均方法计算出的一条移动平均线的综合指标，BBI 指标本身是针对普通移动平均线 MA 指标的一种改进。

市盈率——指在一个考察期（通常为 12 个月的时间）内，股票的价格和每股收益的比例。投资者通常利用该比例值估量某股票的投资价值，或者用该指标在不同公司的股票之间进行比较。

市净率——指的是每股股价与每股净资产的比率。一般来说，市净率较低的股票，投资价值较高；相反，则投资价值较低。但在判断投资价值时还要考虑当时的市场环境以及公司经营情况、盈利能力等因素。

主升浪是指上升五浪中的第三浪的第 3 小浪，俗称“三浪 3”。现在有些人把某只股票上涨时的最大一浪也叫做“主升浪”。通俗地讲就是，主力在经过吸筹、洗盘、抬高股价脱离成本区后大幅拉升股价的一段行情就是主升浪行情；最后的一小段上涨（或高位横盘）一般就是主力出货阶段。

一、主升浪的特征

从技术角度分析，展开主升浪行情一般会出现以下四个特征。

1. 日 K 线出现大阳线。

通常情况下，如果股价在相对低位，主力会以小阴小阳的方式缓慢推高，且涨幅有意无意控制在 4% 以内。等到股价出现一定涨幅、主力希望市场跟风时，便会出现大阳线。如图 8-3 所示。

2. 出现向上跳空缺口。

实际上，股价跳空高开一般可以看作是一种强烈的做多信号，若是高开之后股价

从(零)开始学K线

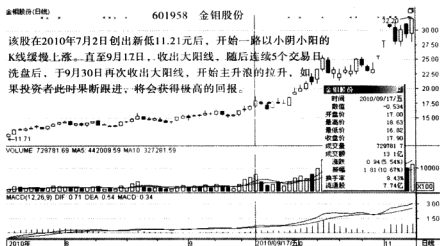


图 8-3 日 K 线出现大阳线的主升浪

能继续上行，甚至封涨停板，更是主升浪展开的信号。

3. 股价出现涨停板块。

在大盘处于强势里，若是股价出现涨停板，一般是主升浪展开的标志。对于投资者而言，对股价刚从底部拔起的个股可在第一个涨停时及时跟进。

4. 技术指标高位钝化（特别是随机指标 KDJ 反复在高位钝化）。

在主升浪行情中，当随机指标反复高位钝化时，投资者可以坚定持股，最大限度地获取主升浪的利润。而当随机指标进入超买区时，投资者就要警惕主升浪行情即将结束了。

二、主升浪确认标准

一轮行情中涨幅最大，上升的持续时间最长的行情为主升浪行情，主升浪比较类似于波浪理论中的第 3 浪。主升浪行情往往是在大盘强势调整后迅速展开，它是一轮行情中投资者的主要获利阶段，属于绝对不可以踏空。从技术角度分析，主升浪行情具有以下确认标准：多空指数指标呈金叉特征；主升浪行情启动时，多空指数 BBI 指标呈现金叉形态。

三、利用均线系统捕捉主升浪的方法

一般来说，短线捕捉个股主升浪的前提是：大盘最好是处于涨势阶段，至少也需

第八章 K线图与均线的综合应用

平稳，最好不要在大跌趋势中炒作。每个板块都有自己的领头者，看见领头的动了，就马上看第二名及以后的股票。所选个股必须是处在上升通道之中，而且5日、30日、60日移动平均线必须同时向上发散。周均线系统处于多头排列。同时密切关注成交量。成交量小时分步买，成交量在低位放大时全部买，成交量在高位放大时全部卖。投资者可以从以下几个方面进行分析。

1. 利用均线极有利于捕捉处于启动初期的个股，寻觅个股的最佳买点。比如深圳惠程（002168）在2008年经过长达1年的价值回归之后，其均线系统均逐渐由向下发散转为止跌回升。2008年11月6日，该股的5日均线开始向上突破10日移动平均线，11月12日，5日均线向上突破30日均线，而10日均线也于11月14日向上突破30日移动平均线，呈现双重“黄金交叉”之后，即均线系统发出“抄底买入信号”。当该股的5日、10日移动平均线均于11月14日向上突破30日移动平均线之后，则其均线系统便形成“多头排列”。特别是每当该股回调到5日、10日、30日移动平均线附近时，均有较强支撑作用，一旦该股开始放量，则预示该股股价即将进入主升浪，后市上扬空间广阔，投资者即可放心在10日移动平均线附近逢低介入。如图8-4所示。

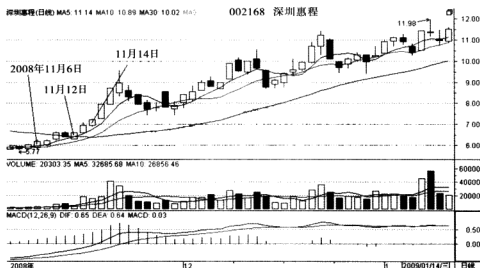


图 8-4 深圳惠程日 K 线走势图

2. 对于一些前期已出现一定涨幅，随后在高位缩量整理的个股，一旦均线重新向

从(零)开始学K线



上发散，表明新一轮攻势即将展开。

3. 对于短期涨幅过大的个股，一旦其5日移动平均线反转向下有效跌穿10日移动平均线，则表明该股已处于强弩之末，大势已去，投资者应迅速卖出清仓，获利了结。

4. 均线交叉时一般有一个技术回调，交叉向上回档时买进，交叉向下回档时卖出。

四、利用均线系统捕捉主升浪的技巧

在各种技术指标中，均线系统用于判断价格走势有着其他指标所不可替代的作用。在许多使用者看来，把均线系统的参数（天数）设为5天、10天、20天或30天是常用的设置方法。事实证明，短期天数的均线系统只能为使用者带来一些微薄的利润，但长期均线系统却能为投资者找到大黑马，产生丰厚的赢利，而当价格出现下降时，这三条均线又往往为我们提供了逢低买入或者逢高卖出的时机。

实际上，从一些股价出现翻番的大牛股的走势中不难看出，突破上档长期均线即55天、120天和250天均线是形成大牛市行情的必要条件，尽管股价在这些长期均线之上的个股不一定会出现大幅上涨，但出现过大幅上涨的个股股价大幅扬升都是出现在突破长期均线之后。一旦长期均线呈多头排列，并开始发散，表示此时股价将走出连续的震荡上升行情。

五、主升浪的投资方式

客观来说，由于主升浪行情属于绝对不可以踏空的行情。股市中不能踏空的投资方式有两种：一种是在行情尚没有启动的阶段中低买；另一种方式就是追涨。

事实说明，主升浪行情中越是投资者不敢买进的强势股，走势越强；越是投资者敢于买进的弱势股，越是难以表现出像样的行情。所以，当进入主升浪行情后，投资者需要采用追涨的操作方式。追涨操作必须要制定周密的投资计划，并且采用适宜的投资技巧。

1. 追涨的操作方式。投资者在主升浪行情中实施买入操作时需要转变思维，不能再完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等方面了。而是要结合上涨的趋势来选股。具体的来说，就是要选择更有赢利机会的个股。另外，投资者也不能看到个股放量涨升了，就立即追涨，有时候即使个股成交量突然剧烈增长，但如果资金只是属于短线流动性强的投机资金的话，那么行情往往并不能持久。因此，投资者必须对增量资金的四个

第八章 K线图与均线的综合应用

方面进行综合分析，这四个方面包括：资金的规模与实力、资金的运作模式、资金的运作水平、资金的市场敏锐程度。只有在这个股的增量资金属于实力雄厚的主流资金时，才可以追涨操作。

2. 追涨的资金管理。即使看好后市行情，投资者也不适宜采用满仓追涨的方法，稳健的方法是：投资者可以用半仓追涨，另外半仓根据行情的波动规律，适当地高抛低吸做差价，由于手中已经有半仓筹码，投资者可以变相地实施“T+0”操作，在控制仓位的同时，以滚动操作的方式获取最大化的利润。

六、主升浪的均线系统需要掌握的操作方法

一般来说，主升浪的均线系统需要掌握的操作方法有以下几点。

1. 低位操作。在大盘运行的不同阶段，个股的低位股价构成原理是不同的，低位的确定是一切操作的基础。就目前而言，市净率小于1.5倍就是安全的可操作价格区域。低位是指可操作价格上下控制在30%的空间以内，此阶段应以满仓现价交易为主。

2. 中位操作。中位是指零轴之上40%~70%的空间。此时操作黑马股应把历史走势、短期时间之窗、资金进出及获利率等综合因素，与现价和阻力区的位置关系结合起来，在拐点信号得到确认时采取全仓一次性进出的操作方法。

3. 高位操作。高位是指零点之上80%~100%内的空间。此时调整的方式和具体形态多种多样，投资者需要注意的是调整的时间、角度和幅度，即时间最短、角度上倾或下倾角度小、调整幅度小，和下倾角度大、调整幅度大的股票为最佳备选品种。

七、利用均线系统捕捉即将拉升的股票

在股市实战中精选个股有很多技术分析软件和很多种方法，但都离不开技术的最根本因素：量、价、线。现在介绍给大家的方法就是利用量价线中的线，即均线系统来快速捕捉庄家进庄洗盘后，即将拉升的个股。

首先将均线系统设置为5日、20日、60日和120日，如果系统只有3根均线的话，也可以设为20日、60日和120日。在设好均线系统后，具体运用是，当庄家吸筹时成交量逐渐放大，股价随之上升，5日均线上穿20日均线，5日、20日又分别上穿60日均线和120日均线，在整个均线系统形成多头排列后，且股价也有了一定涨幅后，庄家自然要洗盘。洗盘时庄家一般会将股价打压得很低，股价先后跌破5日均线、20日

从(零)开始学K线



均线和60日均线甚至120日均线，使短期均线呈空头排列，20日均线持续走低，但由于庄家是洗盘性质，上升通道中的中长期60日均线和120日均线不会受影响，仍然是处于向上或走平状态。这时20日均线经过前期的回落与上升中的或走平的120日均线形成收敛状态，在20日均线与120日均线收敛的过程中，回落的股价开始企稳并逐步上穿收敛中的20日与120日均线。

实战锦言

投资者需要注意的是，一旦某天股价放量突破上方的60日均线，最好是以光头阳线突破上方的60日均线，那么当天收盘前夕就是最好的介入点。

利用中短期均线判断庄股突破时机



K线小词典

强庄股——指有强势庄家操纵的股票。强庄股一般应具备四个特点：庄家资金雄厚；庄家操盘手法老辣；上市公司形象颇佳；有相关题材配合。

金叉——金叉是一个股市中常用的技术名词，是指由1根短期的均线在下方向上穿越周期长一点的均线，而且这两根均线方向均朝上，则此均线组合为“均线金叉”，反之则为“均线死叉”。

平台整理——指的是大盘在经过一轮快速的拉升或调整之后，在一个比较狭窄的区间里徘徊，K线图上显示着像一个平台一样。

一般来说，当个股经过一波强烈拉升后，便开始回落整理。弱庄股的回落往往表现为一泻千里，有的甚至从哪里来又回到哪里去。强庄股则往往显示出极强的抗跌性，要么高位平台整理，要么高位箱体整理，待时机成熟，庄家便再掀狂澜。对于投资者来说，过早介入，则需要熬相当长的时间，信心不足者最终会被庄家甩下；等到股价启动时再介入，又由于股价涨升太快，要么犹豫不决，痛失良机，要么追涨杀入使成本大增。事实上，选择5日均线、10日均线、30日均线粘合时介入不失为一个大好时机。

一、中短期均线的研判

中短期均线的研判（20日、30日、60日、120日均线）通常可以从以下几点入手。

1. 要有宽阔的底部，30日及其增加线回归粘合，股价站稳于线上。并于这一阶段中，股价经历漫长的下跌后，且最好经历一次放量反弹后，在再次缩量二次探底创新低后止跌。其后不断有成交量温和放大的现象，并于几次主动放量上攻触及120日均线，主动修复乖离过大的均线系统，使30日、60日、120日线走平粘合后，此时即可考虑进入。

2. 投资者在满足第一点的股票中，寻找那些在当前价位距离其前期密集成交区高点与平台较远或已经向上突破，突破之前长短均线收拢粘合时间较长，股价在线上下微幅震荡并于某一结点处放大量拉长阳（或向上跳空形成突破缺口）并经有效回抽确认（缩量，回抽较浅，30日线支撑有力且仍保持上升趋势）的股票，并勇敢介入。

3. 一旦一只股票进入拉升期，20日、30日均线应始终保持上升，这一阶段，止损点应定于这两条线处，该两线不应走平，更不应该出现拐点，一旦出现，投资者应立即离场。同时投资者要计算每日涨幅与大盘涨幅的比，若主动强于大盘，则继续持有，并应注意短中长期均线之间的乖离率，过大意味着短线利润丰厚，随时可能转势或至少会出现回档调整。健康良好的均线系统不应“过分”向上发散（尽管这意味强势，但只能是短线强势），而良好的均线形态应是短中长期均线均保持同步平行匀速向上的，这样的涨势才长久而稳健。

4. 当市场由不屑到关注，再到一致看好时应留心其可能出现的震荡，投资者应随时警惕。20日、30日线一旦走平，投资者应立即考虑离场。在此之后中期均线之间的反压将会大幅调整的。

二、利用中短期均线判断强庄股突破时机

投资者在利用中短期均线判断强庄股突破时机时，要注意把握以下几点。

1. 5日、10日、30日均线粘合时，5日、10日均线应调头向上，并与30日均线形成金叉，否则不宜介入。

2. 换手率是判断突破时机的辅助指标。在箱体或平台整理区间内换手率至少应达

从(零)开始学K线



到 80%，换手率达到 100% 以上则突破成功率更大。

3. 有些主力在 5 日、10 日、30 日这三条均线粘合时，先向下突破，造成出货假象构筑空头陷阱，翻身再向上突破连创新高。实际上，这种情况是一种变式，投资者要小心提防。

实战锦言

5 日、10 日、30 日均线是判断强庄股整理结束向上突破最好的三条均线，此外，以 20 日均线替代 10 日或 30 日均线亦可。由于主力在上一波拉升往往较为凌厉，因此回落整理时间往往跨度较大，一般均在两个月以上。因此，在两个月内三条均线的粘合应视为无效粘合，股价突破时机并不成熟，只有两个月以上的整理时间，待三条均线粘合时才是介入良机。

短期均线与 K 线的综合运用



K 线小词典

被套——是指股票买入价高于当前市价，投资者若卖出则会亏损，一般人不忍心亏本卖出，才会套在其中，所以才有“被套”一说。

短期均线就是通常所说的 5 日、10 日均线。在 K 线图上就是黄、红线。短期是相对而言的，一般技术分析上以 5、10、20 为周期的均线称为短期均线，分别对应周、双周、月时间窗口。

下面主要讲述 5 日均线、10 日均线与 K 线的综合运用。

一、5 日均线与 K 线的综合运用

短线投资者应该充分利用 5 日均线进行短线操作，这是因为 3 日均线过于敏感，10 日均线又略显迟钝，所以 5 日均线是做短线最好的工具。

5 日均线操盘手法主要有以下几个方面：

1. 乖离率是指股价与平均移动线之间的偏离程度，通过百分比的形式来表示股价

第八章 K线图与均线的综合应用

与平均移动线之间的差距。当5日乖离率太大，也就是股价离开5日线过远、高于5日线过多，则属于短线卖出时机。

乖离率多大可以卖出，视个股强弱、大小有所不同，一般股价高于5日线7%~15%，属于偏高，适宜卖出。若是熊市，一般股价低于5日线7%~15%，适宜短线买进。

2. 如果股价回落，但跌不破5日线的话，再次启动时适宜买入。一般来说，慢牛股在上升途中，大多时间往往不破5日线或者10日线。只要不破，就可结合大势、结合个股基本面，继续持仓。若是熊市，股价回升、升不破5日线的话，再次出现较大抛单、展开下跌时适宜卖出。

3. 股价如果跌破5日线、反抽5日线过不去的话，需要谨防追高被套，注意逢高卖出。若是熊市，股价如果升破5日线、反抽5日线时跌不破的话，或者反抽5日线跌破但又止住的话，需要谨防杀跌踏空，注意逢低买回。

4. 投资者还可利用5日均线斜率进行操作，5日均线的斜率会随股价的上升不断加剧，当斜率达到45度以上时，应密切关注。实战经验表明，此时股价有可能重新上攻，一旦成交量放大，走势急且陡，投资者应果断跟进，可在极短的时间内获取大利。

5. 股价如果有效跌破5日线，一般将跌向10日线或者20日线。如果跌到10日线、20日线企稳，股价再次启动，则高位卖出的筹码可以视情况短线回补，以免被轧空。若是熊市，股价如果有效升破5日线，一般将向10日线、或者20日线方向上升。如果升到10日线、20日线附近受阻、股价再次展开下跌，则低位买的筹码可以视情况短线卖出。

二、10日均线与K线的综合运用

10日均线反映了这支股票10天的平均成本，是某只股票在市场上往前10天的平均收盘价格。10日均线操盘手法主要有以下几个方面。

1. 股价向上突破10日均线是重要买入时机，具体操作如下。

(1) 10日均线是多空双方力量强弱或强弱市场的分界线。当多方力量强于空方力量时，市场属于强势，股价就在10日均线之上运行；当空方力量强于多方力量时，市场属于弱势，股价就在10日均线之下运行。

(2) 稳健的投资者可以选择股价站上10日均线再买入，此时虽然不是最低价位，但此时上升趋势已明确，涨势刚刚开始，仍是买入的良机。如图8-5所示。

从(零)开始学K线

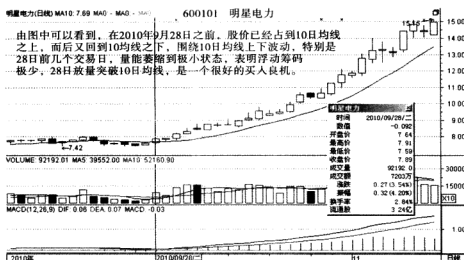


图 8-5 10 日均线买入良机

(3) 投资者需要知道的是,股价向上突破 10 日均线应有量的配合,如果没有量的配合,可能仅仅是下跌中途的反弹,很快又会跌回 10 日均线之下。所以,投资者此时应止损出局。

特别在 10 日线下降走平再上行而后又归下行时,投资者更应止损,说明跌势尚未结束。

(4) 10 日均线特别适用于追踪强势个股的波段操作和对大盘趋势的分析。当大盘指数站上 10 日时就看多、看涨,成功的概率较高。但是,在上升行情中,对于走势弱于大盘而没有庄家照顾的有些个股,时而跌破 10 日均线,时而站上 10 日均线形成震荡走高的态势,较难以运用 10 日均线把握。

(5) 投资者在使用 10 日均线时可以结合 5 日均线和 30 日均线共同研判,这样效果更佳。

(6) 10 日均线操作法用于趋势明确的牛市或熊市行情,而对于牛皮市效果不佳。

2. 上升趋势中股价回档不破 10 日均线是买入时机。具体操作如下。

(1) 在下跌行情中,10 日均线是重要的阻力线,而在上升趋势中却是强有力的支撑线,只在股价回调不破 10 日均线说明强势特征明显,任何一次的回调都是买入时机,涨势还会继续。

第八章 K线图与均线的综合应用

(2) 在上升趋势中，股价回档至 10 日均线附近时成交量应明显萎缩，而再度上涨时成交量应放大，这样后市上升的空间才会更大。

(3) 如要股价回调至 10 日均线附近买入，其后又很快跌破了 10 日线，还是应坚持止损原则，再等到调整结束股价重回 10 日均线之上时再买入。

3. 下跌趋势中股价急跌或暴跌远离 10 日均线是买入时机。具体操作如下。

(1) 在持续性下跌之后再出现暴跌，致使指数 10 日负乖离率达 10% ~ 15% 后，次日再跌往往是中期底部。而中期以上头部出现以后不久出现的急跌或暴跌，大盘的 10 日负乖离率达 10% ~ 15% 往往是短期强劲反弹的底部。

(2) 如果大盘没有急跌或暴跌，而个股由于涨幅太大，庄家获利非常丰厚而急于兑现，采用打压方式出货，致使股价持续大跌或暴跌，而 10 日负乖离率达到 10% ~ 15%，甚至大于 20% 也不能轻易买入，除非 10 日负乖离率更大，否则止损出局在所难免。

三、运用短期均线做空

1. 继 5 日均线之后，10 日均线和 20 日均线都从上向下依次突破股价 K 线图，这些信号预示着不久股价将会有较深的跌幅，此时是短线卖出的时机。

2. 如 20 日均线随 5 日均线、10 日均线之后从上向下突破 K 线图，并且向右下方移动，则短期翻多的机会不大，甚至有向下运行的危险，投资者应该短线卖出股票。

3. 如 5 日均线、10 日均线和 20 日均线均位于股票价格 K 线图的上方，且三条均线呈平行状态向右下方运行，则表示空头市场确立，短期内股票价格下跌幅度会日益加探，投资者应立即卖出所有股票以减少损失。

四、短期均线的的应用分析

通常情况下，短期均线上翘，说明股票或指数短期处于上升趋势。如果不是上翘，而是下探，则显示为跌势状态。若是均线斜率不大，处于横向运行状态，则显示盘整格局。在持续性的长期升势中，一般短期均线在上方；在持续性的长期跌势中，一般短期均线在下方。

事实上，均线和 K 线结合使用，往往便起到了支撑位和阻力位的作用。如果 K 线触及短期均线并在上方收阳，预示着股价受到短期支撑，后势仍将走高；若距离过大，

从(零)开始学K线



则说明短期获利筹码增大，有压力。如果 K 线触及短期均线并在下方收阴，说明股价受到短期阻力，后市跌幅较大；若拉大和短期均线的距离，则会有反弹出现。

实战锦言

对于投资者而言，在实际操作中可以结合 K 线，自己设置时间参数，找到适合股票的参数。另外，在使用时，投资者需要结合基本面因素活学活用，不可照搬照抄。上市公司因重大实质性利好而连续出现暴涨，均线系统即便极度发散，但也未必会立刻出现回落。总而言之，单个技术指标不是灵丹妙药，投资者在分析盘面时需要结合多方面因素，才能作出理性的判断。

中长期均线与 K 线的综合运用



K 线小词典

骗线——大户利用股民们迷信技术分析数据、图表的心理，故意抬拉、打压股指，致使技术图表形成一定线型，引诱股民大量买进或卖出，从而达到他们大发其财的目的。这种欺骗性造成的技术图表线型称为骗线。

下面主要讲述 30 日均线、60 日均线、120 日均线、250 日均线与 K 线的综合运用。

一、30 日均线与 K 线的综合运用

30 日均线指的是 30 天收盘价的加权平均价，属于中期均线的技术范畴，所选取的周期参数为 30 个交易日，其市场作用带有研判中期走势的意味。30 日均线在实战操作中有较为重要的作用，但其应用和把握的难度也就相对要大一些。

30 日均线的操盘手法具体如下。

1. 30 日均线的运行情况应注意 30 个交易日之内的股价波动的趋势，因为 30 日均线的目的就是通过对 30 个交易日市场情况来综合研判 20 日、10 日内的股价变化过程。所以用 30 日均线来分析，应持有中线操作的思想，不能急于求成。

2. 30 日均线是沪、深股市大盘的中期生命线，每当一轮中期下跌结束，指数向上

第八章 K线图与均线的综合应用

突破30日均线，往往会有一轮中期上升。对于个股来说，30日均线是判断有庄无庄、庄家出没出货以及其走势强弱为标准。30日均线有着非常的趋势性，无论其上升趋势还是下跌趋势一旦形成均很难改变。同时30日均线也可以判断市场的中期支撑或中期压力情况，这一点在实战中是比较重要的。

3. 投资者需要注意的是，股价向上突破30日均线时必须要有成交量放大的配合。有时股价向上突破30日均线后又回抽确认，但不应再收盘在30日线之下，且成交量必须较突破时显著萎缩，此时是最佳买入时机。无论是在突破当日买入还是回抽时买入，万一不涨反跌，而股价重新跌破30日均线，走势疲软，特别是股价创新低继续下跌时，投资者应止损出局。因为前期的上涨很可能是下跌中途的一次中级反弹，真正的跌势尚未结束。

4. 在应用30日均线做市场分析时，要密切注意10日、20日均线的变化，因为10日、20日均线的变化最终要导致30日均线的方向改变。

5. 股价经过一段时间的上涨，在涨势末期，30日均线开始走平，此时若股价跌破30日均线，回抽站不上30日均线或在30日均线拐头向下时，便是卖点。如图8-6所示。

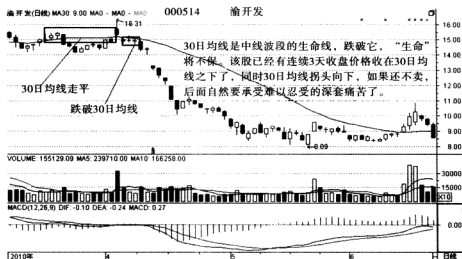


图8-6 30日均线卖点

6. 由双重底、头肩底、圆形底等典型底部向上突破时主要看30日均线的突破，当

从(零)开始学K线

股价向上突破形态的颈线位的同时向上突破 30 日均线，应为买入时机。

7. 30 日负乖离率过大是中短线买入时机。股价在 30 日均线之上运行的股票是属于强势股；在 30 日均线之下运行的股票是弱势股。投资者需要知道的是，强势股和弱势股是可以相互转化的。因此，在下跌趋势中，股价在 30 日均线的反压下持续下跌，远离 30 日均线致使 30 日负乖离率过大时，必然会产生中级反弹而向 30 日均线靠近。一般来说，阴跌之后再急跌或暴跌，30 日均线负乖离率达 20% 左右，特别是 25% 以上时，是较佳的中短线买入时机。

二、60 日均线与 K 线的综合运用

60 日均线指的是某只股票在市场上往前 60 天的平均收盘价格，其意义在于它反映了这只股票 60 天的平均成本。60 日均线对个股后期走势有重要意义，个股如果有效跌破 60 日均价，大多后市看跌。大盘指数也有这种规律，即当指数跌破 60 日平均线后，意味着大盘有一定的下跌空间。如图 8-7 所示。

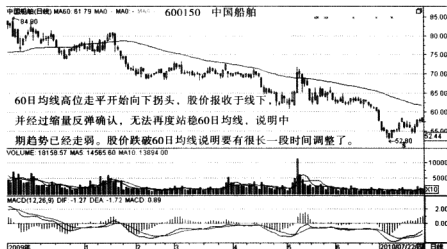


图 8-7 60 日均线卖点

三、120 日均线与 K 线的综合运用

120 日均线指的是某只股票在市场上往前 120 天的平均收盘价格，其意义在于它反

第八章 K线图与均线的综合应用

映了这只股票 120 天的平均成本，120 日均线也称为“半年线”。由于 120 日均线时间周期长，趋势一旦形成就不易改变，所以主力庄家不易在此制造骗线。

1. 120 日均线的作用

(1) 助涨作用。当 120 日均线处于上涨状态时，有助涨作用。

(2) 重压作用。当 120 日均线处于下降趋势时，120 日均线对股票价格走势具有重压作用。120 日均线下斜率如果比较陡，则对股票价格走势的压力更加明显，即使股票价格走势出现快速上涨，但随后往往会出现更为快速下跌的走势。

(3) 确定买入时机。投资者可以以 120 日均线作为支撑线，当股价回落到 120 日附近时买入。

(4) 中长期股价趋势判别。投资者可以从 120 日均线的变动中，把握中长线的股价运动趋势，这是因为 120 日均线由于变动缓慢，趋势一旦形成或改变，不论是上涨还是下跌都要持续一段时间。

(5) 市场成本及趋势指导作用。如许多庄家主力在操盘时，也将 120 日均线作为参考线；许多庄家在洗盘打压价格时往往也在 120 日均线止步；长期平台整理时也往往是在 120 日均线上涨上来后进行向上突破等。

2. 120 日均线的用法

(1) 120 日均线在实际走势中的波动幅度不会太大，在熊市中它会压制市场的走势；在牛市中它会支撑市场的走势。

(2) 120 日均线的变向一般应与波浪分析相结合，其有效性才可靠。

四、250 日均线与 K 线的综合运用

250 日均线是某只股票在市场上之前 250 天的平均收盘价格，其意义在于它反映了这只股票 250 天的平均成本。

实际操作中，250 日均线经常被用于判别股票走势的牛熊转换。250 日均线的趋势方向和股票价格升破或跌破 250 日均线，有着重要的技术分析意义。如果市场中有一大批股票出现这样的走势，说明就要有一波行情了，或者市场中就要出现新的炒作题材了。

从(零)开始学K线 

均线系统与 K 线的综合运用



K 线小词典

选股——在股市中，并不是只有一种股票，相反而是存在各种各样的股票，选股就是股民从众多股票中挑选出一只或者几只作为自己的投资的对象。

股民心理——指股民在炒股的过程中，那些影响着股民做出任何一个股票操作行为的心理活动，一般都是人性中根深蒂固的恐惧、贪婪、希望等的综合反映。

一般来说，均线的意义在于其代表了一定周期的市场平均成本，而判断市场成本的意义在于——市场成本集中更容易选择趋势方向，反之则容易陷入震荡走势。而均线系统的集中程度代表了市场成本的集中程度，通常均线系统缠合后再作趋势选择时，其可靠性往往更强，而再结合一定的 K 线形态做综合研判，其可靠性就更高了，这也是趋势转折时出现概率极高的现象。

在实际操作中，投资者可以按照均线系统不同的组合排列方式，依据出现特定的 K 线图形，同时去研判股票价格的走势，并作出买卖的选择，准确率可以提高。

一般来说，均线系统多头组合排列在高位出现拐头、粘合，K 线有这样一些特征：高档出现多条并列的小阳线；高档出现多条并列阴线；高档横盘中再次出现上跳的大阴线；高档横盘中出现射击之星；高档横盘中出现剑形线；连接三根下滑的阴线；见顶三鸦。

如果均线系统多头组合排列在高位出现交叉（死亡谷），K 线有这样一些特征：高档盘整末期出现剑形线；高档盘整末期出现大阴线向下；高档盘整末期出现黑三兵或暴跌三鸦。

如果均线系统多头组合排列在高位出现巨大的发散，股价已经远离 5 日甚至 10 日均线系统，那么 K 线会有这样一些特征：高档急升三大阳后形成螺旋阴线、十字星、剑形线或射击之星；高档形成乌云盖顶。

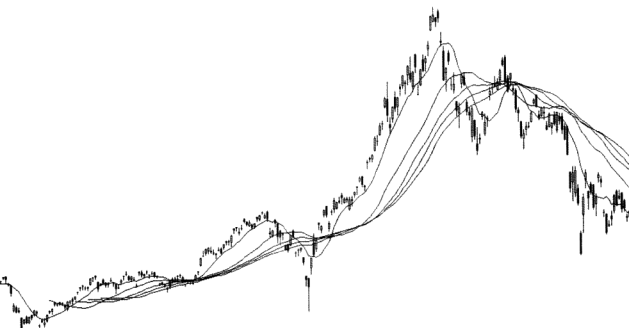
第八章 K线图与均线的综合应用

实战锦言

通常情况下，趋势与趋势之间都会有一个过渡阶段，在此阶段投资者调整仓位，转化筹码，并在一定范围内逐步达成对市场趋势的共识，在市场成本趋于集中之后，即可选择趋势方向。所以，投资者可通过均线系统的集中程度，并结合K线形态，来判断市场趋势选择的时机是否即将到来。

第九章

利用 K 线及其组合 研判买进信号



从(零)开始学K线



利用 K 线形态决定买入点



K 线小词典

形态——是指由股价在一定时间内（通常上指每日）波动所形成的 K 线图连接而成的价格图形，它真实地记载了股价的运行轨迹，反映了股价的运行趋势，形态分析是股市技术分析系统中的重要分析方法之一。

利空——股市用语。是指能够促使股价下跌的信息，如股票上市公司经营业绩恶化、银行紧缩、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等，以及其他政治、经济军事、外交等方面促使股价下跌的不利消息。

利多——股市用语，又叫“利好”。利多就是指消息有助于提升股价，利多消息的来源大部分是来自于公司内部，如营业收入创新高、接获某大订单等。

中线——中线、短线、长线都是投资领域常用词，尤其在股票、期货市场中经常提到、用到。从持仓时间上来说，短线在 5 天以内，中线在 3 个月以内，长线在 6 个月以上。

一、形态的认识

在股市实战操作中，投资成败的关键就是选时与选股。股民投资股市就是希望能买到好的股票，以便能在交易中获利。对于股民来说，选准了一只好的股票，在合适的价位介入就可以轻松获利；而选错一只股票，介入在股票的顶部区域则要饱受套牢之苦。实际上，在股价走势的规律中，最直观的就是 K 线的走势形态，通过分析股票的形态走势和成交量的变化，可以直观判断股票所处的运行态势和介入时机，对于一些经典的形态走势，投资者可强化记忆，对于出现的走势变化，做到心中有数；形态分析的最终目的，就是寻找成功概率较大的图形，发现那些良好的走势形态，并借助这些形态来挖掘市场热点的走向，从而捕捉到最能带来丰厚利润的个股。

二、利用形态决定买入点的分析

1. 二次探底不破是最佳买入时机。

所谓二次探底，是指股价再一次由高位下跌至以前的低点附近获得支撑，然后直

第九章 利用K线及其组合研判买进信号

接转为上升趋势，且这一低点至少是数星期之前的低点，一般多是数月之前甚至是一年以上之前的低点。二次探底的买入点通常在以前的低点之上 3% 左右的幅度范围内，或者是在以前的低点附近连续两日以上接近但都未创以前的新低，又或者即使跌穿了以前的低点但很快又回升至以前的低点之上时。如图 9-1 所示。

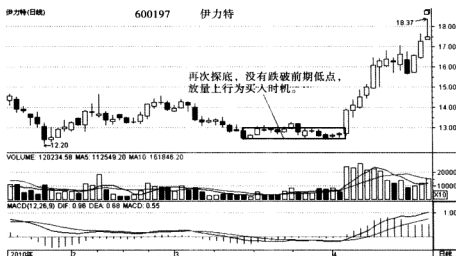


图 9-1 二次探底的买入时机

2. 双重底是最佳买入时机。

双重底是由两个相同或相差不多的低点所组成的由下降趋势转为上升趋势的底部反转形态，它也是最为常见的底部形态之一。股价大幅度下跌后进入低价圈，在低价圈内，股价形成一个最低点后，又有小幅度的回升，紧接着又折返向下，当下跌到与前次最低点大致位置时，再次上升，并超过前次小幅度回升的最高点，这便完成一个 W 字形的股价走势形态，这就是典型的双重底形态。一般来说，在双重底形态中有三次买入时机：第一次买入时机是当股价反弹后下跌至前次低点附近时，这实际上也就是前面介绍的二次探底不破；第二次买入时机是股价放量上涨突破颈线位时；第三次买入时机是股价有效突破颈线位后明显缩量回抽时。

3. 头肩底完成是难得的最佳买入时机。

头肩底是非常重要和可靠的中长期底部反转形态，一旦出现就意味着将有中长期的上升行情。一般而言，股价经过长期下跌，成交量相对减少，接着出现反弹（次级

从零开始学K线

上升)，成交量没有显著增加，形成左肩。然后股价第二次下跌，其价格低于左肩之最低价，而其成交量在下跌过程未减少，甚至反而增多，在低价盘旋时成交量则迅速萎缩，然后一口气升至越过左肩低价价位，成交量迅速增加，大于形成左肩之成交量，形成头部。第三次下跌，成交很明显地小于左肩和头，在跌至头的最低价格水准以前即反弹上升。头肩底形成后，可由左肩顶部经过底部之高点画条向上倾或向下斜的直线（该直线为颈线）。当股价配合大成成交量上升，突破颈线后，上升速度没有减慢，收盘价突破颈线幅度超过该股市价 3% 以上，是有效之突破，即是买入信号。

4. 圆形底末期是最佳买入时机。

圆形底是股价在构筑底部阶段时，股价和成交量均呈现圆形变化的底部反转形态。圆形底是易于确认且非常坚实与可靠的底部反转形态，一旦其左半部完成后，股价出现小幅爬升，成交量温和放大形成右半部圆形时便是中线分批买入时机，股价放量向上突破时是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是快速而有力的。

5. 潜伏底向上突破是最佳买入时机。

潜伏底的形成是由于股价经过长期的下跌，已到了跌无可跌的地步，投资者暂时找不到买进的理由，多空双方达成平衡，致使股价在一个极其狭窄的区间内波动，成交量也萎缩至极点，在 K 线图上表现为小阴小阳交错的水平状。一般情况下，潜伏底的最佳买点是股价放量向上突破时。

6. N 字形图伴随放量是买入时机。

先确定股价在下滑之后进入低价圈。在低价圈内，股价形成一个最低后，有不小幅度的回升，股价重新回落，当股价回落至略高于前次达到的最低点时即马上回升，并超过前次幅度回升的最高点，这便完成了一个 N 字形的股价走势形态。当完成 N 字形的图形后伴随着成交量的放大，便是一个买进信号。N 字形与 W 字形的不同之处有：W 字形的两次最低点基本相同，N 字形的第二次最低点要比第一次的高一些。

7. 大盘暴跌是中短线最佳买入时机。

实际上，就沪、深股市大盘而言，每年都会发生数次暴跌或者急跌，而无论何种原因导致的暴跌或者急跌，都是中短线最佳买入时机，后市都必然会有强劲的反弹或者上涨，这是因为每一次暴跌都是市场传言利空造成场恐慌性抛盘所致，待事后证实并无利空就会报复性的回涨，即使后来真的出台利空，利空对市场的作用早已消化，利空出尽反而是利好，也必然大幅上涨。因此，暴跌是股市难得的买入机会。如图 9-2 所示。

第九章 利用K线及其组合研判买进信号

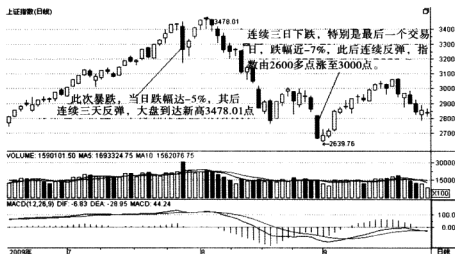


图 9-2 大盘暴跌的买入时机

8. 底部缺口向上突破是最佳买入时机。
9. 低位长上下影十字星连续出现是中线买入时机。

股价在经过较长时间和较大幅度的下跌之后，在低价区域止跌企稳，一段时间内K线图表现为较长的上下影线的小阴，或小阳十字星且伴随温和的成交量，这通常是因为庄家在悄悄吸筹所致，其持续时间往往是几个星期甚至更长，而股价却在一个高低价位相差不大的狭小范围内波动，给人的感觉是上涨或下跌都不容易。在庄家建仓末期，由于浮动筹码越来越小，要吸到更多的筹码，股价会小幅上涨，K线图上会出现持续数天的小阳线，成交量也渐渐放大，此时突破拉升即将开始。因此，当股价在低位连续出现长上下影的十字星时应是中线的买入时机，而股价向上盘升时是最佳的买入时机。

10. 低位连续小阳线是中短线买入时机。

价经过一轮下跌后，空方力量得到释放，股价在低位慢慢止跌企稳，阳线数量开始增多甚至超过阴线数量。如果连续出现数根小阳线后才有小阴线出现，则意味着有庄家在低位建仓，此时股价在一个不大的低位小箱体横内波动，成交量温和放大。当成交量明显放大，股价连拉小阳线时，短线即可介入。需要说明的是，对低位的确认是利用此种方法进行的首要条件，如果股价不是处在低位，此方法则不能起效。判断股价是否处于低位可以查看该股历史走势。成交量是判断此形态是否有效的一个

从(零)开始学K线



重要指标。如果股价在低位连拉小阳的同时成交量温和放大，买入信号就比较准确。

11. 股价重回前期低点或前期成交密集区之上是买入时机。

股价大幅下跌之后，进入构筑底部阶段，且时间较长，无论从量价关系还是走势图形来看，庄家吸筹建仓迹象明显，但其后股价并非向上突破而是向下跌破重要的支撑位或成交密集区下行时，这是主力较为典型的诱空，这种情况大多发生在技术图形看似较好或推荐者较多的股票身上。如能确认前期的成交密集区有主力建仓，在其将股价击穿支撑位并加速下跌时可逢低买入；如不能确认，则等待股价再重新返回以前的成交密集区或以前的低点之上时买进，此时股价向上的趋势已经明确，涨升刚刚开始而已。一般来说，跌破支撑位后重新上升到支撑位之上的时间不会太长（两周以内）如果股价长时间不回到支撑位之上或又跌回其下且走势疲软，还是暂时止损出局为上策。

12. 上升三角形向上突破是最佳买入时机。

股价每次上升的高点连起来呈一水平线，每次回档低点逐渐上移，各低点连线与水平线构成一角度。随着低点的逐步上移，整理至末端时，每日股价波动幅度愈来愈小，成交量逐渐萎缩，但在三角形快结束时开始放大。最终以大阳线或跳空放量突破，股价迅速远离突破口向上发展，即是买进信号。另外，上升三角形的突破必须有大成交量的配合才能确认，而且必须迅速远离突破口，否则可能是假突破，股价仅在高位作短暂停留，随即又退回整理区。

13. 上升趋势中对称三角形向上突破是最佳买点。

对称三角形属于典型的中途整理形态，它既可能出现在上升趋势中途，也可能出现在下降趋势中途。上升趋势中的对称三角形，是在股价经过快速的上涨之后，股价进入整理时所形成，它的高点是一个比一个低，而低点的支撑却一个比一个高，构成一个向右逐渐收敛的三角形，最后股价放量向上突破三角形的上边压力线，继续上涨。上升趋势中对称三角形的形成应具备两个条件，即在三角形形成之前必须有明确的上升趋势和三角形的分别有两个明显的高点与低点。三角形内的成交量必须逐步萎缩，向上突破时应有成交量明显放大的配合，三角形完成的时间不应过长，且不应至三角形顶端才突破。否则，由于多方力量减弱，会造成突破后的上涨力度有限甚至形成假突破。

14. 上升旗形向上突破是最佳买入时机。

股价经过急速拉升形成旗杆，然后进行整理。盘整的高点与高点相连，低点与低

第九章 利用K线及其组合研判买进信号

点相连，其图形呈由左向右下方倾斜的平行四边形，两条线与旗杆构成旗形，旗形形态表现在股价图表上，好像一面挂在旗杆上的旗子。旗形形态的成交量，呈由左向右递减的特征。但是，成交递减仍能维持在一定的水平，不至于太过于萎缩。当股价放量向上突破旗形时，为买入信号。一般旗形是很强的趋势图形，其整理时间，大约在5~10天左右，整理周期过长的旗形，容易导致人气涣散。

15. 上升趋势中两阳夹一阴是买入时机。

上升趋势中出现的两阳夹一阴K线组合形态，有人称为“多方炮”。它通常是在股价连续收阳线之后，股价高开或平开低走以中小阴线报收，但其后的一个交易日股价却高开高走以中长阳线收盘，并将前一根阴线收复，这是非常典型的上攻形态，往往后市还会继续上涨。它是多方为了向上继续发展行情而进行的途中盘整，这对清洗浮动筹码，夯实股价基础有好处。一般来说，在上升行情中的强势股或强庄股中出现两阳夹一阴的K线组合形态，其买入信号非常可靠，短线投资者遇上此种形态时可以买入。两阳夹一阴若出现在股价刚突破底部之时且阳线伴随较大的成交量，买入信号更为可靠，这意味着涨势刚刚拉开序幕，好戏还在后边。

16. 上升趋势中矩形向上突破是较佳买入时机。

整理时间比较长，股价被限制在一定的幅度内波动，上有压力下有支撑；随着形态的发展成交量越来越小；某天伴随着巨大的成交量向上突破时，即是买进信号。整理时间越长则突破之后拉升幅度越大。如果发现矩形整理之后股价不能向上突破，而以阴跌方式跌破支撑线，则该形态可能已转化为头部形态，投资者必须果断离场。如果矩形的两条水平边向下倾斜，即成为旗形走势，其特征和实质均与矩形整理相似。

17. 股价突破前期高点是较佳买入时机。

当股价有效突破了以前的高点，就意味着以前在这些高点的套牢盘都变成了获利盘（未卖者）或新买入者的主要成本区，股价就会继续上涨，直至再遇到以前更高的高点的阻力。股价在突破前期高点时，应是流利和快速的，不应拖泥带水，同时应伴随有明显放大的成交量配合。否则，可能就不是买点反而是卖点了。一旦确认股价有效突破前期高点就应果断跟进，一般其后的上涨是快速的，偶有回抽一旦确认也是买入时机。如果是假突破或主力骗线，当股价很快又跌回前期高点之下时应止损出局。实际上，前期的高点可以是上升趋势中数月前、数星期前、数日前甚至昨日的高点，也可以是股价在以前的下跌趋势中反弹的某一高点。如图9-3所示。

从(零)开始学K线

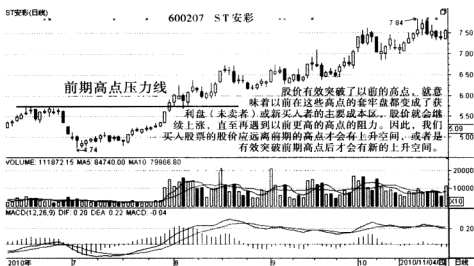


图 9-3 股价突破前期高点买入时机

18. 股价突破历史天价是买入时机。

当股价突破历史天价时，它往往具有以下几层含义。

第一，该股已经没有了套牢盘，凡是持有该股的投资者无论买入时间长短都有盈利。

第二，该股之所以能创历史新高，能解放所有套牢盘变为获利盘，肯定有庄家甚至强庄入驻。

第三，庄家解放所有投资者的目的，绝不是为了将自己套进去，而是为了获取更大的利润，再将投资者套进去。

因此，该股就还会继续上涨，甚至涨至让人看不懂的地步。庄家之所以敢这么炒作该股，肯定该股有重大利好的配合。因此，当一只股票突破历史天价时，应是买入的时机，一般后市都会上涨，而涨多少、涨多长时间就看庄家的意愿和题材的大小或大势的配合了。

实战锦言

总而言之，在股市中市场的基本信息资料和 K 线形态走势对大部分股民都是公开的，投资者要通过自己的分析和判断，并结合实战操作中自己的特点，不断地学习、

第九章 利用K线及其组合研判买进信号

印证，从而形成自己的选股方法，这样比被动地去接受和相信别人要可靠得多。投资者在实战操作中能否清晰而准确地辨别真假机会，快速而精确地出击重大行情，就必然成为攸关实战操作成败的关键。

利用股价历史位置与当日 K 线变化决定买入点



K 线小词典

趋势——表示事物发展的动向，在金融交易市场表示价格运动的方向。

强势股——强势股是指在股市中稳健上涨的股票。

空头——空头是投资者和股票商认为现时股价虽然较高，但对股市前景看坏，预计股价将会下跌，于是把借来的股票及时卖出，待股价跌至某一价位时再买进，以获取差额收益。

多头——多头是指投资者对股市看好，预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股票上涨至某一价位时再卖出，以获取差额收益。

通常来讲，K 线图中最常用的是日 K 线图，包括 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日等均线，分别用白、黄、紫、绿、蓝等颜色在图中显示，其各线参数和颜色可以改变的。从各均线可看出股票的运行趋势。在股票市场所讲的趋势，就是股票 K 线连续组合的总体运行方向。比如日 K 线在 5、10、20、30 日均线的上方，且各均线是向上，虽然其中有升有跌（均线在 K 线下方时都起着一定的支撑作用），但这时的趋势是向上没有改变。相反日 K 线在各均线的下方，且各均线是向下的时候，其中同样有升有跌（均线在 K 线上方时都起着一定的阻力作用），这时的趋势是向下没有改变。如果均线由向上改变成向下，或由向下改变成向上，这时就有可能改变原来的趋势。可根据其运行变化来选择股票的买卖点。

一、利用股价历史位置与当日 K 线变化决定买入点的分析

1. 股价已经有一段急速的下跌，或者股价在低价圈内进入盘整期后突然走出一条比较长的阳线，表明多头能量得以重新聚积，此时可以看作是合适的买入信号。而且，

从(零)开始学K线



如果这条较大的阳线带一点儿上影线或下影线也没关系。再参考一下成交量。一般而言，如果成交量是慢慢放大的趋势，那么则可以说明此买入信号是相当可靠的。

2. 先确定股价在急速下滑，或者从总体趋势来看，股价下跌的幅度比较大。如果在低价部分出现了长长下影线的阳线，表明这是空头最后一击，继之股价就应该开始回升了。因此，这是一个买入的信号，如果此时有成交量的配合，更可以坚定买进的信心。

3. 股价大幅度下滑后，已经停止下跌或下跌幅度缩小，即已经进入低价圈内的盘整期。如果这一盘整期出现十字线，便是买入的信号。此时若出现类似十字线，那么将其与十字线同等对待。其实此情形意味着多头已由被动变为主动。如图 9-4 所示。

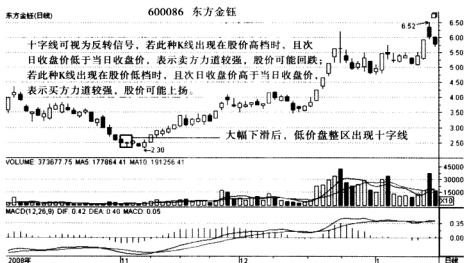


图 9-4 低价盘整期出现十字线

4. 股价在大幅度下跌后，进入低价圈时停止下跌，如果互相促进时出现跳空上涨，便是一个好的买进信号。一般情况下，股价越跌，则跳空上涨的信号就会更加强烈，而且如果这种情况有成交量的配合，其效果更佳。

5. 先看股价已经呈下降趋势。当股价跌入到低价圈时，出现一条继续大幅低开，然后逐步盘上的阳线，一般预示着次日（或次周）股价开始回升，所以，此时是买入信号。如果此阳线带有下影线，则买入信号更强烈。

6. 先认清股价经过一段大幅度下跌后开始进入盘整期。在低价圈的盘整期内，如

第九章 利用K线及其组合研判买进信号

果连续出现了多条小阳线，这就是买进信号。连续出现三条小阳线，且一条比一条长，则是这一信号中的最强者。然而在实际操作中，连续出现三条小阳线的情况并不多见，通常都是小阳线中夹杂着小阴线。对于投资者来说，如果碰到此种状况，为保险起见，一定要看清阳线要比阴线多，股价将逐步盘上。

二、利用周K线把握买卖点

事实上，日K线是对一个交易日的记录，由于变化太快，极易出现技术性陷阱。而周K线反映的是一周的交易状况，短期K线上出现的较大波动在周K线上一般都会被过滤或烫平。因此，如果能够将日K线的分析和周K线的分析相结合，对操作指导的效果会更好。

从表面看，周K线与日K线的形态有时是相同的，但由于两者所覆盖的交易周期上的差异，所透露出的操作方向有时会完全不同，甚至会给出相反的买卖信号。需要说明的一点是，由于周K线的时间跨度要远远大于日K线，在出现同样的K线组合的情况下，周K线所预示的买卖信号的可信度要远远高于日K线。此外，如果能把对周K线的分析和其间的股价形态分析结合起来，分析的效果会更佳。

实战锦言

在实际操作中，当投资者握有一只强势股的时候，最好是紧紧盯住股价日K线图。在日K线一直保持在十日均线之上，可以一路持有；一旦股价以长阴线或盘势跌破十日均线，应立即出货。

运用K线与趋势线研判买入点



K线小词典

趋势线——通俗来讲，趋势线是由3条线组成的，中间一条红线为中轨，上下两条白线为上轨和下轨。趋势线的中轨、上轨和下轨可以自由进行调整。如果股价是按一个低点比一个低点高的运行方式运行，所画出来的趋势线就是上升趋势线；如股价是按一个高点比一个高点低的运行方式运行，所画出来的趋势线就是下降趋势线。

从零开始学K线

回调——所谓回调，是指在价格上涨趋势中，价格由于上涨速度太快，受到卖方打压而暂时回落的现象。回调幅度小于上涨幅度，回调后将恢复上涨趋势。

上升通道——上升通道是由两条平行的上升轨道线组成，大市呈上升走势，只是上升和下跌的幅度局限于平行线所夹的通道之间。

下降通道——个股（或大盘）股价在一段时间内有规律地运行于两条平行线这两条平行线的方向指向K线图图面的右下方时，叫做“下降通道”。

一、趋势线的有关分析

一般而言，投资者在分析趋势的过程中，应按照从长到短的原则。先分析长期趋势，再分析中期趋势，后分析短期趋势。其中的中期趋势至关重要，投资者较容易把握，实战性也最强。因此，学习趋势分析时可以从中期趋势开始入手。根据趋势线的原理，还可以演化出股价运行的平行通道。当股价按某种趋势在一平行通道内运行已久并最终加速冲破该通道时，趋势的阶段性拐点会随之形成。趋势线可以帮助投资者顺势而为，寻找价格运动趋势，在上升趋势时买入并持有；在下跌趋势时不买股票而持币观望。

二、运用K线与趋势线研判买入点

当股价经过长时间的下跌后，沿着各个逐步下移的高点划出一条下降趋势线，股价如能放量突破下降趋势线涨停，为买进信号。下降趋势线形成的时间越长，准确率越高。突破成交量如能持续放大，后市走势将更理想。如图9-5所示。

实际上，在股票长期的下跌过程中，一般也会产生数次时间跨度较小、股价反弹幅度也不高的中期反弹行情，如果我们把其中两次间隔时间比较长、比较重要的反弹高点连成一条直线，就可得出该股票的长期下降趋势线。股价在经过一段较长时间的较大幅度下跌后，一旦股价放量突破该股的长期下降趋势线，就意味着股价的长期下跌趋势即将结束，中长期的上升行情可能开始，从而形成了该股比较好的中长线买入时机，投资者也可以开始分批建仓。此外，长期下降趋势线的有效向上突破，应该以成交量的明显放大和该股突破的K线为中长阳线为前提条件，否则这种向上突破的准确性和可靠性就会降低，未来向上突破的空间也有限，这就要求投资者需要掌握一定的股票技术分析指标。

第九章 利用K线及其组合研判买进信号

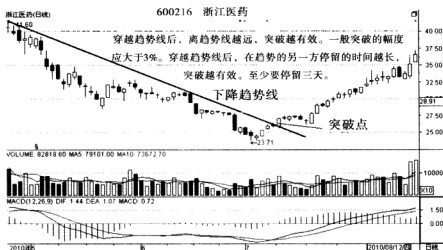


图 9-5 突破下降趋势线的买入信号

股价长时间运行，每次上冲到某一个价位，都受阻回调，把这若干个高点连接起来，便形成一条水平的趋势线。当股价在某一天放量突破这条水平的趋势线时，视为买进信号；如果未能配合增加的成交量往上突破的话，意味着换手不够积极，有可能突破后不久即再跌回这条趋势线以下。如图 9-6 所示。

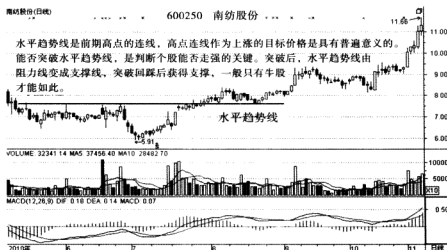


图 9-6 突破水平趋势线的买入信号

从(零)开始学K线 

股价在经过一段时间的较大幅度下跌后，一旦股价放量突破该股的中长期下降通道的上轨，就意味着股价的长期下跌趋势即将结束，中长期的上升趋势可能开始，从而也形成了该股比较好的中长线买入时机，投资者也可以开始分批建仓。长期下降通道的有效向上突破，也应该以成交量的明显放大为准，否则可靠性就会降低，未来向上突破的空间也有限。对于长期下降通道的分析，最少要选用交易时间跨度超过半年的日K线为研究空间，一般是选用跨度1年左右的日K线为研究空间。

实战锦言

在实际操作中，股价向上突破长期下降趋势线或下降通道上轨后的回抽确认有效时期，股价在上升趋势中第一或二次缩量回调至趋势线后的再度向上扬升时期等，也是买入时机。

利用缺口研判买入点



K线小词典

缺口——是指当天的开盘价高于或者低于前一天的最高价或者最低价，显示在股价趋势图上是一个真空区域，这样就形成了一个缺口。股价上升途中，如果当天的最低价高于前一天的最高价，这样就形成了一个上涨缺口。股价下降途中，如果当天的最高价低于前一天的最低价，这样就形成了一个下跌缺口。实际上，由K线走势所构成的各种形态中，缺口形态最易辨认且十分明确，并具有极强的测市功能。

普通缺口——普通缺口就是指是在盘整区当天上跳或下跌但是很快回补的缺口，它对判断行情意义相对不大。

突破缺口——突破缺口是指股价在高位或低位，某天突然上涨或下跌形成气势的缺口，它能非常准确地判断行情的走向。

持续缺口——突破缺口之后再有缺口产生，称为“持续缺口”，持续缺口具有测量作用，投资者可根据测算结果参与持续缺口之后的升幅。

消耗缺口——当趋势行情即将接近尾声时，由于多方力量的集中消耗性释放或空

第九章 利用K线及其组合研判买进信号

方的恐慌性抛售，会出现消耗缺口。和持续性缺口一样，消耗缺口是伴随快的，大幅的股价波幅而出现的。在急速的上升或下跌中，股价的波动并非是渐渐出现阻力，而是越来越急。这时价格的跳升（或跳位下跌）可能发生，此缺口就是消耗缺口。

一、缺口的相关分析

通俗来讲，缺口是股价没有成交的范围，它的出现往往是受到利多或利空消息及主力介入或出货的影响，造成投资者情绪的冲动和多空双方力量的失衡而形成。缺口的出现，特别是突破缺口的出现通常预示着后市将有一轮较大的上涨或下跌行情的产生，从而成为判断买入时机的一种标准。

二、缺口的类别

通常情况下，缺口共分四类：普通缺口、突破缺口、持续缺口、消耗缺口。具体如下。

1. 普通缺口。普通缺口一般出现在密集成交区中，约在几个交易日内便会补空，出现在整理形态的可能最大；当发现三角形或矩形形态中有许多缺口，则判断此形态为整理形态。它具有一个比较明显的特征，即缺口很快就会被回补。如图 9-7 所示。

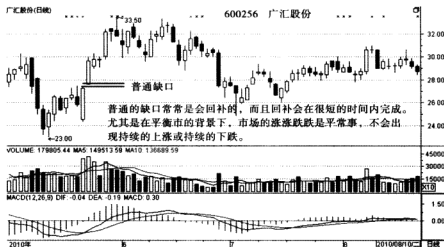


图 9-7 普通缺口

从(零)开始学K线

2. 突破缺口。突破缺口是指行情向某一方向急速运动，脱离原有形态所形成的缺口。突破缺口的出现预示着后市将会出现一波爆发性的行情，因此针对突破缺口的分析意义极大。突破缺口的出现有两种情况，一是向上的突破缺口；二是向下的突破缺口。突破的缺口越大，预示着未来变化将愈加强烈。这种缺口一般出现在重要的转向形态中。如图 9-8 所示。

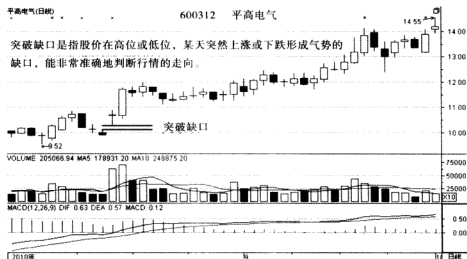


图 9-8 突破缺口

3. 持续缺口。这种缺口出现在股价上升或下跌的途中，其特点是出现在离开密集成交的区域急升或急跌的中途。由于它具有预测后市变化幅度的功能，因此又称“可量度性缺口”。持续性缺口出现后，行情会朝着原来的方向继续发展，并且发展距离大于或等于突破缺口至持续性缺口之间的距离。由于持续性缺口出现后短期内不被回补，所以投资者可在持续性缺口出现后继续开仓或加码买入或卖出，并以该缺口作为风险控制的止损价位。通常持续性缺口具有三个特点：第一，持续性缺口是一种二次形态的缺口，它只能伴随突破缺口的出现而出现，即没有突破缺口，持续性缺口也就不存在；第二，持续性缺口一般都不会被封闭；第三，通过持续性缺口可以大致测算行情未来的发展距离，即不小于突破缺口与持续性缺口之间的距离。如图 9-9 所示。

第九章 利用K线及其组合研判买进信号

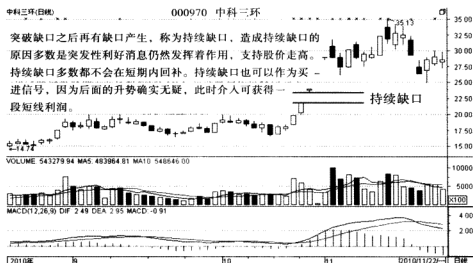


图 9-9 持续缺口

4. 消耗缺口。消耗缺口常伴随股价快速、大幅的波动而出现，即在股价快速上升或下降时，股价变动并非逐渐产生阻力，而是变动速度加快，使股价似耗尽全力般地速升或急跌。这种缺口一般出现在恐慌性抛售或消耗性上升的终点处。如图 9-10 所示。

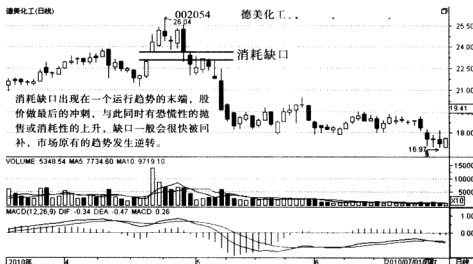


图 9-10 消耗缺口

从(零)开始学K线



实际上，对于缺口种类的区分，首先要按缺口出现的顺序依次划分，了解股市处于什么行情之中。一般在行情的发展过程中，最先出现的是突破缺口，其次是持续缺口，最后才是消耗缺口，而普通缺口则会出现出现在任何行情的任何阶段。但是，在实际投资中不能仅仅按照顺序来识别缺口，因为市场行情千变万化，不能一概而论。有的时候某种类型的缺口可能不会出现，有的则会出现多次，例如持续缺口。所以，在进行分析中不仅要知道什么是股票缺口及其含义，还要重视分析股市的运行趋势，把技术分析中的相关理论进行综合运用才不会被一时的技术图形所迷惑。

三、利用缺口研判买入点

股价经过长期的下跌之后开始进入低价位，某天股价高开高走，在K线图上留下一个缺口，从盘口上看，买盘汹涌，成交量激增，一段时间内不会回补此缺口，通常是该股开始进入拉升阶段的标志，显示其中短期内应有相当的升幅，是最佳的买入时机。如果突破缺口的范围愈大时，表示多头力量愈大，未来股价变动将会愈加强烈。换句话说，向上的突破缺口愈大，未来的股价上涨速度将会愈快；如果向上突破缺口的次日以后，成交量如果不但没有减少，却反而扩大时，则此缺口的技术意义将更深远，它意味着短期内该缺口将不会被填补。

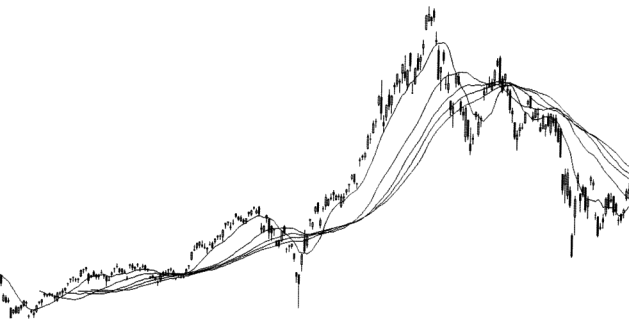
通常情况下，当股价大幅下跌且底部形态形成之后，突然跳空高开以缺口的形式向上突破底部形态或重要阻力如下降趋势线、箱顶、重要均线的反压等，应果断跟进，后市一般在中短期内即会获利丰厚。沪、深股市大盘在持续低的情况下，管理层往往会突然出台重大利好来刺激股市或主力机构大规模入场，在底部也常形成明显的向上跳空缺口，这通常是一轮上升行情的开始，是明确的重要买入信号。

实战锦言

需要说明的一点是，底部岛形反转是底部缺口向上突破的特殊形式即以缺口对应缺口向上突破，可以看作是最佳买入时机。

第十章

利用 K 线图 把握庄家动作



从 零 开始学K线



庄家吸筹的 K 线特征



K 线小词典

追涨——指股价开始上涨时买进该股票。

杀跌——就是指在大盘向下走的时候卖出股票，含义就是要股民顺势而为。

箱体——是对股价（股指）走势的一种描述。该走势比较有规律，涨到一定程度就下跌；跌到一定程度就上涨。把高点连起来，就像是一个箱顶，把低点连起来，就像是一个箱底。这样的走势就形成“箱体”。

一、对庄家吸筹的判断

通常情况下，判断一只股票是否有庄家正在吸筹，要看这只股票对散户有没有吸引力。如果这只股票在扮演“大众情人”的角色，那庄家就不可能大规模建仓入场。另一方面，并不是所有的所谓“低价位”的股票、或是散户不要的个股庄家就会要，判断某只股票是否是庄家正在吸筹，需要很多方面的证据。

二、庄家吸筹的 K 线特征

庄家调动巨额资金做庄一只个股，不可避免对这只个股的走势产生影响，庄家建仓吸筹必须实实在在打进买单，吃进筹码，庄家派货套现必须实实在在打出卖单，抛出筹码，庄家巨额资金进出一只个股要想不在盘面留下痕迹是十分困难的。下面来介绍几种庄家吸筹留下的 K 线形态。

1. 牛长熊短。

庄家进场吸筹使一只个股的多空力量发生变化，股价会在庄家的积极性买盘的推动下，不知不觉慢慢走高。但是，庄家建仓一般是有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，庄家通常会以少量筹码迅速将股价打压下来（这段快速打压我们通常称为“快熊”），以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在 K 线图上就形成了一波或几波牛长熊短的 N 字形 K 线形态。如图 10-1 所示。

第十章 利用K线图把握庄家动作

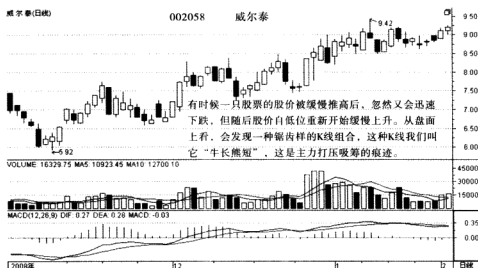


图 10-1 牛长熊短

2. 慢牛走势。

客观来说，主力的吸筹改变了一只股票的供求关系，这使得一只股票的下跌动能被完全抵消，股价呈现缓慢上扬的格局。众所周知，要想坐庄于一只股票，需要大量的筹码，如果主力吸筹过猛的话，会引发这只股票迅速上涨，从而暴露主力的意图，引起市场公众的追涨，这是主力吸筹时所忌讳的。所以，主力的吸筹永远都是温和而隐蔽的。

事实上，这就是用筹码分布来进行庄家分析的特点，投资者无需每时每刻都知道主力在做什么，只需要捕捉主力暴露出的一些蛛丝马迹，并利用这些线索判断主力的意图。这就好比是军事侦察，虽然侦察兵们只发现了一个敌方的炮阵地，但是他完全可以由此推断在炮兵的背后还有步兵的存在，这个区域可能是敌方进攻的目标之一。

3. 红肥绿瘦。

庄家吸筹阶段为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天庄家的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时 K 线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，K 线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色阴线，这样的 K 线形态通常称之为“红肥绿瘦”。

4. “挖坑”形态。

所谓“挖坑”，是一个非常形象化的说法，它是指股价经历了一段时间的横盘震荡

从(零)开始学K线

之后，股价突然向下破位，将横盘箱体打穿，但随后股价又被向上拉起，回到原先的横盘箱体内部，其走势在盘面上画出了一个“坑”，股价的向下破位使得市场非常茫然。从成交量上看，这个向下破位并没有引发放量，但是随着股价逐渐恢复到“挖坑”前的位置（这个位置也叫“坑沿”），成交量迅速放大，说明在这一带激发了大量的抛盘，这就是主力“挖坑”所追求的效果。如图 10-2 所示。

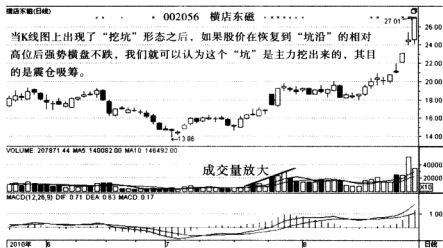


图 10-2 挖坑形态

5. 窄幅横盘。

一只个股底部区域表现出来的窄幅横盘的箱体，可以认为是庄家吸筹留下的形态，通常个股的跌势只有在庄家资金进场的情况下才能真正得到扼制。下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围（幅度 15% 以内），基本上可能认为庄家资金已经进场吸筹，股价已被庄家有效地控制在主力计划内的建仓价格区间之内。

实战锦言

需要强调的一点是，庄家吸筹的 K 线图上出现了“挖坑”形态之后，如果股价在恢复到“坑沿”的相对高位后强势横盘不跌，投资者就可以认为这个“坑”是主力挖出来的，其目的是震仓吸筹。

庄家洗盘的目的、方法及 K 线特征



K 线小词典

缩量——主要是指市场里的各投资者和机构看法基本一致，大家朝一个方向看时，没有人卖（或买），这样造成了有股票的不卖，没股票的买不到，自然也就没量了。此时市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。

派发——主力在低位用雄厚的资金建仓后，把股价拉到一定高位。当它在获利后准备离场时，把手中的筹码抛出，这就叫派发。

浮动筹码——浮动筹码定义上是短线资金所持有的筹码，但是目前一般意义上说的浮动筹码就是散户所持有的筹码。因为量比较小，而且分散，很难有规律性，所以把这些筹码统称为浮动筹码。浮动筹码的多少，是相对于个股而言的。如果一个个股有 10 亿流通股，每天成交量是 100 万股；而另一只个股只有 1000 万流通股，每天成交量是 1 万股，那么后者的浮动筹码其实比前者要多。

在庄家的洗盘过程中，有两个重要的因素是很关键的，那就是洗盘的时间和空间。洗盘的时间讲究的是节奏，如果时间太短，难以较好的处理浮码，达到预期的效果；如果时间太长，则难以吸引新的投资者追高跟风。洗盘的空间是指庄家洗盘过程中股价震荡的幅度。

一、庄家洗盘的时机

一般而言，只要庄家拉升股价达到一定的幅度，洗盘动作将随时可能展开。通常情况下，如下条件出现时庄家将进行洗盘：短期乖离偏大说明跟风盘获利丰厚时；成交量持续放大说明跟风盘太多，浮筹过重时。

二、庄家洗盘的特征

1. 洗盘时股价在庄家的打压下快速走低，但在下方会获得支撑，缓慢盘上，即急跌慢升。

从(零)开始学K线



2. 下跌时成交量无法持续放大，在重要支撑位会缩量盘稳，上升途中成交缓缓放大。

3. 当盘面浮码越来越少，成交量呈现递减状态，最终向上突破并放出大成交量时，表明洗盘完成，新的升幅即将开始。

4. 整个洗盘过程中无关于该股的利好消息出现，还不时有坏消息传出。一般人持股心态不稳。

三、庄家洗盘的目的

1. 庄家在洗盘的过程中不停的高抛低吸赚取差价，以此来降低自己的持仓成本，同时也抬高跟风者的持仓成本。

2. 庄家在不同的价位更换新的市场投资者，把比庄家成本低的持股者洗出来，以免他们获利太多，妨碍和威胁以后的拉升和派发。

3. 庄家通过洗盘抬高目标股的市场成本，使得市场成本远远高于自己的建仓成本，为以后的高位派发奠定良好的基础。

4. 庄家通过洗盘调整资金比例，这样可以为今后的战役和其他的战役做好准备。

5. 庄家调整仓位结构，这样一方面为今后的获利提供了条件，同时也在很大程度上防止了因为大势的突变和公司基本面的突发因素所带来的风险。

6. 庄家扰乱市场投资者的思维和迷惑他们的判断，以达到乱中取胜的目的。

总之，庄家洗盘的目的主要是为了恐吓市场中的浮动筹码，那么由于出于这种目的，在动机上就决定了庄家势必假出货，真回购。既然洗盘是为了吓出信心不足的投资者筹码，所以其走势特征往往符合这一标准，即股价的跌势较凶狠，用快速、连续性的下跌和跌破重要支撑线等方法来达到洗盘的目的。那么表现在股价上的就是急跌。让投资者在惊恐中抛出手中持股。同时由于股价急跌，让持币者不敢轻易进场买票，使庄家实际流出的筹码很少，也保证了庄家在更低的位置买到廉价的筹码。

四、庄家洗盘的方法

1. 大阴线洗盘。

股价大幅度高开，随后一路走低，跌破均线系统。在这种非常凌厉的洗盘下，很多散户被吓出来。它时间短，但是效果特别好。如图 10-3 所示。

第十章 利用K线图把握庄家动作

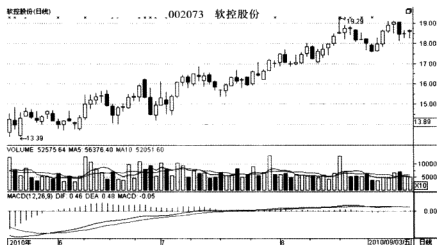


图 10-3 大阴线洗盘

在股价缓慢推升或震荡走高时，由于大盘原因或主力刻意洗盘而出现的大阴线，形态极为恶劣。但股价接着会高开或快速拉起，并不给散户抄底机会。

这种形态显示了主力持筹不多，有急切拉高心理，不会进行较长时间或较为深幅的打压洗盘，一般选择市场合适机会快速拉高股价。

2. 震荡洗盘。

庄家对股价拉升到一定程度后展开横向持续震荡不再进行拉升，由于跟风盘对股价横向震荡后的走势方向、结果和持续时间无法把握，也由于跟风盘自己对自己感到无能为力，有获利的想先落袋为安，无获利的想小亏出局而抛出持有筹码。庄家利用人们对未知的恐惧和对即得利益的贪婪达到洗盘的目的。该方式一般用于该股市属性较好，庄家不敢向下打压股价怕打压的筹码收不回来，或大盘走势极强，或庄家时间紧迫，或庄家实力强大的情况之下。其 K 线图表上表现为股价震荡幅度越来越小，小阴小阳 K 线相间，成交量出现三角形规则萎缩的有计划控盘特征。

3. 连阴线洗盘。

当股价上涨一段时间后，K 线图上出现连续下跌的阴线，但是股价跌幅不大。这种洗盘结束以后，一般会有比较好的行情。在实际操作中，应当注意平台连阴的洗盘，K 线连收阴线而股价不跌，这是上涨的前兆。这种形态并不常见，如果发现该形态，应当密切关注，一旦成交量放大立即介入，回报丰厚。如图 10-4 所示。

从(零)开始学K线

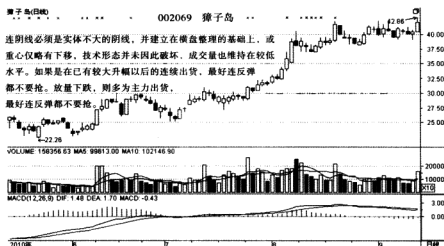


图 10-4 连阴线洗盘

4. 向上洗盘。

庄家由于控筹不足或实力超强或行情发动的时间非常急迫情况下将采取该种特殊方式。以向上震荡的波动形态展开洗盘动作。庄家利用每天盘中的大幅上下震荡吓出部分胆小的散户，同时庄家利用底部不断抬高的阴阳相间 K 线组合震荡吓出另一部分胆量稍大的散户，以达到边拉升边洗盘边建仓的目的。其 K 线图表上表现为均线系统不断向上多头发散，K 线组合阴阳交错，成交量规则缩放的图表特征。

5. 高开走低洗盘。

这种方法经常发生在股价高位缩量杀跌有买盘。大家可以看到股价只要到了高位的时候，有大手笔杀跌下来，特别是涨停板的股票，但是很快又拉升上去。原因是很多散户缺乏了持股信心，在低位将股票卖出，庄家就大量买入，等待没有多大抛压后又迅速拉升。

6. 平台整理。

这种洗盘的方式特征是，股价呈现横盘走势，很长一段时间股价波动幅度较小，使得短线上几乎没有什么差价，采取以时间换取空间的方法，针对市场绝大多数投资者没有耐心的弱点，达到淘汰一批持股者出局的目的。一般来说，平台整理的时间越长，上下振幅越小，则表示洗盘洗得越彻底，以后股价上升的后劲就越大。对于一些价位较低的个股，市场就有这样的说法：“横有多长，竖有多高”。

第十章 利用K线图把握庄家动作

7. 打压洗盘。

庄家在经历一定的拉升后由于跟风盘普遍获利，庄家为了今后的拉升轻松必须展开洗盘动作。向下打压股价的方式最能达到清洗获利浮码的目的。庄家向下打压股价，使跟风盘感觉已经到手的利润将要失去，由于恐惧利润的消失甚至反遭套牢亏损而抛出持有筹码。庄家利用人性对不利情况的恐惧心理达到清洗浮码的目的。该方式一般用于初次拉高、庄家控盘能力较弱或庄家坐庄时间不充裕的情况下，其K线图表上表现为高开低走的中大阴线或跳空低开的中大阳线。成交量上呈现规则性三角形萎缩，股价震荡幅度越来越小，短线客无利可图的市场特征。这也叫震仓——向下震仓和上拉震仓，共同心理意义都是让跟风盘害怕。

8. 跌停板洗盘。

庄家在开盘时就以封住跌停挂出大单，散户看见跌停板打不开，唯恐以后继续下跌，纷纷以跌停杀出。庄家见时机成熟，将自己的挂单撤销，反手把散户的卖单一扫而光，直线拉升。

9. 边拉边洗。

这种方式一般多见于大势较好的状态。庄家把个股的拉升和洗盘的过程揉合在一起，在拉升的一段空间后随即又派发打压一定的幅度，在这个期间不断地调节筹码的比例和股价的高低幅度，并且反复重复使用，使得不停的有中小散户跟进和退出。这种方式反映在走势形态就是股价的低点不断的抬高，呈现震荡上扬的趋势。

10. 横盘洗盘。

这种方法就是股价不动，但是成交量不断放大。目的就是让股价久盘不动，用时间换空间，把散户的耐心消灭，纷纷卖出股票，而庄家大量卖入，直到满意为止。向下打压，这是较为常见的方法，庄家在完成建仓和拉升的过程之后，也同时积累了不少的获利筹码，这批筹码也就有较强的兑现欲望。庄家采取向下打压的砸盘方式，使得股价大幅度下挫，日K线收出中、长阴线，制造出市场的恐慌气氛，动摇投资者的持股信心，迫使许多人获小利甚至不获利就平仓出局。这种方式一般多产生在那些个股涨幅较大，并且公司基本面情况平平的目标股中。

11. 箱形震荡。

这种方式形态上类似于平台整理，但上下的幅度要大一些，并且有一定的差价，幅度一般在10%以上。通过这种形式，庄家一方面高抛低吸降低成本，同时也可达到

从(零)开始学K线



提高散户持仓成本和洗出一部分浮码的目的。如图 10-5 所示。

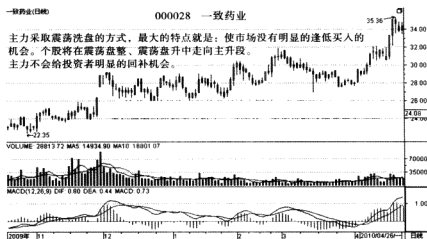


图 10-5 箱形震荡

除此之外，还有一些较为极端的洗盘方式，如利用跌停板、涨停板等方法；还有利用大势、公司基本面的利空、利多等信息洗盘；更有比较高明、老练的庄家操盘手把上面多种方法交叉、结合起来洗盘，一般来说，绝大多数投资者都是经不起庄家洗盘的，这也是中小投资者亏多盈少的主要原因之一。

五、所有洗盘方式的根本特征

1. 庄家洗盘的任何方式最终都必须达到成交量萎缩的第一特征，这也是庄家洗盘的目的。它表明为场中抛盘枯竭；获利盘、套牢盘、止损盘、买盘均全部离场出局，不坚定的浮动筹码基本被清洗干净。
2. 短期均线系统趋于横向粘合。它表明市场总体成本趋于一致，场中既无获利盘也无亏损套牢盘，因而杀跌和追涨动力均出现不足，市场暂处于观望中的平衡状态。
3. 盘中股价波动幅度越来越小已经无法产生获利空间和获利机会，促使短线客因无利可图而远离市场。

六、应对庄家洗盘的方法

对于投资者来说，千万不要采取挂买单等待股价下降、守株待兔的方法建仓，而

第十章 利用K线图把握庄家动作

应采取即时挂卖价位的方法即时成交，不要在买单上累积。这种做法可以逼庄家变主动为被动，机构要成交，就必须挂大卖单才行。逼机构现身，让它被投资者看得清清楚楚。

而且，投资者切记不要在买盘上累积，要么即时成交，要么在旁边观望，千万不要给庄家大笔卖单兑现的机会。

另外，投资者千万不要害怕无量暴跌，无量暴跌对庄家的杀伤力比对投资者的杀伤力要大得多。这种做法并不限制买卖。庄家洗筹是必要的，但投资者的这种做法，可以逼主力在高位洗筹，增加它的成本，减少对散户的杀伤力。让机构一天上一个台阶地洗，投资者的主动权就大多了。

七、庄家洗盘的K线特征

1. 大幅震荡，成交量较无规则，但有递减趋势，阴线阳线夹杂排列，常常出现带上下影线的十字星，市势不定。

2. 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注10日均线，非短线客则可关注30日均线。

3. 按K线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也大都显示为三角形整理，旗形整理和矩形整理等形态。

投资者在洗盘阶段注意K线图的特征时需注意，一般的庄家的任何洗盘方式，都少不了以下三个特征。

第一，达到成交量的萎缩。这也是庄家洗盘的主要特征，这表明盘中的抛压枯竭，如获利盘、套牢盘、止损盘、买卖盘等都离场观望，不坚定的浮动筹码基本被清洗干净。

第二，短期均线系统横向并趋于粘合，这说明盘中的总体成本和意向趋于一致，无获利盘和止损套牢盘，杀跌和追涨的动力都不足，股价达到某一种平衡。

第三，盘中的股价波动幅度越来越小，好像处于一种休息状态，使短线人士无法获利而离开。

实战锦言

一般来说，当庄家尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。此时研究成交量没有什么实际意义。一旦庄家放量拉升股价，其行踪就会暴

从(零)开始学K线



露，此时研究成交量的变化就具有重要的实际意义。此时投资者如果能准确地捕捉到庄家洗盘的迹象，应果断介入，这样做往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。

庄家拉升时机的选择、拉升股价的方法及特征



K线小词典

操盘——具备严格的投资纪律和科学的资金分配管理方案，有计划有预谋地对目标品种进行技术性买进和卖出的操作行为。表现在临盘实战中，职业操盘手必须能够通过盘口资金进出的表现方式和大盘环境，准确地判断目标投资品种的资金运行特征、价格趋势发展目标及其资金主力的基本操盘思路。并依据这一分析判断，按计划有预谋地果断作出技术性买进和卖出的操盘决策。

抬轿——指认为股价上升空间很大，买进股票，但实际上只是给先期买进股票获利者提供了兑现机会，而最终没有赚到钱，甚至被套的一种市场行为。

除权——是指新的股票持有人在停止过户期内不能享有该种股票的增资配股权利。就是把流通股东（在全流通市场中，其实只有股东这个概念）获得的权益从股票市值中扣除。所以不仅送、转、配股要除权，而且红利也要除权。

含权——凡是有股利的股票，尚未除权，即为含权。

一、庄家拉升时考虑的因素

事实上，投资者进入股市的目的就是为了获利。在股市中获利，都是建立在高抛低吸的基础之上的。庄家要想成功坐庄，拉升股价就成了必不可少的步骤。换句话说，庄家不经过拉升股价，就不可能获利。

通常而言，庄家拉升股价除了获利的考虑外，还必须考虑以下因素。

1. 在建仓、盘整、洗盘过程中，庄家投入了大量的资金，如果不主动拉升股价，完成出货任务，将会大大增加坐庄成本。

2. 随着庄家操盘过程延长，庄家的意图和某些商业秘密泄露的可能也越来越大，这将为庄家坐庄获利带来许多不必要的麻烦和损失。主动拉升股价，可以在很大程度

第十章 利用K线图把握庄家动作

上避免这些麻烦和损失。

3. 股价的拉升，可以提升股票的形象和积聚市场的人气，吸引投资者的参与，为日后的出货打下了较好的基础。

二、庄家拉升时机的选择

通常庄家建好仓、洗完盘以后，剩下的就是想办法把股价拉高，以脱离庄家的成本区域，然后想办法出货。但是庄家对于拉升股价的时机也是极其讲究的，因为拉升时机选择不当，轻则抬高了成本，减少了利润，重则前功尽弃，被迫弃庄而产生亏损。庄家的拉升，也是讲究“天时、地利、人和”的。因此，选择合适的拉升时机十分重要。接下来具体介绍庄家最喜欢选择的几种时机拉升股价。

1. 大势相对平稳。

顺势而为，是庄家特别注重的因素。逆势而行虽然有成功的例子，但成功的概率很小，其过程也是困难重重，所以在大势较弱的情况下，股价拉升的情况极少，这也是通常我们弱势中不介入个股的主要原因。

2. 进行数次凶狠的打压之后。

庄家洗盘以后，若发现跟风者太多，还会进行数次凶狠的打压，使一部分不坚定的跟风者被迫把筹码交出来。然后庄家以迅雷不及掩耳之势将股价飞快拉高，使刚刚“割肉”的股民气得顿足捶胸，于是只好反手追涨，在更高价位把股票买回来，再去帮庄家抬轿。

3. 大势上升的时候。

这种时候市场人气高昂，场外资金不断介入，庄家的拉升可以事半功倍，操作起来十分轻松，犹如风助火势、火借风威的效果。

4. 重大利好出台前后。

利好消息主要分为两类：一是指利好大市的国家政治经济形势、政策、方针等；二是指利好个股的资产重组题材、送配方案、业绩改善或增长等。但不管是哪一类利好，都为庄家创造了拉升的条件。特别是一些实力不太强的庄家正好顺水推舟，借助大市利好拉高股价。

5. 热点板块的形成。

股票市场历来有板块联动的规律，特别是趋势向上时表现得尤其明显，如果庄家

从(零)开始学K线

的目标股刚好处于市场的热点板块，庄家的拉升就具有很好的隐秘性。如图 10-6 所示。

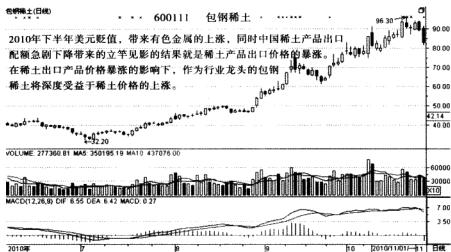


图 10-6 借助热点板块拉升

6. 构筑拉高的有利图形。

每个庄家及庄家雇用的操盘手，都是做图形的高手。在操盘过程中，有些庄家会把图形以及各项指标做得非常漂亮，以吸引场内外资金高抛低吸，市场上也存在一大批“痴迷”技术分析的“股痴”。当庄家把这些图形和技术指标构造完毕之后，在拉升股价时，往往会吸引技术分析派的疯狂跟风，帮助庄家把股价抬高。因此，构筑好有利的图形，对庄家拉高股价具有很好的促进效果。

7. 大市偏弱时。

在这个时期，成交清淡、人心涣散，股民们要么被高位套住，要么持币观望。此时敢拉的个股往往都有强庄入驻，这个道理许多“短线高手”也是懂得的，若发现有庄股脱颖而出时就会纷纷追涨，形成个股的牛市。

8. 利用含权和除权时机。

这是庄家拉升出货最常见、最基本也是最有效的方法，很多投资者亏损，就是栽在这个陷阱上。在这里，投资者需要了解几个基本的概念：含权、除权。上市公司在董事会、股东大会决定送配股后，尚未正式进行送配股工作，股票未完成除权前，称为“含权股票”。除权是由于公司股票增加，每股股票所代表的企业实际价值（每股净

第十章 利用K线图把握庄家动作

资产)有所减少,需要在发生该事实之后,从股票市场价格中剔除这部分因素,由此形成剔除行为。

9. 图形及技术指标修好之时。

由于现在懂技术分析的人越来越多,不少人还以技术分析来决定自己的买卖。于是一些庄家利用这种心理千方百计把图形修得很好,趁技术派看好之时拉升股价,以减少拉升的阻力。但有一点得提示大家留意,光靠图形去拉升股价的庄往往是弱庄,而那些敢于制造恶劣图形,不看指标而肆意拉抬股价的庄才是真正的强庄。

三、庄家拉升股价的方法

股票价格一旦盘实了底部,就意味着庄家吸完了筹码,紧接下来就是拉升战了。在发动拉升战之前,投资者经常会看到股价突然放量拉升几天,然后陷入死寂,这是庄家的侦察式试盘,然后投资者才会看到激烈的资金拉升。在股价进入拉升之前,庄家会先用部分资金进行试盘,看看多空双方力量如何。这时候,盘面上所看到的成交方式是这样的:庄家先行挂单,对敲买卖,推高股价,这个过程中产生的量基本上是庄家用自己的筹码和自身资金在进行活动。这种情况下如果大多数散户采取的是把筹码换成资金,盘面抛压会显得很沉重,资金一旦向散户手中流动,庄家就会很被动,就像军队失去了后援。所以,当盘面上出现抛压沉重的状况时,庄家拉升股价常会运用以下七种手法。

1. 一般来说,投资者平时留心就可以看到有些股票在启动拉抬之前有先打压一次的现象。在股价横盘过程中,庄家已经充分建仓,筹码整理得很好,具备了快速拉抬的条件。然后,在启动拉抬之前,庄家进行了一次打压,然后开始拉抬。这种拉抬前的打压就像出手打人之前要先把拳头尽量收回来再打出去可以更有力量,或者在把箭射出前要先把弓向后拉一样,可以帮助启动拉抬。由于快速打压只是打下了价格,下跌过程并没有多少成交量,筹码都被套在上面,所以,在下跌一段空间后,抛压减少。这时很容易造成反弹,只要有较少的量一拉,就可以把股价快速拉起来。当股价又回到打压前的位置时,虽然价格和原来一样,但却有了一个上涨的惯性,引起了市场的关注,人气已被激活,这时继续向上拉抬就比平地启动要轻松的多了。

2. 庄家主要利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲,制造该股票被市场看好的假象,提升股民的期望值,减少日后该股票在高位盘整时的

从(零)开始学K线



抛盘压力。在这个时期，散户投资者往往会产生买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势的股价上涨很轻易，买盘远远比卖盘更有力量，委托买入的数量较大，并且呈不断增长的态势，所以就会出现非常优美的价量齐升的盘面。如果庄家属于激进风格的，那就会每日大幅跳空向上开盘，尾市大幅拉高造成抢盘形势，这都是庄股处于拉升段的强烈信号。

3. 快速拉高，封上涨停板，目的是虚张声势，拉抬股价，以减轻抛压（接着几天会让股价慢慢滑落，好让短线客跟进，这样才能达到股票阶段性价格的平衡，为以后的拉升减压）。这时候图形上呈现出来的是某天股票涨停后又恢复下跌，量能则处于缩量状态。

4. 快速拉高当天又快速滑落，目的是当天快速收回自己的筹码和资金，以维持仓位上的平衡（接着几天任由股价飘摇下跌，让其他人进行筹码资金的对流，庄家继续实施底部折磨战术）。图形上呈现出长阴巨量或长上影巨量，其中的资金流动主要是散户对散户，也有部分介入的做多力量是短线客，出局的部分是对该股绝望的套牢者。

5. 庄家的拉升是一种股价上涨的趋势，所以，均线系统呈现典型的多头排列。5日、10日均线上升角度陡峭，一般都大于45度以上。在拉升过程中，庄家通常通过连拉中、大阳线，而且阳线的数量多于阴线的数量并且阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体。庄家大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客的目光。主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为庄家做活广告，吸引下一批短线客进场。成交量持续稳步放大，呈现价升量增、价跌量缩的特点，价量配合良好，在这段时期内，成交量整体上保持活跃状态，市场投资者积极参与、人气旺盛。在整个拉升过程中，庄家还运用各种传媒，散布利多消息，吸引投资者跟进。

6. 对倒，即自己买卖自己持有的股票。假设庄家有1000万股股票，平均买入价是10元。那么它可以把自己的股票一次卖10万股，卖11元，然后自己花钱买自己这部分卖出的股票，股价就上涨1元了。然后可以如此再卖12元、13元、14元、15元，都是自己买自己卖的股票。这样，自己的东西，每次买卖只是承担一些手续费佣金而已。然后在15元全部卖出，假设多次加起来的费用是1元（只是假设，实际很少的），那么庄家还能每股赚 $15 - 10 - 1 = 4$ 元。实际上，庄家操作的时候往往多台电脑多个账户多个人同时进行操作。

第十章 利用K线图把握庄家动作

7. 与该股票的公司联系，出一些消息，然后股价升起来后再卖出。

一般来说，股票拉升的时间长度和价格高度，要取决于目标股的炒作题材、市场人气、股价定位、技术形态、庄家成本、筹码分析、股本大小、庄家获利的目标等各种因素。股价拉升的幅度最少也要达到 30%，否则的话就没有获利空间；一般情况下是 50% 以上，幅度较大的可超过 100%。在庄家坐庄的各个阶段中，其中拉升的时间是最短的。一般短线拉升行情在一周至两周；中线拉升行情在一个月左右；长庄在三个月左右，也有少数大牛股的升势时间可能超过一年以上。

四、判断庄家将拉升股价的方法

1. 较大的卖单被打掉。总会有一些较大的卖单出现，一旦这些卖单的价位离成交价较近就会被主动性的买单打掉，这可能就是一种庄家拉升前的征兆。

2. 盘中经常出现一些非市场性的大单子。挂单的价位通常距成交价较远，有时还会撤单，给人一种若隐若现的感觉。

3. 盘中多次出现脉冲式上冲行情。所谓脉冲式上升行情是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快地回落到原来的位置附近，成交量有所放大但并没有明显的对倒的痕迹。由于庄家在正式拉升股价前通常会进行试盘，所以应看看市场的反应。另外，庄家希望卖单尽量在股价拉升前抛出来，以减轻拉升时的卖压。

4. 大盘走势稳定。个股盘中出现压迫式下探走势，但尾市往往回稳。

五、认识庄家拉升的特征

不管庄家采取何种方式拉升，在其运作的过程中，总是会留下一些较为明显的特征。投资者可以从不同的方面进行观察。

概括来说，庄家拉升的特征有以下三点。

1. 均线系统。由于庄家的拉升是一种股价上涨的趋势，所以，均线系统呈现典型的多头排列。一般情况下，收盘价在 3 日均线以上运行的具有短期黑马的性质；收盘价站在 5 日均线之上的，具有牛股的特性。

2. 成交量系统。成交量持续稳步放大，呈现价升量增、价跌量缩的特点，价量配合良好，在这段时期内，成交量整体上保持活跃状态，市场投资者积极参与、人气旺盛。

从(零)开始学K线 

3. K线系统。在拉升阶段中，庄家经常在中高价区连拉中、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量；阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体；日K线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易补缺口，日K线形态中常出现红三兵、上升三步曲、大阳K线等。

六、庄家拉升的盘面特征

1. 经常在中（高）价区连拉阳线。
2. 经常跳空高开形成上攻缺口，且短线不予回补。

3. 经常在通过前期某一阻力位（区）时会进行震荡整理以消化该阻力的压力，而且突破之后又将加速上扬。

对于投资者来说，在实战中还应该需注意庄家拉升的另两个关键的因素：拉升的时间和空间。在庄家做庄的各个阶段中，其中拉升的时间是最短的。庄家拉升时间的长短取决于庄家的实力和操盘风格，以及大势的情况和市场的氛围。从另外一个角度来看，一般底部横盘结束以后的拉升时间在十天到三十天，以震荡方式上行的个股拉升的时间约两个月左右。股票拉升的空间取决于目标股的炒作题材、市场人气、股价定位、技术形态、庄家成本、筹码分析、股本大小、庄家获利的目标等各种因素。其中，庄家的意志和实力是最具有决定性的。股价拉升的幅度最少也要达到30%，否则的话就没有获利空间；一般情况下是50%以上，幅度较大的可超过100%。一只庄股的整体涨幅在100%以上是常见的事情，有的甚至会翻几番。

实战锦言

主力拉升股价的方式通常依据其控盘程度不同，而选择采用锁仓拉抬或对倒拉抬。锁仓拉抬就是主力先吃下大量筹码（一般在50%以上），并使用一些做盘的技巧充分清除浮筹，随后只用不多的成交量就可以把股价拉抬上去。锁仓拉抬方式对于主力来说出货较困难，因为庄家的筹码太多，在没有成交量的情况下，庄家是无法出逃的。但对于跟庄的投资者来说反倒成为一件好事，因为不用急于获利了结，反正主力一时半会儿走不了。

在实战中，建议投资者把手头现金分成N份，每份X元，每个交易日均衡买入X元。庄家只有不断拉升才能让散户们每日买入的股数越来越少，如果庄家咬牙死命往下打压，是能够吓走部分散户的，但是坚持固定金额定投的散户就能花同样的钱买入

更多的筹码。当投资者建仓到一定规模时，涨，净值增加，跌，筹码增加，那是“涨固可喜，跌亦欣然”，左右逢源。

庄家出货时机的选择及 K 线特征



K 线小词典

跌停板——跌停板是交易所规定的股价在一天中相对前一日收盘价的最大跌幅，不能超过此限，否则自动停止交易。我国现规定跌停降幅为 10%（ST 类股票为 5%）。

涨停板——证券市场中交易当天股价的最高限度称为“涨停板”，涨停板时的股价叫“涨停板价”。一般说，开市即封涨停的股票势头较猛，只要当天涨停板不被打开，第二日仍然有上冲动力，尾盘突然拉至涨停的股票，庄家有于第二天出货或骗线的嫌疑，应小心。涨停的幅度限制与跌停相同。

对敲——对敲是交易所会员或客户为了制造市场假象，企图或实际严重影响股票、期货价格或者市场持仓量，蓄意串通，按照事先约定的方式或价格进行交易或互为买卖的行为。具体操作方法为在多家营业部同时开户，以拉锯方式在各营业部之间报价交易，以达到操纵股价的目的。

一、庄家出货时机的选择

只要庄家实力足够雄厚，拉高是不成问题的，但怎样把账面利润套现则不是件易事。因此，庄家必须制造和选择有利的出货时机。因为只有选择市场气氛乐观时才能顺利完成出货。

概括来说，庄家出货的时机选择如下。

1. 利用技术分析手段设置多头陷阱，制造假突破，诱骗散民进货，庄家趁机派发。
2. 通过多次拉抬和洗盘形成坚定的多头信念，使所有抛的投资者都后悔，而回调进场和持股不动的股民都赚钱，这样，当所有投资者对此都深信不疑，持股者不愿抛，投资者纷纷进场把出货当洗盘回调时，庄家正式找到了出货良机。庄家的高明之处在于将对大众情绪的调控与自己的炒作阶段巧妙协调起来，在吸货阶段，让散户看空，

从(零)开始学K线



主要利用传媒唱空，以便吸到廉价筹码，在拉台和洗盘的初期，让散户对升势半信半疑，由于每次洗盘结束都是向上突破上升，到中后期，散户多头心态越来越明显和强烈，升不愿抛，跌当吸纳好时机，此时养多成功，庄家此时出货没有人与他争跑道，同时，他抛出的额数尽数为多头承接，就此套现成功。

3. 发布利好消息，诱使股民追高，庄家趁机出货。

4. 庄家用少量资金轮炒，造成黑马狂奔的局面，吸引股民注意力，调动人气，掩护大笔资金悄悄撤出。

二、判断庄家出货时机

一般来说，有以下五种前兆预示着庄家“预谋”出货：

1. 该涨不涨。

在形态、技术、基本面都向好的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。还有的是技术上要求涨，但不涨。技术上该涨不涨，也是出货。还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆。如图 10-7 所示。

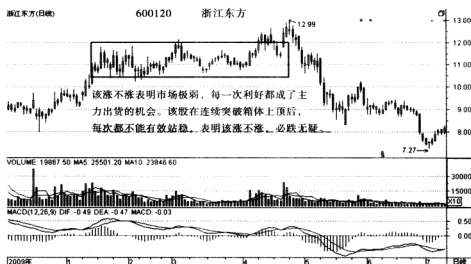


图 10-7 该涨不涨

第十章 利用K线图把握庄家动作

2. 达到目标。

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。该理论简单的说就是，投资者准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当投资者用几种不同的方法预测的都是同一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

3. 放量不涨。

实际上,不管在什么情况下,只要是放量不涨,就基本确认是庄家出货。如图10-8所示。

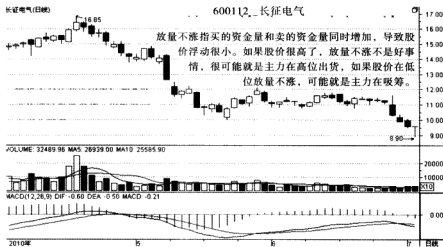


图 10-8 放量不涨

4. 主流传媒消息增多。

所谓正道消息增多，就是报刊上、电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。上涨的过程中，媒体上一般看不到多少消息，但是如果正面的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

5. 传言增多。

一只股票你正在操作着，突然身边的许多朋友都给你传来关于这只股票的某某消息，通常这就是主力出货的前兆。

从(零)开始学K线

如果有了庄家出货的征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

三、庄家出货的方式

一般情况下，庄家的出货时间会选择大盘背景好的时候进行。好的市场背景下，对庄家顺利出局有一个良好的时机。庄家的出货手段，根据不同情况会采用以下几招手法。

1. 拉高出货。

拉高出货也叫初级出货。在市场追涨气氛逐渐高涨的情况下，庄家开始有计划的分批，有序进行拉高出货动作。

2. 小单出货法。

有的有耐心的庄家每次只卖 2000 ~ 8000 股，而不超过 1 万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交量统计成主力出货。

3. 震荡出货。

震荡出货也叫中级出货，指庄家已经把股价拉高到相当高的位置，为了获取更多的利润，庄家希望自己的筹码能再有更高的卖出价钱，庄家就会把股价维持在高位洗盘震荡的态势采取小幅创高的“张合力法”。利用跟风者对股价能创新高而迷恋市场，分批缓慢出货。庄家在高位洗盘震荡的幅度，给短线客有获利的机会，这样的动作非常吸引场外短线资金的介入，以便自己能出脱更多的筹码来达到基本出货的动作。

4. 多卖少买法。

这是最常用的方法，比如在抛出 1.99 万股的同时买进 100 股，一般软件会统计成主动买入 2 万股。

5. 打压出货。

庄家已经将股价拉高到足够的高位，为了尽快出清手中的筹码，会通过横向的 K 线上影线拉高股价随时准备出货，只要盘口有买盘对准买盘进行果断的打压出脱筹码。每天横向 K 线的最高价与市价的落差，如此维持。对短线客抢反弹的嗜好，并有小利可图的心理。诱骗跟风者买进自己出货的目的。庄家这样横向式的不定时的诱高，自己也在操作随手可得的利差。这种操作行为毒辣、凶狠、折磨的动作。最终带出的杀伤力极大。

6. 先吃后吐。

有的操盘手会先把股价拉高 5% ~ 10%，而且在高位放巨量，显示的就是买进的实

第十章 利用K线图把握庄家动作

盘，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进，然后，主力再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，当天可以出很多货。在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如买进 50 万股，但随后他可以在低价抛出 100 万股或者 200 万股，对出货来说还是划算的。

7. 跌停板开盘出货法。

反映了主力出货的坚决，其标志就是一开盘大单封跌停，并且其股价当天最终不能收上去。

8. 涨停板出货法。

接近于先吃后吐法，其标志是在涨停板上成交量比较大。

9. 飘带式出货这是比较流行的一种出货方法。

操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万的买盘，促使股价逐渐飘带式上升，总会有沉不住气的人勇敢买进，其实上面的卖盘都是主力自己的，因为持仓者都想出在最高价格，一般不会挂出卖，所以，你如果买进来，那就离下跌差不多了。需要说明的是，多数人认为飘带式是主力拉高的方式，其实这是一种出货的方式。

10. 低收高走出货法。

前天收盘前用较大的单将股价打到低位，而次日高开 5% 以上，像先吃后吐法一样，达到吸引投资者入套的目的。

11. 对敲后拉高出货。

有的主力利用大家的想当然心理，故意在某个价格上对敲数百万股，让投资者以为这是换庄，然后把股价拉高，让投资者追进，最后用各种手法实现出货的目的。

12. 反弹出货。

庄家在完成了一段中级出货动作后，巨大的坐庄利润已经兑现。最后未出清的筹码只能等待机会了。下跌的股价，等待有初级反弹的机会来出清。这样跌势中的初级迅猛的打压，砸盘动作，把各项指标共振打坏。在高位的跟风者已牢牢套住。下跌的短期乖离巨大，庄家在初级的探底的低位补进筹码低档做反弹的行情，来榨取最后一次利润。彻底完成全部的坐庄出货动作。K 线表现 30 日均线已掉头向下，月 KD 呈叉下。一波中级调整已经开始。反弹出货也在 30 日均线下面完成。庄家彻底弃庄离场。股价已毫无支撑。其中 30 日均线向下乖离条件具备有反弹行情出现。庄家会稍微补筹码，赚取反弹的利润。反弹未触及下压的 30 日均线下方，庄家就离场出局。自此之

从(零)开始学K线

后，股票的价格就会渐渐的出现下跌的趋势，而一轮坐庄动作也宣告了结束。

四、庄家出货的K线特征

对于投资者来说，想要进一步了解庄家出货的内幕，那么就要对庄家出货形成的K线形态及其特征进行研判。

概括来说，庄家出货的K线特征有以下几点：

1. 高位震荡的出货手法经常形成圆顶，平顶或多重顶的形态。一般来说，这些形态的特征可以归述为：整个横盘过程中成交量无法萎缩，越到后面庄家护盘越吃力。从盘面上观察，每次冲高都很迅速但追高力量逐渐减弱，上方抛压沉重。在形态的末端，庄家放弃护盘，股价缓缓跌破原来的支撑位，从此开始了漫长的阴跌过程。
2. 拉高出货的手法经常形成单日反转或岛形反转，K线图上出现长长的上影线，K线图上出现长的上影的射击之星，伴随巨大的成交量。这些形态往往以跳空下跌宣告成立，随后会急速下跌。事实上，此种形态特征在出现之前并无任何征兆，完全是突然而来的。这种手法的阴险之处在于股价下跌之初投资者常常以为只是正常回档，许多人大胆买进，但没料到越买越跌，直至跌破重要支撑位，仍然毫无止跌之意。

五、庄家出货技术特征

1. 高位放量拉大阴线、长上影线，缺口向上的十字星。如图10-9所示。

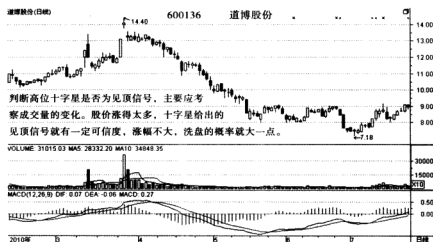


图 10-9 十字星出货信号

第十章 利用K线图把握庄家动作

2. K 线组合在高位呈阴阳相间。

3. 在高位连拉中阴线。

4. K 线图及均线系统在高位出现圆弧顶、三重顶、头肩顶、M 头、U 形顶、V 形顶形态。

六、庄家出货时的量价特征

成交量与股价之间的关系变化是投资者判断一只股票走势的一种信号。庄家出货的时候成交量与价格的关系经常具有以下一些特点。

1. 当一只股票上涨到一定的高位，成交量却萎缩得很小，市场还传言该股有重大的利好题材时，投资者此时一定要谨慎，因为这非常有可能是庄家想脱身而使用的计谋。在 K 线上的反映为放大量造成假的突破，随后连续性的放量下跌。

2. 当一只股票在高位连续几天放天量，然而股票的价格上涨幅度出现明显下降的时候，一般意味着庄家正在通过拉高的手段出货。在 K 线上的形态是连续的十字星，成交量连续放大量的情况。

3. 一只股票在高位出现连续的震荡，而不论上涨下跌成交量始终很大的时候，表明庄家正在利用震荡行情出货。K 线形态为阴阳交错，并且很多 K 线带有很长的上下影线。

4. 一只股票在高位突然的调头向下，而且成交量一天比一天放大，股价也在疯狂的下挫的时候，该股可能有利空出现，庄家急于出货逃命。K 线形态上是价跌量增，支撑位不起任何作用。

在实战中，投资者需要注意，如果股价在高位时出现价升量减、价跌量增的背离现象，应该及时的躲避风险，毫不犹豫地将手中股票抛出，防止股价下跌给自己造成经济上的损失。

实战锦言

在操作中，投资者不要輕易被庄家出货的方式欺骗，越恐慌的时候，越要看到希望，越感觉有希望的时候，越要意识到庄家在引诱。看待问题绝对不要想当然，而应该从不同的角度，不同的侧面，不同的思维意识去推断和求证。在技术手法上，不要沉迷和偏信，应该将自己多年培养起来的实践经验与政策面、消息面多重结合起来，这样才能够使自己不断成长、不断丰富和提高。

参考文献

1. 铁手. K 线综合训练：道破 K 线天机 [M]. 合肥：黄山书社，2010
2. 徐子城. 盘口点金：在 K 线变幻中玩转黑马股. 上海：上海财经大学出版社，2009
3. 王强. 异动 K 线. 北京：中国科学技术出版社，2009
4. 范江京. K 线精解从入门到实战. 第一册. 北京：机械工业出版社，2010
5. 皖城. K 线戏法：股市逃顶与抄底技巧 [M]. 上海：上海财经大学出版社，2010
6. 杨哲. 股市决胜点：买点卖点大揭秘 [M]. 北京：九州出版社，2001
7. 周阳. 股票买卖定式：准确捕捉股票买卖点 [M]. 北京：企业管理出版社，2010
8. 步高强. 从大盘中发现绩优股的技巧与策略：如何把握最佳买点和卖点 [M]. 北京：团结出版社，2007
9. 钱刚. 看盘细节：股价走势分析 [M]. 北京：企业管理出版社，2009
10. 付刚. 从零开始学看盘 [M]. 北京：人民邮电出版社，2010
11. 张真卿. 写给震荡股市中散户的胜经 [M]. 北京：电子工业出版社，2008
12. 江山. 波段是金：震荡市下的股票投资策略 [M]. 北京：经济管理出版社，2008
13. 舒大丰. 短线是银：绝佳买卖点 [M]. 南昌：百花洲文艺出版社，2007
14. 郭振宇. 股市巧断买卖点：股票最佳买卖时机选择 [M]. 北京：企业管理出版社，2007
15. 明郡. 股市赢家看盘诀窍 [M]. 北京：企业管理出版社，2008
16. 尹宏. 十天打造看盘与操盘高手 [M]. 北京：经济管理出版社，2008

从零开始 学K线



· 初识K线 ·

K线图的基本画法

K线图的本质

· K线的形态与组合 ·

单日K线的市场含义

多根K线组合的分析与预测

· K线的实战技法 ·

用K线解读盘口语言

K线与均线综合研判买点和卖点

从K线中发现主力动向



北京普华文化发展有限公司

分类建议：股票投资

人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn



ISBN 978-7-115-25142-8



9 787115 251428 >

ISBN 978-7-115-25142-8

定价：35.00元